Índice

Carta dos Presidentes da Fiabci/Brasil e do Secovi-SP Pág. 2

Prêmio Master Imobiliário, vitrine da excelência imobiliária do Brasil Pág. 3

Resumo dos Cases Vencedores
Categoria Empreendimentos Pág. 4
Categoria Profissionais Pág. 10
Categoria Hors Concours Pág. 21

Comissão de Júri Pág. 22

Patrocinadores Pág. 23

Sobre a Fiabci/Brasil e o Secovi-SP Pág. 27

Excelência e sintonia global

Em sua 17ª edição, o Prêmio Master Imobiliário recebeu inscrições de cerca de 80 projetos de altíssimo nível. Seis deles foram contemplados na categoria Empreendimentos e outros 11 na categoria Profissionais. Na categoria especial *Hors Concours*,foi conferida a justa homenagem à Construtora Adolpho Lindenberg.

Não é demais ressaltar que os critérios que balizam as decisões de nosso júri são os mesmos adotados no *Prix d'Excellence*, consagração suprema concedida pela Fiabci Mundial que, em 2011, premiou em Chipre mais uma iniciativa brasileira: o *case* Torre São Paulo, do grupo WTorre, vencedor na categoria "Office".

O Prêmio Master Imobiliário nos permite constatar a excelência dos empreendedores e profissionais brasileiros, os quais contemplam seus produtos com as grandes aspirações de seus clientes - do sonho de morar bem ao ambiente ideal para a expansão dos negócios. E tudo isso com atenção à sustentabilidade: os trabalhos ganhadores deste ano novamente comprovam que o nosso setor está preparado para realizar projetos inovadores, que tratam as cidades como solução e não obstáculo à melhoria do meio ambiente.

É importante ter em mente que, nas megametrópoles modernas, qualidade de vida é sinônimo de proximidade entre moradia, local de trabalho, educação, saúde, comércio, serviços, lazer e áreas verdes. Essa tendência já se observa em várias partes do mundo, com o advento das *smart cities*, as cidades compactas ou inteligentes que revitalizam espaços urbanos degradados ou que sofrem com a subutilização de terrenos. Diferentes produtos imobiliários para diferentes públicos completam esse saudável cenário, onde predominam as mais modernas tecnologias e procedimentos construtivos.

Temos de considerar que, na atualidade, a boa ocupação urbana, com otimização do uso do espaço nas cidades, é imprescindível. Em escala mundial, estima-se que, em um futuro próximo, mais de 95% dos habitantes do planeta fixarão domicílio nas cidades e a civilização terá um DNA marcadamente urbano, tecnológico e cibernético.

O setor imobiliário está atento a esse processo e preparado para promover o bom desenvolvimento urbano. Cabe, pois, aos administradores públicos e aos legisladores reconhecerem os fatos e proporcionarem as condições necessárias para que tenhamos cidades acolhedoras, com trânsito fluente, segurança e bem-estar.

Hoje, o setor imobiliário nacional vivencia um de seus mais produtivos momentos, e beneficia-se com os conceitos educativos e arrojados que os ganhadores do Prêmio Master, por meio de seus empreendimentos, ideias e conceitos, souberam tão bem implantar e aplicar. São modelos de boas práticas que merecem o máximo reconhecimento, além de serem multiplicados em âmbito nacional.

Brindemos, pois, ao sucesso e brilhantismo dos 18 vencedores do Prêmio Master 2011.

Basilio Jafet

Presidente da Fiabci/Brasil (2011-2013), vice-presidente do Secovi-SP e vice-presidente do Conselho dos Principal Members da Fiabci Mundial

João Crestana

Presidente do Secovi-SP e da Comissão da Indústria Imobiliária da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CII/CBIC)

Prêmio Master Imobiliário, vitrine da excelência imobiliária do Brasil

Desde sua criação, em 1995, o Prêmio Master Imobiliário desperta entre seus ganhadores um sentimento unânime e poderoso: os profissionais e empreendedores contemplados afirmam não haver conquista mais almejada. O *design* inovador e ousado do troféu, assinado pelo arquiteto Gil Carvalho, foi concebido para simbolizar a chegada ao ápice pelos melhores *players* do mercado.

Nesta 17ª edição, o Prêmio Master Imobiliário, iniciativa da Fiabci/Brasil e do Secovi-SP, reconhece 18 *cases* vencedores. Todos atendem, com louvor, aos quesitos de competência técnica e qualidade construtiva, inovação tecnológica, sustentabilidade, planejamento e efetividade de resultados. São exemplos tangíveis do que o setor imobiliário brasileiro faz de melhor em todo o vasto espaço geográfico de nosso País.

Vale lembrar que os idealizadores do Prêmio Master Imobiliário são dois expoentes nacionais setor, os empresários Elbio Fernández Mera e Ricardo Yazbek. Este, aliás, presidiu a Fiabci/Brasil nos últimos seis anos (em julho deste ano, tomou posse o empresário Basilio Jafet, que exercerá a presidência da Fiabci/Brasil no biênio 2011/2013).

Da junção das ideias e *expertises* de Mera e Yazbek, e também de um sonho alimentado por ambos, o de homenagear os mais destacados empreendimentos e profissionais do setor imobiliário brasileiro, nasceu, em 1995, o Prêmio Master Imobiliário. A iniciativa também teve inspiração no prestigioso *Prix d'Excellence*, concedido desde 1992 pela Fiabci Mundial, ideia de um outro admirável brasileiro, o construtor Luiz Carlos Pereira de Almeida, que por muitos anos presidiu a Comissão de Júri do Prêmio Master Imobiliário.

Cerimônias memoráveis - Desde sua estreia até a presente edição, o Prêmio Master Imobiliário reconheceu 275 *cases*, distribuídos nas categorias Empreendimentos, Profissionais e Hors Concours. O brilhantismo dos vencedores é reconhecido em cerimônias de entrega cuidadosamente planejadas, onde imperam o luxo e a emoção.

A cada ano, a equipe organizadora do Master, composta por colaboradores da Fiabci/Brasil e do Secovi-SP, estabelece de comum acordo um tema inédito para proporcionar uma celebração inesquecível aos premiados, com apresentações artísticas impecáveis, desenvolvidas no palco do Clube Atlético Monte Líbano por artistas consagrados. Uma noite que surpreendente a todos, com muito estilo e brilho.

Tributo à Itália - Em 2011, o Prêmio Master Imobiliário faz um tributo às contribuições que os imigrantes italianos e seus descendentes emprestaram ao desenvolvimento do mercado imobiliário nacional. A cerimônia de entrega, que acontece na noite de 21/9 no Clube Atlético Monte Líbano, será o primeiro evento público a celebrar as relações de amizade entre Brasil e Itália, antecipando a abertura do calendário oficial do Momento Itália-Brasil.

Na solenidade, os anfitriões Basilio Jafet, presidente da Fiabci/Brasil, e João Crestana, presidente do Secovi-SP, destacarão o legado que esta brava gente trouxe em sua bagagem, como o espírito empreendedor, o amor à família, o talento para as artes, moda e *design*, técnicas agrícolas e construtivas inovadoras, a música, sua saborosa gastronomia... O fato é que o povo da bella *Italia* transformou nostra terra em um mundo muito melhor.

Conheça os 18 ganhadores do Prêmio Master Imobiliário 2011

Categoria Empreendimentos (6 cases vencedores)

COMERCIAL - RETROFIT

Rio Branco 115
BNCORP Empreendimentos Imobiliários S.A.
Rio de Janeiro/RJ

Intervenção minuciosamente planejada para modernizar um clássico
O *case* Retrofit no RJ - Rio Branco 115 revela toda a *expertise* da BNCORP em modernizar antigos edifícios. O desafiante trabalho de restauração que a companhia fez nesse prédio comercial devolveu aos cariocas um de seus mais importantes patrimônios arquitetônicos, localizado no bairro da Candelária, centro da cidade do Rio de Janeiro. O prédio hoje oferece o que há de mais moderno em tecnologia, segurança e acessibilidade.

Justificativa do júri:

O Edifício Rio Branco está situado na área central da cidade do Rio de Janeiro. Construído nos anos 50, o edifício, como parcela significativa das construções das zonas centrais das cidades brasileiras, estava obsoleto e subocupado. O Brasil carece de legislação que discipline e estimule as atividades de retrofit, tornando particularmente complexo o dia a dia das empresas que operam nesse segmento. Retirado os inquilinos antigos, feita a adequação dos espaços internos para a atual modelagem dos escritórios, itens como a complexa reforma dos sistemas de combate a incêndios, projeto e implantação das novas instalações elétricas e hidráulicas, restauro de aspectos importantes da edificação e revitalização das fachadas, fazem parte desta atividade e foram executados com esmero pela equipe da BNCORP. O resultado final é um projeto adequado aos nossos dias, dotado de uma fachada moderna e que contribui, e muito, para o resgate da área central do Rio de Janeiro.

Contato com a Imprensa:
Stephanie Maran Dornelles
stephanie.dornelles@bncorp.com.br
(11) 4083-5235

RESIDENCIAL

Condomínio West Whales
G.D8 Construção, Incorporação e Administração de Bens
São Sebastião/SP

Condomínio West Whales, um novo conceito em casa de veraneio

A G.D8 é reconhecida pela realização de empreendimentos de altíssimo padrão, mas o condomínio West Whales foi além, pois lançou um novo conceito de casa de veraneio. Composto por quatro luxuosas residências, o projeto arquitetônico é atemporal e sem similar no Litoral Norte. No interior, as casas apresentam detalhes como as paredes com viga metálica no lugar do rodapé, que dão a sensação de que flutuam pelos ambientes. Outro diferencial são os grandes painéis verticais com vegetação nativa, em diversas composições, que envolvem as casas e enriquecem ainda mais o paisagismo. O West Whales e privilegia a integração das pessoas com o entorno.

Justificativa do júri:

Em terreno de pouco mais de 4.000 m², situado à beira-mar na praia da Baleia, na cidade de São Sebastião, a G.D8 implantou quatro sofisticadas casas de veraneio dentro do segmento de imóveis de lazer. As naturais dificuldades de implantação aliadas às características de exclusividade necessárias para a comercialização neste padrão fizeram com que a equipe técnica da empresa se esmerasse na busca das melhores soluções. Sob esta égide nasceram os projetos arquitetônico, de paisagismo e de luminotécnica, resultando em uma composição harmônica e de excelente padrão estético, sem dúvida alguma fatores responsáveis pelo sucesso de comercialização do empreendimento. O West Whales é o empreendimento de menor porte a ganhar o Prêmio Master Imobiliário, provando que uma boa e bem desenvolvida solução imobiliária pode fazer com que pequenos projetos ganhem destaque nacional.

Contato com a Imprensa:
Camila Ribeiro
diretoria@gd8.com.br
(11) 3034-0355 , Ramal 215 / (11) 7265-9319

COMERCIAL MIXED-USE

iTower Alphaville
Odebrecht Realizações Imobiliárias S.A.
Barueri/SP

iTower Alphaville, uma jogada de mestre

O empreendimento comercial mostra o talento ímpar da Odebrecht para identificar, em um cenário de pujança, uma grande oportunidade de negócio que ninguém no mercado havia percebido. Foi em Alphaville, quinto pólo empresarial de São Paulo, um cenário aparentemente completo e em continua expansão, que a companhia identificou a carência de escritórios para empresas que exigem alto padrão de qualidade, conforto e tecnologia nas instalações de suas sedes e subsidiárias. Assim surgiu o iTower, um sofisticado empreendimento corporativo de padrão *Triple A* integrado ao Shopping Iguatemi Alphaville.

Justificativa do júri:

O iTower é um edifício corporativo Triple A , situado na entrada principal de Alphaville (Alameda Xingu, próximo à esquina da Alameda Rio Negro). Possui 26 pavimentos-tipo, além de um centro de convenções no andar térreo. Cada andar contém quatro unidades e as áreas privativas variam de 380 m² (uma unidade) a 1.563 m² (andar inteiro), contando ainda com 18 elevadores e uma área locável total de 40.656 m². O processo de certificação LEED (Green Building) do iTower encontra-se em andamento. Está integrado ao Shopping Center Iguatemi Alphaville por meio de um acesso privativo que proporciona mais conforto para usuários e visitantes. Integralmente vendido a investidores na planta, dispensou campanha de marketing. Apenas placas informativas foram desenvolvidas para colocação em locais estratégicos da região.

Contato com a Imprensa:

Ana Amélia Baptista
anaa@odebrecht.com
(11) 3025-7431

SHOPPING CENTER

Mais Shopping Largo 13
REP Real Estate Partners Desenvolvimento Imobiliário S.A.
São Paulo/SP

Mais Shopping Largo 13, compras muito bem configuradas

O Mais Shopping Largo 13, empreendimento concebido pela REP (Real Estate Partners Desenvolvimento Imobiliário S.A) está localizado em um verdadeiro *hub*, o grande centro de vocação comercial e de convergência popular que é o bairro de Santo Amaro, região sudoeste da cidade de São Paulo. O projeto tornou-se um grande sucesso de inovação entre os lançamentos da indústria nacional de *shopping centers*, reúne os atributos de localização invejável, mix inédito (grandes marcas consagradas e microvarejistas ocupam o mesmo espaço).

Justificativa do júri:

Numa fábrica desativada, a REP Real State Partners implantou o Shopping Largo 13. Inaugurado em outubro de 2010, além de contribuir para a reurbanização da região, o empreendimento congrega lojas tradicionais e microvarejistas no mesmo espaço. Com o aumento do poder aquisitivo da classe C, o Shopping Largo 13 adapta-se ao perfil desse público, pois funciona também como um shopping rotativo, no qual o lojista (microvarejista) pode alugar um pequeno espaço por valores mensais e permanecer ou não, de acordo com seu retorno financeiro.Totalmente comercializado, o shopping nasce interligado à estação Largo Treze do Metrô e em épocas normais recebe cerca de 1,5 milhão de pessoas por mês.

Contato com a Imprensa:

Milena Torres
new.image@terra.com.br
(11) 3062-3299 / (11) 3062-3425

Renata Ikeda
renata.ikeda@ldisa.com.br
(11) 3041-5620

LOTEAMENTO/SOLUÇÕES URBANÍSTICAS

Espaço Cerâmica
Sobloco Construtora S.A.
São Caetano do Sul/SP

Espaço Cerâmica: um megaprojeto de revitalização no ABC

Em São Caetano do Sul, o Espaço Cerâmica, desenvolvido pela Sobloco, virou ícone de planejamento urbano e conquistou o status de mais novo bairro sustentável da rica região. Mais que um novo megaempreendimento, a Sobloco criou a oportunidade para a expansão do próprio município. Hoje o Espaço Cerâmica é capaz de absorver, a longo prazo e de forma organizada, o crescimento comercial, residencial e de serviços do importante município do ABC Paulista.

Justificativa do júri:

Uma área industrial de 300.000 m² adormecida na cidade de São Caetano foi reinventada e revitalizada pela Sobloco dentro de um novo conceito de ocupação após quase uma década de tratativas com o Poder Público. O Espaço Cerâmica é o mais novo bairro sustentável da região do ABC e foi concebido sob o conceito de morar, trabalhar e se divertir no mesmo local. Contando com áreas residenciais, comerciais e de serviços, contempla um sistema viário especialmente projetado para integrar as três áreas retro mencionadas, elegendo o pedestre como ator principal. Toda a infraestrutura de cabeamento é subterrânea (enterrada) e possui também parques públicos entregues urbanizados e equipados , com irrigação automatizada. Uma grande área foi destinada a um shopping center que dá conforto aos frequentadores do empreendimento e visitantes da região.

Contato com a Imprensa:

Renato Miranda
remir@cdn.com.br
(11) 3643-2787

RESIDENCIAL

Fascination Penthouses

Tishman Speyer, Brookfield Incorporações, Fernandez Mera e Publicidade Archote

São Paulo/SP

Fascination Penthouses, irresistível como um Chanel

O Fascination Penthouses é um condomínio-clube residencial com lazer completo destinado a um público que se identifica com um estilo de vida sofisticado. Está localizado no bairro paulistano do Campo Belo, um dos mais nobres e arborizados da capital paulista. Os apartamentos, com três e quatro suítes e pé-direito duplo, dão aos moradores a sensação de viver em uma casa elegante e exclusiva. A fachada tem arquitetura imponente e o sistema de segurança é o mais moderno do mercado.

Justificativa do júri:

Num terreno de 9.375 m², situado na Rua Edson, no Campo Belo, Tishman Speyer e Brookfield Inocrporações implantaram o Fascination Penthouses, moderno empreendimento contendo 2 duas torres, uma com 34 pavimentos e outra com 31 pavimentos. Possui 220 unidades de 3 ou 4 suítes com 148 m², 190 m² ou 229 m² de área privativa, apresentando living e terraço com pé-direito duplo, além de lazer completo no pavimento térreo. Com uma campanha de divulgação bem elaborada, pela Publicidade Archote, o empreendimento foi um sucesso de vendas da Fernández Mera e encontra-se pronto.

Contato com a Imprensa:

Daniel Padilla
daniel.padilla@wnp.com.br

Itacir Figueiredo
itacir.figueiredo@wnp.com.br
(11)5095-2660

Débora Moreno
debora.moreno@brodeur.com.br
(11) 3323-1593

Categoria Profissionais (11 cases vencedores)

COMERCIALIZAÇÃO

AlphaVille Residencial 1
AlphaVille Urbanismo S.A.
Brasília/DF

AlphaVille Residencial 1: no Cerrado, um novo marco de transformação urbana

Por ter públicos potenciais com diferentes expectativas, de consumidores a investidores de várias partes do País e até do exterior, a campanha de marketing do AlphaVille Residencial 1, empreendimento da AlphaVille Urbanismo localizado na rodovia DF 140, que liga os dois polos de desenvolvimento da região Centro-Oeste, o Distrito Federal e Goiânia, teve vários motes. O tradicional estande de vendas deu lugar a um *Welcome Center,* um conceito inédito na comercialização dos empreendimentos da AlphaVille Urbanismo. O espaço foi concebido como área de convivência bastante arborizada, sob uma grande cobertura metálica em grelha. Após a ocupação do condomínio residencial, o pavilhão será convertido em área permanente de lazer, com viés cultural, por meio da instalação de um restaurante, café e livraria.

Justificativa do júri:

A AlphaVille Urbanismo é hoje a mais tradicional empresa brasileira do segmento de loteamentos. A partir do pioneiro Alphaville, localizado na região metropolitana de São Paulo, a empresa expandiu suas atividades para inúmeras cidades do País. Situado em Luziânia, estado de Goiás, Alphaville se propõe a se tornar um novo núcleo urbano sob a influência da Capital Federal. Foi adotando um projeto de marketing embasado nesta perspectiva que o empreendimento logrou mais um sucesso de comercialização para a marca. Com referências planejadas em função dos marcos mais importantes de Brasília, o lançamento aproveitou o aniversário de 50 anos da cidade como ponto central de seu plano de comunicação.

Contato com a Imprensa:

Rafael Buchalla
rafael.buchalla@maquina.inf.br
(11) 3147-7900 , ramal (11) 7411 / 9431-7919

COMERCIALIZAÇÃO

DF Century Plaza
Brookfield Incorporações S.A., Mirante Incorporações e MGarzon Eugenio
Águas Claras/DF

DF Century Plaza: aposta no futuro, sucesso no presente

O mote da campanha de marketing foi tão acertado que antes mesmo do lançamento, 900 do total de 1786 unidades do empreendimento *mixed use*, ou seja, que reúne em um só endereço apartamentos residenciais, escritórios corporativos, lazer e shopping center, foram vendidas.

Justificativa do júri:

Empreendimento em implantação na cidade de Águas Claras (20ª região administrativa do Distrito Federal). Dentro do conceito mixed use, reúne apartamentos residenciais, espaços corporativos e shopping center em um só endereço. São três torres residenciais de 23 andares cada, duas torres de escritórios de 26 andares cada e um shopping center de dois andares. Com uma campanha muito bem elaborada, aproveitando o aniversário de 50 anos de Brasília, teve como mote a Brasília do futuro. Fez a criação de um site que estimulava os brasilienses a refletirem e discutirem sobre urbanismo, trânsito, moradia, segurança, poluição, lazer etc. O estande contemplava efeitos especiais, como um voo sobre a cidade de Brasília, atração que recebeu 12.000 visitantes no primeiro mês. O empreendimento foi um sucesso de vendas, tendo suas 1786 unidades (entre comerciais e residenciais) completamente vendidas.

Contato com a Imprensa:

Rafael Guimarães
rafael.guimaraes@brodeur.com.br
(61) 3323-8764, ramal 26

Débora Moreno
debora.moreno@brodeur.com.br
(11) 3323-1593

Sacha Bourdette
sacha.bourdette@gmail.com
(61) 3242-9058 / (61) 9166-7590

MARKETING

Urban Pacaembu Living e Office
Brookfield Incorporações S.A. e Publicidade Archote
São Paulo/SP

Urban Pacaembu Living e Office, comunicação bem focada

A estratégia de comunicação da equipe da Brookfield focou a atenção do público-alvo nas atrações nobres existentes no bairro, área central da cidade de São Paulo, com acesso fácil ao metrô e às iniciativas oficiais de revitalização no entorno. O bom planejamento das ações de marketing resultou em número recorde de visitas ao estande de vendas, 3 mil entre 19 de novembro e 19 de dezembro de 2010, o triplo que o mercado registra nesse período considerado fora do ideal para lançamentos pela proximidade das festas natalinas. A velocidade das vendas resultou na economia de um terço dos investimentos previstos para publicidade.

Justificativa do júri:

O Urban Pacaembu Living e Office é um empreendimento situado na borda oeste da região central de São Paulo. Local com poucos atrativos para o mercado no passado recente e, obviamente, com produção imobiliária reduzida. O planejamento de marketing da Brookfield identificou todos os principais problemas da região e o desenvolvimento das ações de vendas procurou qualificar o bairro como uma real opção de moradia, por meio da apresentação da posição atual e das perspectivas de valorização e qualificação da região. O estande de vendas, de forte impacto visual, contou com ilustrações de artistas plásticos e ações planejadas na região que se mostraram altamente eficazes para atender aos propósitos da incorporadora, o que resultou em mais um sucesso de vendas da empresa.

Contato com a Imprensa:

Débora Moreno
debora.moreno@brodeur.com.br
(11) 3323-1593

MARKETING

Lozandes Corporate Design
Construtora Queiroz Silveira
Goiânia/GO

Lozandes Corporate Design: cenário adverso convertido em um grande êxito de vendas

O lançamento do Lozandes Corporate Design, o primeiro empreendimento da cidade de Goiânia com uma ousada fachada curva e o maior do gênero *mixed use*, com três torres sendo uma residencial e duas comerciais mais um *open mall*, consagrou a Construtora Queiroz Silveira no mercado imobiliário da Região Centro-Oeste. As metas de vendas foram atingidas em tempo recorde, garantindo prêmios valiosos aos corretores e comparecimento massivo de potenciais compradores ao estande de vendas. Esse surpreendente resultado dispensou boa parte do investimento previsto para anúncios e confecção de peças promocionais.

Justificativa do júri:

A construotra Queiroz Silveira inovou e ousou na concepção, desenvolvimento e comercialização do empreendimento Lozandes Corporate, situado no Park Lozandes, distante do plano urbano convencional da cidade de Goiânia. Em uma região desconhecida do mercado, mas cercada de projetos promissores para um futuro breve, merece destaque o caprichado planejamento de marketing do produto. O espaço mixed use, composto por áreas comerciais, escritórios e setores residenciais em quase 90.000 m² de área construída, foi idealizado para ser um marco da indústria imobiliária de Goiânia. Passo a passo, toda a montagem da campanha de comercialização do produto foi cuidadosamente concebida para dar visibilidade do potencial da região tanto ao corpo de vendas, quanto aos futuros adquirentes. O resultado foi um sucesso de vendas acima do esperado em um momento particularmente titubeante do mercado local.

Contato com a Imprensa:

Meire Araújo
meire@queirozsilveira.com.br
(62) 3945-0045 / (62) 8507-0933

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Construindo Pessoas/Construindo Profissionais
Cyrela Brazil Realty
Salvador/BA, São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ

Formar e preparar pessoas é parte estratégica do negócio da Cyrela

A Cyrela tomou a decisão, em 2000, de desenvolver ações específicas para alfabetizar seus colaboradores que trabalham nos canteiros de obras. Criou o Programa Construindo Pessoas, com foco na conclusão do ensino fundamental. A iniciativa é uma ação permanente que acumula um histórico de mais de mil operários beneficiados, entre funcionários diretos e trabalhadores das empreiteiras parceiras. Já o Programa Construindo Profissionais é um trabalho de responsabilidade social que promove a formação de instaladores elétricos e hidráulicos residenciais. O público-alvo são rapazes, entre 18 e 24 anos, com relação de parentesco com os colaboradores que atuam nas obras da companhia.

Justificativa do júri:

O Programa Construindo Pessoas foi implantado há 10 anos e é destinado aos operários de obras da Cyrela. Tem como objetivo diminuir o analfabetismo e promover a conclusão do ensino fundamental. As aulas acontecem nos refeitórios dos canteiros de obras após o expediente de trabalho para turmas de alfabetização de 6ª a 9ª séries. Toda a atividade é coordenada por professores especializados, que aplicam métodos pedagógicos reconhecidos pelas instituições oficiais de ensino. Ao final do curso, os operários passam por um exame de avaliação, certificado pelo MEC (Ministério da Eduacção e Cultura) em escola pública. Após a aprovação ocorre uma cerimônia para entrega do diploma aos alunos certificados, com a presença de suas famílias e executivos da Cyrela. O Programa Construindo Profissionais foi implantado em 2008 e é oferecido nas instalações do Senai. Tem como objetivo a formação de instaladores elétricos e hidráulicos residenciais por meio de cursos profissionalizantes. A Cyrela oferece refeições, além de transporte e curso completo.

Contato com a Imprensa:

Thais Sabino
thais.sabino@s2publicom.com.br
(11) 3027-0211 / (11)3531-4950

OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

Mood

Cyrela Brazil Realty

São Paulo/SP

Mood, alto estilo na região central de São Paulo

Uma empresa que faz questão de valorizar a vida das pessoas e dos bairros onde atua por meio de melhorias urbanas e cuidados com o meio ambiente. Este é o DNA da Cyrela e do Mood, condomínio residencial que a companhia está construindo na região central da cidade de São Paulo, e que é expressão fiel de seu acertado posicionamento. Localizado na Rua Álvaro de Carvalho, 341, o Mood foi concebido como um empreendimento diferenciado, voltado para pessoas que gostam de morar na região, considerada um ícone cultural, além de conhecida pela boêmia e a grande oferta de atrações gastronômicas de padrão internacional.

Justificativa do júri:

O Mood é um empreendimento lançado e comercializado em tempo recorde pela Cyrela na área central da cidade de São Paulo. Situado em uma região outrora deteriorada e praticamente alijada do mercado nas últimas décadas, o projeto contempla a nova tipologia de empreendimentos destinados à classe média que a cada dia conquista fatia maior do mercado paulistano. A construção desses novos edifícios contribui para sua reincorporação nos bairros da cidade, gerando as condições necessárias de demanda para o incremento da oferta de comércio e serviços na região, valorizando e qualificando o espaço urbano e se constitui efetivamente em uma oportunidade estratégica nas operações imobiliárias.

Contato com a Imprensa:

Thais Sabino
thais.sabino@s2publicom.com.br
(11) 3027-0211 / (11) 3531-4950

PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Museu Aberto - Cratera de Colônia
Levisky Arquitetos Associados
São Paulo/SP

Museu Aberto - Cratera de Colônia, resgate socioambiental honorável

A esfera de trabalho do escritório Levisky Arquitetos Associados é desafiadora. Seu foco são as questões urbanas e a implantação de empreendimentos de alta complexidade, promovendo sempre que possível as parcerias público-privadas. Cada um dos projetos da empresa concretiza soluções inovadoras que se traduzem em melhor qualidade de vida, baixo consumo energético, reaproveitamento de materiais e formas sustentáveis de convívio social nos espaços construídos e naturais. O Museu Aberto Cratera da Colônia, localizado em Parelheiros, bairro rural do extremo sul da capital paulista, viabiliza um caminho promissor para a recuperação de áreas de relevância ambiental invadidas por loteamentos irregulares.

Justificativa do júri:

A área conhecida como Cratera de Colônia é uma estrutura criada com o impacto de um meteoro há milhões de anos, situada no extremo sul da cidade de São Paulo. Sítio de preservação e com grande valor científico, foi alvo de uma ocupação irregular de terras denominada Condomínio Vargem Grande, com todos os problemas normalmente encontrados nestes casos. O conjunto de soluções urbanísticas proposto - e já executado em sua primeira etapa - por Levisky promove uma urbanização de padrão superior para a região, contemplando, entre outros atributos, a remoção de áreas alagadiças, a criação de zonas de transição, o restauro de áreas de preservação permanente, a criação de ciclovias, ciclofaixas e faixas e a implantação de museu a céu aberto. A qualidade do planejamento e a sua efetiva implantação pelo poder público surgem como um alento em uma área praticamente sem lei, onde predominam as invasões, a poluição dos mananciais e a degradação do patrimônio de todos nós.

Contato com a Imprensa:

Adriana Levisky
adriana@leviskyarquitetos.com.br
(11) 3721-3295 / (11) 3722-0226

Clarissa Turra
cturra@pitangacom.com.br e clarissaturra@hotmail.com
(11) 3569-4734 / (11) 9899-6318

MARKETING

Concept: ousadia e sofisticação, a combinação perfeita

Patrimônio Construção e Empreenidmentos Imobiliários e Urbis Empreendimentos Imobliários S.A.

Manaus/AM

Concept: estilo de morar dos trópicos conectado com a tecnologia de ponta

Destacando o caráter inovador do condomínio residencial, a campanha de marketing qualificou o novo lançamento da Patrimônio e Urbis como um objeto de desejo, síntese de requinte, modernidade e conforto com personalização. A tipologia do produto não tem precedentes no País para o *target* a que se destina. Com seis apartamentos por andar, o Concept foi projetado com uma série de diferenciais capazes de manter a imagem sofisticada do empreendimento. A presença de tecnologias de ponta nas unidades foi valorizada na campanha de marketing, cujo *slogan* sintetiza a proposta do Concept: "Living in the Future".

Justificativa do júri:

As empresas Patrimônio e Urbis se qualificaram para adquirir um imóvel extremamente bem situado na cidade de Manaus. A negociação proposta pelos proprietários, entretanto, necessitava de um volume de vendas que inviabilizava o fechamento do negócio, pois o terreno tinha uma área de preservação permanente que impedia a sua total ocupação. As pesquisas realizadas também indicavam valores relativamente baixos de venda. A área de marketing das empresas ousou ao propor um produto inédito dentro do mercado local. A solução proposta contemplou duas torres, cada qual com seis apartamentos por andar com áreas privativas entre 162 m² e 115 m². A ousadia do planejamento foi acompanhada de um projeto arquitetônico inusitado e por um programa de comunicação voltado à vida no futuro, cujo conjunto culminou em um excelente resultado de vendas, atendendo e ultrapassando todas as expectativas iniciais.

Contato com a Imprensa:

Henrique Manzari
henrique@patrimonioweb.com.br
(11) 2942-6205

MARKETING

Rossi no Big Brother Brasil 2011

Rossi

Rio de Janeiro/RJ

Rossi no BBB11: visibilidade da marca na mais famosa casa do Brasil

Iniciativa pioneira e inovadora no setor imobiliário - a presença de uma construtora no *reality show* de maior audiência do País, o Big Brother Brasil -, esta ação de marketing exigiu da Rossi um plano de execução cuidadosamente elaborado, prevendo a estratégia de comunicação antes, durante e depois da veiculação do programa, de forma a garantir que a marca tivesse uma exposição satisfatória. O grande desafio para a equipe foi buscar uma nova apresentação da companhia, que já havia feito sua primeira participação no BBB 2010.

Justificativa do júri:

A Rossi inovou ao inserir uma ousada estratégia de merchandising no reality show BBB11, transmitido em rede nacional ao longo dos três primeiros meses deste ano. com uma estratégia de planejamento diferenciada - envolvendo toda uma adequada campanha de posicionamento da marca -, a empresa logrou uma exposição absolutamente atípica para os padrões da indústria imobiliária nacional. Os expressivos resultados garantiram o sucesso da estratégia da empresa.

Contato com a Imprensa:

Carolina Santos
carolsantos@planin.com
(11) 2138-8923 / (11) 7740-1653

SOLUÇÕES TÉCNICAS

Departamento de Projetos para Produção - Construindo novos caminhos

Tecnisa S.A.

São Paulo/SP

Departamento de Projetos para Produção, pensamento estratégico na gestão de processos

A equipe da nova área criada, o Departamento de Projetos para Produção, desenvolveu um processo inédito de simplificação dos projetos, o que fez a Tecnisa ganhar capital intelectual e identificar prontamente seus "*gaps*". As informações técnicas são transmitidas com facilidade até mesmo para trabalhadores que teriam dificuldade em compreender dados complexos . Em termos de custo e de desempenho da construção, os resultados são bastante satisfatórios e inspiradores para os *players* do mercado.

Justificativa do júri:

A Tecnisa é uma empresa que busca a cada ano inovar e renovar sua própria visão do negócio imobiliário. O case apresentado dispõe sobre a elaboração de manuais de orientação sobre o planejamento das edificações. Com abrangência sobre todas as etapas da construção - relação stand/obra, corte e manejo de árvores, logística de canteiro, documentação, áreas de vivência, projetos, materiais, paginação de ambientes e outros -, a empresa inova ao não somente sistematizar padrões de edificação como também, e principalmente, difundir a informação e mensurar os resultados destas práticas. Em um mercado que atravessa uma fase de crescimento acelerado, ações como esta contribuem para a melhoria da qualidade das edificações e para minimizar os problemas de entrega e de pós-entrega, gerando uma cultura do bem fazer entre os profissionais do setor.

Contato com a Imprensa:

Maria Rita Teixeira
mariarita@giusticom.com.br
(11) 5502-5466

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Mestres da Obra

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora, Helbor Empreendimentos e Setin Empreendimentos Imobiliários

São Paulo/SP

Toledo Ferrari, Helbor e Setin: mestres na arte de transformar operários em artistas

A valorização dos operários é o alvo da Toledo Ferrari e das companhias parceiras Helbor e Setin. Juntas, elas resolveram apostar nesse caminho. Para isto contrataram uma organização social, a Associação Mestres da Obra, especializada no desenvolvimento humano dos trabalhadores da construção civil. A partir daí, a responsabilidade social entrou para valer nos canteiros de obras das companhias. Aulas de arte são ministradas aos operários durante o horário de trabalho, ação que tem estimulado a capacidade de criação e o aumento da autoestima dos colaboradores.

Justificativa do júri:

As incorporadoras e construtoras Toledo Ferrari, Helbor e Setin realizaram uma parceria com a entidade sem fins lucrativos Associação Mestres da Obra e desenvolveram uma ação de inclusão social dentro dos canteiros de obras das empresas. A ação consiste na montagem de ateliês de arte nos canteiros, onde os operários utilizam as próprias ferramentas de trabalho no desenvolvimento de peças feitas com os resíduos da obra. Além das artes plásticas, as oficinas também exploram as atividades de cinema, teatro, fotografia e música. Ações como esta não somente melhoram as condições de trabalho nos canteiros de obras, como também contribuem com a sociedade ao gerar cidadãos mais bem preparados para os desafios deste novo século.

Contato com a Imprensa:

Andréa Giuzi Mareuse Kojin
amareuse@toledoferrari.com.br
(11) 3038-2009 / (11) 3038-2029

Hors Concours

Esta é uma categoria especial do Prêmio Master Imobiliário, pois oferece consagração máxima a um empresário reconhecido por seus pares do mercado e por sua trajetória de excelência.

Participação na construção e crescimento de São Paulo há mais de 55 anos

São Paulo/SP
Construtora Adolpho Lindenberg

A plena expressão de um raro talento

Projetos concebidos com traço elegante e requinte em cada detalhe, *feeling* para os negócios e um talento especial para cativar pessoas. Este tripé revela muito da personalidade e vocação do engenheiro paulistano Adolpho Lindenberg e a razão pela qual a empresa que fundou, em 1958, a Construtora Adolpho Lindenberg, é uma das companhias mais admiradas do País.

A marca Lindenberg desfruta do *status* de verdadeira grife no mercado imobiliário brasileiro, resultado de uma rara e obstinada combinação de apuro estético, boas soluções arquitetônicas, excelência no processo construtivo, inovação e um relacionamento próximo com clientes e colaboradores. No momento da revenda, por suas características ímpares, as unidades também alcançam valorização superior no mercado, revelando-se um ótimo investimento.

Lapidados como joias - O portfólio da Lindenberg reúne mais de 500 empreendimentos construídos, 70% destinados ao uso residencial. "É indescritível a satisfação que sinto por saber que construí lares confortáveis para tantas famílias. Sempre encarei cada projeto como um diamante bruto, que lapidava com toda a perícia até dar a forma de uma joia, a joia do morar bem", destaca Adolpho Lindenberg.

Além de ser uma referência em qualidade e estilo arquitetônico, a marca Lindenberg também é sinônimo de atuação pioneira no setor imobiliário. Para se ter ideia, na década de 1970 lançou o primeiro *loft* do Brasil. O prédio foi construído em um dos bairros mais nobres da capital paulista, os Jardins. Todas as unidades foram vendidas antes do lançamento.

Na Avenida Paulista, cartão-postal que concentra o poderio financeiro nacional, o empresário Adolpho Lindenberg construiu as sedes de cinco grandes bancos. Outro lance de ousadia, que revela o lado visionário do engenheiro, foi protagonizado nos anos 80. Sua companhia realizou a primeira incorporação do mercado imobiliário do Chile. A operação foi um sucesso e vários empreendimentos foram construídos no país sulamericano com a assinatura Lindenberg.

Em 1997, Adolpho Lindenberg entregou para seu filho, Adolpho Lindenberg Filho, a missão de comandar o grupo, passando a ocupar o posto de presidente do Conselho da LDI, uma *full service real estate developer* que atua nos mais diversos segmentos do mercado imobiliário. A *holding LDI* tem na CAL seu braço para a construção de empreendimentos de alto padrão. por intermédio da Lindencorp realiza incorporações residenciais e comerciais de médio e altíssimo padrão. Já os produtos imobiliários acessíveis, destinados à moradia e aos centros comerciais, respectivamente, levam as marcas Mais Casa e REP.

17º Prêmio Master Imobiliário
Comissão de Júri

Uma Comissão de Júri, integrada por sete entidades de grande prestígio, alto gabarito técnico e representatividade no setor imobiliário, apreciou com rigor e independência a totalidade dos cases inscritos ao Prêmio Master Imobiliário 2011, cerca de 80 concorrentes. O empresário Miguel Sergio Mauad, diretor-presidente da Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário, foi o presidente dos trabalhos da Comissão Julgadora do Prêmio Master 2011.

Em votação, os jurados elegeram as iniciativas que reputaram como as melhores segundo os critérios de competência técnica e qualidade construtiva, inovação tecnológica, sustentabilidade, planejamento e efetividade de resultados, quesitos fundamentais do Prêmio Master Imobiliário.

Os representantes abaixo participaram do processo seletivo e da votação que decidiu os 18 *cases* vencedores do 17º Prêmio Master Imobiliário:

Jurados

Luiz de Alencar Lara - Presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP)
L**uiz Antonio Nogueira de França** - Presidente da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP)
Ronaldo Resende - Presidente dos Grupos de Trabalho da Associação Brasileira dos Escritório de Arquitetura (AsBEA)
Antonio Bias Bueno Guillon - Diretor-presidente da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP)
Rosana Ferrari - Presidente do Instituto dos Arquitetos do Brasil/Departamento de São Paulo (IAB)
Aluízio de Barros Fagundes - Presidente do Instituto de Engenharia (IE)
Sergio Tiaki Watanabe - Presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil de São Paulo (SindusCon-SP)

Assessores

Geraldo Alonso Filho - Presidente do Conselho de Ética da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP)
Filipe Pontual - diretor-executivo - Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP)
Luiz Frederico Rangel - diretor Nacional e coordenador dos Grupos de Trabalho da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (ASBEA)
Sasquia Hizuru Obata - Professora e Coordenadora dos Projetos Especiais e Modernização dos Laboratórios da Faculdade de Engenharia (FAAP)
Ricardo Figueiredo Nascimento - Coordenador de Urbanismo do Curso de Arquitetura e Urbanismo
Edemar de Souza Amorim - Membro do Conselho Consultivo do Instituto de Engenharia (IE)
Roberto João Falcão Bauer - Conselheiro Consultivo e coordenador do Comitê Gestor de Planejamento do Sindicato da Indústria da Construção Civil de São Paulo (SindusCon-SP)

Bradesco patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

Em sua trajetória, o Bradesco sempre se destacou por apoiar os setores produtivos da sociedade e todos aqueles que, por meio de seu trabalho dedicado, contribuem com o desenvolvimento do Brasil.

"O patrocínio do Bradesco ao Prêmio Master Imobiliário está inserido nessa visão positiva, da parceria em favor de novas conquistas do setor produtivo e de um País cada vez mais próspero." Luiz Carlos Trabuco Cappi, diretor-presidente.

Deca patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

Apostar no avanço e na inovação do setor imobiliário brasileiro é uma das premissas da Deca, que ao longo de sua história vem encarando a missão de unir a arquitetura e o *design* de interiores brasileiro à modernidade, tendo em vista as principais tendências que circulam mundo afora. Objetivos como esse fazem da marca uma das principais referências em matéria de *design*, tecnologia, qualidade e sustentabilidade no setor da construção civil. Apoiar o Prêmio Master Imobiliário é mais uma forma de homenagear a indústria imobiliária e o alto nível da arquitetura, engenharia, urbanismo, administração e marketing feitos no País.

É notória a crescente importância que o Master vem obtendo a cada edição realizada, e nos traz satisfação ver o entusiasmo que os idealizadores Fiabci/Brasil e Secovi-SP têm em incentivar a participação de representantes de todas as regiões do País na clara tentativa de contemplar a evolução dos projetos imobiliários realizados tanto por grandes empresas como por pequenos empreendedores. Entendemos que os critérios aplicados na avaliação dos concorrentes destacam a qualidade e o nível elevado do que é apresentado, e é por isso, entre outros motivos, que associamos a marca Deca à iniciativa.

A inspiração nos conceitos e critérios do *Prix d'Excellence*, uma das principais premiações mundiais relacionadas ao setor imobiliário, resulta em uma projeção internacional que muito interessa às empresas e profissionais do Brasil. Dessa forma, conceitos inovadores e experiências bem-sucedidas vividas aqui podem, futuramente, servir de modelo ao desenvolvimento global dos trabalhos relacionados ao setor.

Vale lembrar que as empresas e os projetos da arquitetura e engenharia brasileiras se equiparam e muitas vezes mostram-se superiores ao que é apresentado por outros países, inclusive os desenvolvidos. Esses *cases* nacionais tornam-se, portanto, um passaporte para o setor imobiliário do Brasil diante do cenário internacional, e a Deca se identifica e apóia a iniciativa.

Sobre a Deca

Desde 1947, a empresa vem trabalhando no desenvolvimento de louças e metais sanitários para o mercado brasileiro e também para o exterior. A Deca investe continuamente no desenvolvimento de novos produtos, incluindo economizadores de água e produtos com *design* inovador. As fábricas estão localizadas em território nacional, em São Paulo (SP), Jundiaí (SP), São Leopoldo (RS), Recife (PE), João Pessoa (PB) e Queimados (RJ), além de uma unidade na Argentina. Com certificação ISO 9001/2000 e aproximadamente quatro mil funcionários em seu quadro de colaboradores, a empresa exporta para mais de 26 países, com destaque para Inglaterra, Portugal, Estados Unidos e África do Sul. Hoje, a empresa é a maior fabricante de louças e metais sanitários do hemisfério Sul e líder no mercado brasileiro. A Deca pertence à Duratex, integrante da *holding* Itaúsa S.A.

Gerdau patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

"A Gerdau patrocina o Prêmio Master Imobiliário porque acredita que a homenagem estimula o aperfeiçoamento e o desenvolvimento da arquitetura, engenharia, construção, incorporação e outras atividades da indústria imobiliária brasileira, que vive um momento muito especial. A premiação é uma forma de reconhecer as melhores ideias, além de incentivar anualmente os profissionais a buscar soluções de excelência para atender a um mercado imobiliário cada vez mais competitivo e exigente."
Vinicius Rodrigues Morais Junior, gerente geral de Marketing e Construção Civil da Gerdau.

O Estado de S. Paulo patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

"O jornal O Estado de S. Paulo tem a honra de patrocinar, ao lado de algumas das mais importantes empresas do Brasil, a 17ª edição do Prêmio Master Imobiliário. Ao lado de cada uma das empresas que participam desse grande evento, O Estado de S. Paulo vem trabalhando para o crescimento desse mercado que é, seguramente, um dos mais importantes da economia nacional, responsável por grande parcela do crescimento econômico brasileiro na última década. Aproveitamos para agradecer a preferência de construtoras, incorporadoras e imobiliárias e reafirmo nossa parceria com o mercado imobiliário." Ruy Mendonça, diretor comercial.

Atlas Schindler patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

A Elevadores Atlas Schindler patrocina o 17º Prêmio Master Imobiliário 2011. O prêmio, a maior consagração do setor no País, tem como objetivo reconhecer os trabalhos que trazem características e soluções de vanguarda na construção civil. Este patrocínio é mais uma ação da companhia que busca participar de projetos que contribuem para o desenvolvimento e divulgação de boas práticas do setor, além de ser uma excelente oportunidade de valorização dos empreendedores e profissionais que fazem o sucesso do setor imobiliário em nosso País.

Sobre a Atlas Schindler

A Elevadores Atlas Schindler S.A. é uma empresa do Grupo Schindler, que atua há mais de 135 anos em todos os continentes. No Brasil, a companhia conta com duas fábricas instaladas, em Londrina (PR) e São Paulo (SP), além de um parque fabril planejado para a exportação de equipamentos de transporte vertical, principalmente para clientes da América Latina. Com mais de 2.600 técnicos e 150 Postos de Atendimento em todo o País, a empresa também oferece serviços de modernização de equipamentos antigos, que prevê a atualização tecnológica e estética de elevadores, escadas e esteiras rolantes.

At Home patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

A At Home tem a satisfação de patrocinar o 17º Prêmio Master Imobiliário, a mais importante consagração do setor imobiliário nacional. Além de associar nossa marca a esse grande evento, queremos também buscar a excelência para sermos sempre os melhores fornecedores de automação residencial do mercado, com soluções inovadoras para transformar a maneira como as pessoas desfrutam sua residência.
Sabemos da importância em prestigiar os *cases* vencedores, projetos inovadores em empreen-

dimentos e de profissionais que atuam no importante segmento da construção civil, pois servirão de inspiração para impulsionar o progresso do mercado em busca das melhores soluções para os clientes. Nossos sinceros parabéns a todos os que conquistaram o Prêmio Master Imobiliário 2011.

Comgás patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2011

O Prêmio Master Imobiliário, um dos maiores eventos do País, conta pelo terceiro ano consecutivo com o patrocínio da Companhia de Gás de São Paulo (Comgás). Em sua 17ª edição, o evento, que reúne os melhores profissionais e empresas do setor imobiliário, tem como objetivo divulgar os conceitos inovadores e as experiências bem-sucedidas que possam servir de modelo para o desenvolvimento.

"É muito gratificante para a Comgás patrocinar mais uma vez o Prêmio Master Imobiliário, que valoriza a inovação e promove o intercâmbio de experiências entre incorporadoras, construtoras, administradoras e grandes nomes do setor", afirma o superintendente comercial da Comgás, José Eduardo Araújo Nunes Moreira. "Para nós é também uma oportunidade de levar conhecimento do nosso produto e da marca Comgás para esse importante público formador de opinião", complementa.

A Comgás está presente em mais de 20 mil condomínios e possui um departamento especializado em novos empreendimentos que atua junto às construtoras, instaladoras e projetistas para orientar cada etapa do projeto na instalação da rede. Essas parcerias vêm viabilizando, há muitos anos, o fornecimento de gás natural canalizado para mais de 80% dos lançamentos imobiliários.

Os condomínios que contam com a rede de gás natural são cada vez mais valorizados, principalmente pelos benefícios que a Comgás oferece: segurança, uma vez que o gás natural é mais leve que o ar e, em caso de vazamento em locais ventilados, o produto se dissipa com facilidade para a atmosfera; fornecimento contínuo, que não exige trocas nem armazenagem de botijões; fonte de energia ecologicamente correta, pois emite menos poluentes que outros combustíveis fósseis; conforto e versatilidade, pois permite várias opções de uso, como o aquecimento da água do banho e piscina, de ambientes, sauna, secadora de roupas, entre outras.

Sobre a Comgás

A Comgás é a maior empresa de distribuição de gás natural canalizado do Brasil, com mais de 1 milhão de clientes, sendo mais de 98% do segmento residencial, principal foco estratégico da companhia. Hoje a Comgás está presente em 68 municípios da sua área de concessão, que compreende a Região Metropolitana de São Paulo, Região Administrativa de Campinas, Vale do Paraíba e Baixada Santista.

SustentaX apóia o Prêmio Master Imobiliário 2011

O Grupo SustentaX tem a honra de apoiar o Prêmio Master Imobiliário, maior consagração do setor, promovido pela Fiabci/Brasil e o Secovi-SP.

O Prêmio Master é um ícone no reconhecimento e premiação dos melhores empreendimentos imobiliários brasileiros, estimulando a inovação, gerando tendências e exemplos para toda uma cadeia comprometida com o desenvolvimento imobiliário sustentável do País.

Para o Grupo SustentaX é um orgulho poder colaborar com a organização da 17º Prêmio Master Imobiliário para torná-lo um evento sustentável, propiciando um ambiente de melhor qualidade e menores impactos ambientais, reafirmando os compromissos da FIABCI e do Secovi-SP para com a sustentabilidade das organizações imobiliárias. O Grupo SustentaX é especialista em sustentabilidade, com atuação nas seguintes áreas de negócios:

Sustentabilidade Empresarial

Sustentabilidade de Produtos e Serviços

Sustentabilidade em Compras Governamentais

Sustentabilidade em Desenvolvimento Urbano

Sustentabilidade de Empreendimentos Imobiliários

Gestão Energética Integrada

Comissionamento de Sistemas

Centrais de Utilidades

Sobre a Fiabci/Brasil e o Secovi-SP

Sobre a Fiabci:

A Fiabci/Brasil é o Capitulo Nacional da Fiabci - Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, maior entidade mundial do setor imobiliário, com sede em Paris, que congrega pessoas físicas e jurídicas em 80 países, além de ter participação na Comissão Habitat da ONU. A Fiabci/Brasil promove o aprimoramento profissional de seus associados por meio da realização de missões internacionais e intercâmbio de informações e tecnologias. Focada no mercado internacional, tem sido o grande canal de atualização dos profissionais que atuam no mercado imobiliário. Em 1994, a Fiabci/Brasil, com apoio do Secovi-SP, criou o Prêmio Master Imobiliário, que consagra cases de excelência nas categorias Empreendimentos, Profissionais e Hors Concours. Saiba mais em www.fiabci.com.br e www.fiabci.com

Sobre o Secovi-SP:

Com 65 anos de atuação, o Secovi-SP, Sindicato da Habitação do Estado de São Paulo, é uma entidade voltada à promoção do desenvolvimento urbano em âmbito nacional. Por meio da união dos representantes do setor, ele constitui uma verdadeira força de inteligência imobiliária, movida por quem atua no mercado e sabe como gerar melhorias reais para toda a sociedade. O Secovi-SP tem, dentre suas prioridades, o desenvolvimento da boa gestão condominial e o apoio ao trabalho dos síndicos. A indústria imobiliária reconhece o Secovi-SP como o centro de inteligência que mais propicia o desenvolvimento habitacional. As atividades promovidas pelo Sindicato asseguram o crescimento e estabelecem novas perspectivas para a economia brasileira, baseadas em estratégias inovadoras e preparação para as mudanças socioeconômicas do País. Com ética e comprometimento, o Secovi-SP aproxima a classe imobiliária, prioriza a perenidade da política habitacional por meio de recursos contínuos e defende a adoção de boas soluções urbanísticas, gerenciais e institucionais, que garantam moradia digna às famílias brasileiras, em especial as de baixa renda. Saiba mais em www.secovi.com.br

Mais informações sobre o 17º Prêmio Master Imobiliário para a imprensa:

Andressa Ferrer: andressa.ferrer@secovi.com.br / Telefone: (11) 5591-1248
Mariana Dahrug de Aguiar: mariana.aguiar@secovi.com.br / Telefone: (11) 5591-1190
Igor Taborda: igor.taborda@maquina.inf.br / Telefone: (11) 3147-7429
Silvia Lakatos: silvia.lakatos@secovi.com.br / Telefone: (11) 5591-1216
Simone Silva Jardim: simonesilvajardim@gmail.com / Telefone: (11) 9628-9411