

32º PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO

2026 MASTER REAL ESTATE AWARD

O sucesso da sua empresa é a melhor propaganda do Bradesco.

FÁBIO
–
Cliente Bradesco
e dono do
"Spaço Gourmet"

MICHEL TELÓ
–
Cliente
Propaganda
e cantor



–
Abra a conta da sua
empresa no Bradesco.

bradesco
empresas e negócios

Pix é uma marca registrada do Banco Central do Brasil.
Central de Relacionamento Clientes Pessoa Jurídica: 3003 1000 (capitais e regiões metropolitanas) e 0800 202 1000 (demais localidades). Acesso do exterior: +55 (11) 3003 9000. SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383. SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099. Ouvidoria: 0800 727 9933.























32º PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO

Editorial

Promovido pela FIABCI-BRASIL e pelo Secovi-SP, o Prêmio Master Imobiliário renova, a cada ano, seu compromisso com o reconhecimento da excelência, da inovação e das melhores práticas que impulsionam o setor imobiliário. Mais do que distinguir realizações, a premiação valoriza iniciativas capazes de transformar desafios em soluções, gerar impacto positivo e contribuir para a evolução das cidades.

Nesta edição, a revista reúne cases, empresas e profissionais agraciados em 2026, destacando realizações que se sobressaem pela criatividade, qualidade, sustentabilidade e resultados. Com o apoio de patrocinadores e parceiros, esta publicação compartilha histórias que inspiram, difundem conhecimento e evidenciam a capacidade transformadora da atividade imobiliária.

Boa leitura!

Organized by FIABCI-BRASIL *and Secovi-SP, the Master Real Estate Award renews its commitment each year to recognizing the excellence, innovation and best practices that drive Brazil's real estate sector. More than just celebrating achievements, the Award values initiatives that transform challenges into solutions, create positive impact and contribute to the evolution of cities.*

In this year's edition, the magazine showcases the projects, companies and professionals awarded in 2026, highlighting those that stand out for their creativity, quality, sustainability and results. With the support of sponsors and partners, this publication shares stories that inspire, disseminate knowledge and show the transformative power of real estate activity.

Enjoy the read!

Link para acessar e fazer download da revista
Link to download the magazine

A revista Prêmio Master Imobiliário 2026 é uma publicação especial da FIABCI-BRASIL e do Secovi-SP. **Editor Supervisor:** Paulo André Jorge Germanos **Produção Editorial e Redação:** Regina Guimarães (MTb 88.591/SP) **Colaboração e Revisão:** Shirley Valentin **Coordenação Geral:** Elizabeth Paiva (FIABCI-BRASIL) **Projeto Gráfico | Design Editorial | Diagramação:** CauStudio.com **Tradução | Revisão do Inglês:** João Moris e Wayne Santos | JMM Traduções **Impressão:** Pigma Digital Serviços Gráficos.

The 2026 Master Real Estate Award magazine is a special publication produced by FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP. ***Supervising Editor:*** *Paulo André Jorge Germanos* ***Editorial Production and Writing:*** *Regina Guimarães (MTb 88.591/SP)* ***Collaboration and Revision:*** *Shirley Valentin* ***General Coordinator:*** *Elizabeth Paiva (FIABCI-BRAZIL)* ***Graphic Design | Editorial Design | Layout:*** *CauStudio.com* ***English Version and Revision:*** *João Moris and Wayne Santos | JMM Traduções* ***Printers:*** *Pigma Digital Serviços Gráficos.*

O legado de quem constrói o futuro das cidades

Poucas atividades exigem uma visão de longo prazo tão grande quanto o desenvolvimento urbano. Entre a primeira ideia de um projeto e a transformação de uma região, passam-se anos de planejamento, investimento, diálogo e trabalho. Quem atua no setor imobiliário aprende cedo que o verdadeiro resultado de uma decisão só será percebido muito tempo depois, quando famílias, empresas e comunidades passarem a ocupar e dar vida àquele espaço.

Essa é uma das lições mais importantes que tive ao longo da minha trajetória profissional e a partir dos valores que recebi dentro de casa. Aprendi que empreender significa assumir responsabilidades que vão muito além do presente. Cada novo bairro, loteamento ou empreendimento representa um compromisso com o futuro e com a qualidade de vida das pessoas que irão viver, trabalhar e construir suas histórias nesses lugares.

A atividade imobiliária possui uma característica singular: ela transforma territórios e influencia o desenvolvimento das cidades. Cada projeto movimenta uma ampla cadeia produtiva, gera empregos, impulsiona investimentos e cria oportunidades para inúmeros segmentos da economia. Ao mesmo tempo, contribui para organizar o crescimento urbano e ampliar o acesso à infraestrutura, aos serviços e aos espaços de convivência.

Essa responsabilidade é ainda maior diante dos desafios contemporâneos. Sustentabilidade, inovação, mobilidade, infraestrutura, industrialização da construção e resiliência climática deixaram de ser tendências para se tornarem elementos permanentes da agenda do setor. Construir melhor significa também construir cidades mais eficientes, inclusivas e preparadas para responder às demandas das próximas décadas.

Felizmente, o segmento imobiliário brasileiro tem demonstrado capacidade para evoluir. Empresas, profissionais e entidades vêm incorporando novas tecnologias, aperfeiçoando processos e desenvolvendo soluções capazes de aumentar a produtividade, reduzir impactos ambientais e oferecer empreendimentos cada vez mais qualificados. Essa capacidade de adaptação sempre foi uma das grandes forças do nosso setor.

É justamente esse espírito que o Master Imobiliário celebra há mais de três décadas. Mais do que reconhecer projetos de excelência, a premiação valoriza ideias, pessoas e empresas que ajudam a elevar os padrões da atividade imobiliária brasileira. Ao reunir iniciativas inovadoras e bem-sucedidas, o Prêmio também inspira novos profissionais e fortalece uma cultura de permanente aperfeiçoamento, refletindo-se também no FIABCI World Prix d'Excellence Awards. Os empreendimentos vencedores do Master se credenciam a concorrer a essa premiação mundial, que já reconheceu 21 cases brasileiros, evidenciando a pujança do setor imobiliário nacional.

O compromisso do Prêmio Master dialoga com a missão da FIABCI-BRASIL, pois o reconhecimento nacional se une ao conhecimento de soluções internacionais, ampliando nossa capacidade de inovar e reforçando a convicção de que boas cidades são resultado de planejamento, cooperação e visão de longo prazo.

Aos vencedores desta edição, deixo minha sincera admiração. Cada projeto reconhecido representa muito mais do que uma conquista empresarial. Representa competência, perseverança, coragem para inovar e disposição para enfrentar desafios cada vez mais complexos. São exemplos que fortalecem toda a indústria imobiliária brasileira e demonstram sua capacidade de contribuir para uma sociedade mais desenvolvida.

As páginas desta revista registram histórias de sucesso e renovam um compromisso com o futuro. Afinal, nenhuma cidade está concluída. Ela evolui continuamente graças ao trabalho de pessoas que acreditam no planejamento, investem com responsabilidade e transformam desafios em oportunidades. É essa visão que continuará orientando a atuação da FIABCI-BRASIL e consolidando o Prêmio Master Imobiliário como referência de excelência para todos aqueles que ajudam a construir cidades melhores.•



Flavio Amary
Presidente da FIABCI-BRASIL, Conselheiro da FIABCI Mundial e seu representante perante a ONU
FIABCI-BRAZIL President, Member of the FIABCI Board of Directors and FIABCI Representative to the UN

FIABCI INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION BRASIL

"Esta revista registra histórias de sucesso e renova um compromisso com o futuro. Afinal, nenhuma cidade está concluída. Ela evolui continuamente graças ao trabalho de pessoas que acreditam no planejamento, investem com responsabilidade e transformam desafios em oportunidades. É essa visão que continuará consolidando o Prêmio Master como referência de excelência àqueles que ajudam a construir cidades melhores."

The pages of this magazine chronicle success stories and renew our commitment to the future. After all, no city is ever truly finished. Cities evolve continuously thanks to the work of people who believe in planning, invest responsibly and turn challenges into opportunities."

The Legacy from Those Who Build the Future of Cities

Few activities require as long-term a vision as urban development. Years of planning, investment, discussions and hard work pass between the initial idea for a project and the transformation of an area through real estate. Those working in the sector learn early on that the true outcome of a decision only becomes clear much later, when families, businesses and communities begin to occupy and breathe life into that space.

This is one of the most important lessons I have learned throughout my professional journey and from the values instilled in me at home. I learned that entrepreneurship means assuming responsibilities that extend far beyond the present. Each new neighborhood, subdivision or development represents a commitment to the future and to the quality of life of the people who will live, work and build their stories in those places.

Real estate activity has a unique trait in that it transforms territories and influences city development. Each construction project drives a vast supply chain, creates jobs, boosts investment and generates opportunities for countless economic sectors. It also helps organize urban growth and expand access to infrastructure, services and communal spaces.

This responsibility has grown even greater in the face of contemporary challenges. Sustainability, innovation, mobility, infrastructure, the industrialization of construction and climate resilience are no longer mere trends but have become permanent fixtures on the sector's agenda. Building better also means building cities that are more efficient, inclusive and prepared to meet the demands of the coming decades.

Fortunately, the Brazilian real estate sector has shown a willingness to evolve. Companies, professionals and organizations are adopting new technologies, streamlining processes and developing solutions that boost productivity, reduce environmental impact and deliver increasingly high-quality developments. This adaptability has always been one of our sector's greatest strengths.

It is precisely this spirit that the Master Real Estate Award has been celebrating for over three decades. Rather than simply recognizing projects of excellence, the Master Award honors the ideas, people and companies that help raise the standards of the Brazilian real estate sector. By bringing together innovative and successful initiatives, the Award also inspires new professionals and fosters a culture of continuous improvement—an impact that extends to the global stage through FIABCI's World Prix d'Excellence Awards. Winners of the Master Award qualify to compete for this global award. To date, 21 Brazilian projects have been awarded the Prix d'Excellence, highlighting the excellence of the national real estate sector.

This commitment to excellence is directly in line with FIABCI-BRAZIL's mission. Exploring international solutions expands our capacity for innovation and reinforces our certainty that great cities are the result of planning, cooperation and long-term vision.

With that in mind, I have to offer my heartfelt admiration to the winners of this year's Master Award. Each winning project represents far more than a business achievement; it embodies competence, perseverance, the courage to innovate and the willingness to tackle increasingly complex challenges. These examples bolster the entire Brazilian real estate industry and demonstrate its capacity to contribute to a more developed society.

The pages of this magazine chronicle success stories and renew our commitment to the future. After all, no city is ever truly finished. Cities evolve continuously thanks to the work of people who believe in planning, invest responsibly and turn challenges into opportunities. It is this vision that will continue to guide FIABCI-BRAZIL's work and cement the Master Real Estate Award as a benchmark of excellence for all those who help build better cities.•

A força da inovação e da responsabilidade do mercado imobiliário

Estar à frente do Secovi-SP, entidade que completa 80 anos em 2026, oferece uma perspectiva privilegiada sobre as profundas transformações pelas quais passa o setor imobiliário. Os desafios e aprendizados acumulados ao longo dessa trajetória nos permitem afirmar com absoluta convicção: celebrar mais uma edição do Prêmio Master Imobiliário não é apenas manter uma tradição de excelência técnica, mas reafirmar categoricamente o nosso compromisso com o futuro das cidades, com a qualidade de vida das pessoas e com o desenvolvimento socioeconômico do Brasil.

O mercado imobiliário brasileiro demonstrou, ao longo das últimas décadas, uma extraordinária capacidade de adaptação e resiliência. Superou intensas oscilações econômicas, mudanças políticas complexas e transformações profundas no perfil das demandas do consumidor. Os cases premiados neste ano refletem muito mais do que capacidade de superação: revelam maturidade institucional, inovação contínua, comprometimento ético e uma sólida visão estratégica de longo prazo.

Os últimos doze meses, entretanto, trouxeram desafios expressivos para toda a cadeia do setor. As elevadas taxas de juros — temos hoje a maior taxa de juros reais do mundo — encareceram o crédito e reduziram sensivelmente a capacidade de investimento das famílias, especialmente as de média renda, bem como das empresas incorporadoras. Ao mesmo tempo, houve o encarecimento dos recursos para a produção imobiliária, bem como a necessidade de garantir plena segurança jurídica no licenciamento e no desenvolvimento urbano que exigiram permanente diálogo com as três esferas de governo.

Esse cenário desafiador só pôde ser enfrentado graças à solidez técnica das nossas empresas, à união do setor, à busca incansável por novos modelos de captação no mercado de capitais, às parcerias estratégicas — incluindo aquelas firmadas com o poder público — e ao contínuo trabalho institucional em defesa de regulamentações adequadas às atividades do setor.

Paralelamente, consolidaram-se novos paradigmas urbanos e ambientais. A sustentabilidade deixou de ser um mero diferencial competitivo para se tornar um requisito essencial e inegociável. As práticas ESG passaram a orientar as empresas que lideram a transformação do mercado, estimulando projetos inovadores que reduzem emissões, utilizam recursos naturais de forma mais eficiente e promovem uma verdadeira integração com o entorno urbano.

A tecnologia também assumiu um papel decisivo nessa evolução. Inteligência artificial, construção industrializada e soluções digitais avançadas vêm tornando os empreendimentos significativamente mais eficientes, seguros e alinhados às necessidades contemporâneas da sociedade. Esses avanços contribuem para ampliar a produtividade e reduzir custos, favorecendo o acesso à moradia, especialmente no Programa Minha Casa, Minha Vida, responsável atualmente por cerca de 70% dos lançamentos e das vendas na cidade de São Paulo.

Mas nenhuma inovação faz sentido sem o foco central nas pessoas. O verdadeiro propósito da habitação é promover bem-estar, convivência humana e cidadania. Em um país com as dimensões do Brasil, o setor imobiliário exerce papel fundamental na mobilidade social, na dinamização da economia e no planejamento urbano responsável. Por isso, continuaremos atuando firmemente na defesa do direito à moradia, do aperfeiçoamento da legislação urbana e da ampliação de alternativas de financiamento para todas as faixas de renda.

O Prêmio Master Imobiliário reconhece justamente essa capacidade de empreender com responsabilidade e criatividade. Os vencedores do Master 2026 demonstram que excelência técnica e compromisso social caminham juntos. Que esta edição inspire todo o setor na missão contínua de edificar cidades melhores, sempre alicerçado no livre mercado, no direito de propriedade e na democracia.•



Jorge Cury Neto
Presidente do Secovi-SP
Secovi-SP President

SECOVI SP

"O Prêmio Master Imobiliário reconhece a capacidade de empreender com responsabilidade e criatividade. Os vencedores de 2026 demonstram que excelência técnica e compromisso social caminham juntos. Que esta edição inspire todo o setor na missão contínua de edificar cidades melhores, sempre alicerçado no livre mercado, no direito de propriedade e na democracia."

"The Master Real Estate Award recognizes precisely this capacity for responsible and creative development. The winners of the 2026 Master Award show that technical excellence and social commitment go hand in hand. May this edition inspire the entire sector in its ongoing mission to build better cities, always grounded in the free market, property rights and democracy."

The Power of Innovation and Responsibility in Brazil's Real Estate Market

Leading Secovi-SP – an organization celebrating its 80th anniversary in 2026 – offers a privileged perspective on the profound transformations the Brazilian real estate sector has undergone over the years. The challenges and lessons learned throughout this journey allow us to state with absolute certainty: celebrating another edition of the Master Real Estate Award is not merely about upholding a tradition of technical excellence. It is about reaffirming our shared commitment to the future of cities, people's quality of life and Brazil's social and economic development.

Over the past few decades, the Brazilian real estate market has shown extraordinary adaptability and resilience. It has weathered intense economic fluctuations, complex political shifts and profound changes in consumer demand profiles. The winning projects in this year's Master Award reflect far more than just the ability of the winners to overcome obstacles. It shows institutional maturity, continuous innovation, ethical commitment and a sound, long-term strategic vision.

However, the last twelve months have brought significant challenges for the entire sector's value chain. Soaring interest rates – Brazil currently has the highest real interest rate in the world – have driven up the cost of credit and noticeably reduced the investment capacity of families (especially middle-income families) and real estate developers alike. The cost of capital for real estate development projects rose sharply and emphasized the need to ensure full legal certainty regarding permits, while urban development required ongoing dialogue with all three levels of government.

This challenging scenario could only be faced thanks to the technical soundness of our companies, the unity of the sector, the tireless pursuit of new capital-raising models, strategic partnerships – including those established with public authorities – and continuous institutional advocacy for regulations suited to the sector's activities.

In parallel, new urban and environmental paradigms have taken hold. Sustainability has moved beyond being a mere competitive advantage to become a key, non-negotiable requirement. ESG practices now drive companies leading market transformation, fostering innovative projects that reduce emissions, utilize natural resources more efficiently and promote genuine integration with the urban environment.

Technology has also played a decisive role in this evolution. Artificial intelligence, industrialized construction and advanced digital solutions are making property developments significantly more efficient, safe and aligned with society's contemporary needs. These advancements help boost productivity and reduce costs, thereby improving access to housing – particularly through the Minha Casa, Minha Vida *government housing program, which currently accounts for approximately 70% of new project launches and sales in the city of São Paulo.*

Yet, no innovation makes sense without people taking center stage. The true purpose of housing is to foster well-being, social interaction and citizenship. In a country the size of Brazil, the real estate sector plays a fundamental role in social mobility, economic dynamism and responsible urban planning. Therefore, we will remain steadfast in championing the right to housing, improving urban laws and expanding financing options for all income brackets.

The Master Real Estate Award recognizes precisely this capacity for responsible and creative development. The winners of the 2026 Master Award show that technical excellence and social commitment go hand in hand. May this edition inspire the entire sector in its ongoing mission to build better cities, always grounded in the free market, property rights and democracy.•

A força do setor imobiliário é celebrada em noite de reconhecimento e emoção

Um cenário de celebração, prestígio e valorização daqueles que transformam cidades e constroem legados.

Exaltar a criatividade, reconhecer o talento e valorizar a excelência são alguns dos princípios que norteiam o Prêmio Master Imobiliário, a mais importante iniciativa do segmento no Brasil.

Considerado o "Oscar" do setor imobiliário, o prêmio tem destacado, ao longo de sua trajetória de 32 edições, projetos, empreendimentos e profissionais que se diferenciam pela inovação, capacidade de antecipar tendências e efetiva contribuição para o avanço da construção civil e da área imobiliária nacional.

A premiação reconhece ideias originais e arrojadas, estratégias bem-sucedidas, planejamento consistente, trabalho em equipe, qualificação técnica e profundo conhecimento. Também valoriza ações que promovem soluções relevantes para os desafios urbanísticos, ambientais e habitacionais, priorizando as ocupações inteligentes dos espaços urbanos, em sintonia com as necessidades da sociedade e as demandas contemporâneas.

Promovido pela FIABCI-BRASIL e pelo Secovi-SP, o prêmio contempla trabalhos em duas categorias — Empreendimento e Profissional —, reunindo realizações que refletem a diversidade e a força do mercado imobiliário brasileiro e evidenciam a capacidade de empreendedores e empresas nacionais que atuam também no exterior.

As entidades organizadoras desempenham papel fundamental na articulação de políticas urbanas e no incentivo a iniciativas que contribuam para o equilíbrio das cidades, com atenção especial à mobilidade, ao planejamento urbano e à qualidade de vida da população. Por meio de missões e intercâmbios internacionais, FIABCI-BRASIL e Secovi-SP incorporam em sua atuação institucional referências globais do bom urbanismo e ampliam o repertório das empresas e dos profissionais imobiliários que, por sua vez, aperfeiçoam seus processos e apresentam soluções inovadoras e mais sustentáveis.

Uma noite de emoção, inspiração e reconhecimento

A cerimônia de entrega do Prêmio Master Imobiliário de 2026, realizada em 26 de agosto, no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo, e apresentada pelos jornalistas do Grupo Bandeirantes de Comunicação, **Lenny Leone** e **Rodolfo Schneider**, foi marcada por um espetáculo inspirador que celebrou conquistas, trajetórias e o espírito empreendedor que move a indústria imobiliária brasileira.

Seguindo a tradição, a abertura ficou a cargo dos anfitriões, **Flavio Amary**, presidente da FIABCI-BRASIL, e **Jorge Cury Neto**, presidente do Secovi-SP, que destacaram a importância da transformação, da resiliência e da valorização dos profissionais e das empresas que contribuem com o desenvolvimento social e das cidades.

Mais de 800 convidados prestigiaram a noite de festa, entre autoridades, empresários, vencedores, patrocinadores e representantes de entidades nacionais e internacionais.

As premiações foram feitas em meio a um espetáculo cuidadosamente concebido para dialogar com a realidade do público presente. Por meio da trajetória de uma família, a narrativa construiu uma metáfora sensível e potente das jornadas vividas por muitos dos homenageados da noite.

Com conceito e direção do documentarista e diretor artístico **Richard Luiz**, responsável pela produção do evento há mais ›



The Strength of the Real Estate Industry in an Evening of Recognition and Emotion

A setting of celebration, prestige and appreciation for those who transform cities and build legacies

Celebrating creativity, recognizing talent and honoring excellence are among the guiding principles of the Master Real Estate Award, the largest and most important initiative of its kind in Brazil.

Also known as the Oscar of the Brazilian real estate industry, the Award celebrates its 32nd anniversary spotlighting projects, developments and professionals that stand out for their innovation, their ability to anticipate trends and their meaningful contribution to the advancement of Brazil's civil construction and real estate sector.

The Master Award recognizes bold, original ideas, successful strategies, sound planning, teamwork, technical expertise and deep industry knowledge. It also values initiatives that offer meaningful solutions to urban, environmental and housing challenges, favoring smart, well-planned use of urban spaces in line with society's needs and today's demands.

Organized by FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP, the Master Real Estate Award honors projects in two categories — Developments and Professionals — bringing together achievements that reflect the diversity and strength of Brazil's real estate industry and showcase the capabilities of Brazilian entrepreneurs and companies, including those with operations abroad.

Both organizing entities play a key role in shaping urban policy and encouraging initiatives that help keep cities in balance, with particular focus on mobility, city planning and quality of life. Through international missions and business exchange programs, FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP bring global best urban planning practices into their institutional work, broadening the outlook of real estate companies and professionals, who refine their processes and deliver increasingly innovative and sustainable solutions.

An evening of emotion, inspiration and recognition

The 2026 Master Real Estate Award ceremony was held on August 26 at Clube Atlético Monte Líbano in São Paulo. The ceremony was presented by the journalists Lenny Leone and Rodolfo Schneider, from Grupo Bandeirantes de Comunicação, and featured an inspiring musical show celebrating the achievements, personal journeys and entrepreneurial spirit that drive Brazil's real estate industry.

*As is tradition, the evening opened with remarks from hosts **Flavio Amary**, FIABCI-BRAZIL president, and **Jorge Cury Neto**, Secovi-SP president, who spoke about the importance of transformation and resilience, while recognizing the professionals and companies that contribute to Brazilian cities' social development.*

More than 800 guests attended the Award ceremony in 2026, among them authorities, business leaders, award winners, sponsors and representatives from Brazilian and international organizations.

The awards were presented as part of a carefully crafted show designed to resonate with the audience. Told through the story of a family, the narrative built a moving, powerful metaphor for the journeys that many of the evening's honorees have experienced over the course of their careers.

*Conceived and directed by documentary filmmaker and art director **Richard Luiz**, who has produced the event ›*



Prêmio Master Imobiliário

Master Real Estate Award

de duas décadas, a cerimônia consolidou-se como uma experiência memorável. O roteiro de **Maria Silvia Carneiro** aliou sensibilidade e dinamismo em narrativa inspiradora que incorporou a linguagem do teatro musical, em espetáculo coreografado por **Fernanda Chamma** e protagonizado por **Jarbas Homem de Mello** e **Giulia Nadruz**, dois grandes nomes do gênero no Brasil, ao lado de grande elenco.

Ao unir arte, emoção e reconhecimento, a noite reafirmou o propósito da premiação: valorizar talentos, celebrar conquistas e inspirar o futuro da construção civil e da indústria imobiliária.

Apoio valoroso – A realização do Prêmio Master Imobiliário 2026 contou com o patrocínio de **Atlas Schindler**, **Bradesco**, **Comgás**, **O Estado de S. Paulo**, **Grupo Bandeirantes de Comunicação (Band)** e **Seconci-SP.**

*for two decades, the ceremony has become a truly memorable experience over time. The script was written by journalist **Maria Silvia Carneiro** and blended sensitivity and energy into an inspiring narrative, weaving in elements of musical theater in a show led by actors **Jarbas Homem de Mello** and **Giulia Nadruz**, with a large supporting cast.*

By bringing together art, emotion and recognition, the evening embodied the Award's purpose – honor talent, celebrate achievements and inspire the future of the Brazilian construction and real estate industry.

Invaluable support** – The 2026 Master Real Estate Award was sponsored by **Atlas Schindler**, **Bradesco**, **Comgás**, **O Estado de S. Paulo**, **Grupo Bandeirantes de Comunicação (Band)** and **Seconci-SP.





RECONHECIMENTO MÁXIMO DO SETOR
TOP INDUSTRY AWARD

OBJETIVOS *(PURPOSE)*

Distinguir e estimular a excelência, valorizando empreendimentos e profissionais que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento, a inovação e a qualificação do setor imobiliário brasileiro.
To recognize and encourage best practices by honoring developments and professionals who make a significant contribution to the growth, innovation and professionalization of Brazil's real estate sector.

FIABCI INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION BRASIL

A PARCERIA QUE VALORIZA A EXCELÊNCIA IMOBILIÁRIA
A PARTNERSHIP THAT VALUES REAL ESTATE EXCELLENCE

SECOVI SP

- Representação internacional do setor imobiliário
- Atuação em todos os segmentos do setor
- Incentivo à sustentabilidade e à inovação
- Defesa da propriedade privada
- Modernização legislativa do setor

• International representation of the real estate sector • Involvement in all segments of the sector • Promotion of sustainability and innovation • Defense of private property • Legal upgrade of the sector

CONTRIBUIÇÃO AO PRÊMIO
◆ Conexão internacional ◆ Critérios globais de excelência ◆ Inspiração no renomado Prix d'Excellence

CONTRIBUTION TO THE AWARD
• International connection • Global criteria of excellence • Inspiration from the renowned Prix d'Excellence

- Atuação técnica e jurídica especializada
- Forte base de dados e pesquisas de mercado
- Desenvolvimento de estudos e índices imobiliários
- Educação e capacitação profissional (UniSecovi)
- Fortalecimento do setor
- Responsabilidade social (AMPLIAR)

• Technical and legal expertise • Solid database and market research • Production of real estate studies and indices • Education and professional training (Secovi University) • Boosting the sector • Social responsibility

CONTRIBUIÇÃO AO PRÊMIO
◆ Inteligência de mercado ◆ Forte representatividade institucional ◆ Valorização do mercado imobiliário

CONTRIBUTION TO THE AWARD
• Market intelligence • Strong institutional representation • Real estate market valuation

PROPÓSITOS COMUNS *(Common Purposes)*

- Integração do Setor — *Sector Integration*
- Atualização Profissional — *Professional Development*
- Defesa Institucional — *Institutional Advocacy*
- Incentivo à Inovação — *Incentive for Innovation*
- Excelência e Sustentabilidade — *Excellence and Sustainability*

Nós Movemos
2 bilhões
...de vidas com o máximo de segurança

Mais inovação para seus projetos, mais valorização para seus empreendimentos.

Mais do que mobilidade com segurança e qualidade de uma líder global, nossos elevadores, escadas e esteiras rolantes valorizam seus projetos e elevam seus empreendimentos ao futuro.

Mover suas ideias. Essa é nossa inspiração.

0800 055 1918 • 11 93332 8527 | www.schindler.com.br

We Elevate

Atlas Schindler

Prêmio Master Imobiliário

Master Real Estate Award

O setor imobiliário como agente de transformação

O Brasil, rico em recursos naturais e detentor da maior biodiversidade do planeta — concentrando entre 15% a 20% de todas as espécies conhecidas no mundo, com destaque para a Amazonia, o Cerrado e a Mata Atlântica —, reúne atributos estratégicos que impulsionam sua relevância econômica e ambiental no cenário global. Apesar desse potencial, o país ainda enfrenta desafios estruturais, como o déficit habitacional e as oscilações econômicas, que impactam diretamente o desenvolvimento urbano e social.

Diante dessa realidade, o setor imobiliário assume papel fundamental ao estimular investimentos, movimentar a cadeia produtiva, gerar empregos qualificados e ampliar o acesso à moradia, cooperando de forma decisiva para o crescimento socioeconômico.

Para acompanhar as constantes transformações e alcançar a excelência, empresários e profissionais devem manter-se atualizados, resilientes e comprometidos com a modernização e a evolução contínua.

É nesse contexto que o Master Imobiliário cumpre sua missão de evidenciar iniciativas que traduzem esforço, superação e capacidade de reinvenção. Ao destacar exemplos de empreendedorismo de alto nível, o prêmio inspira profissionais e empresas nacionais a avançarem com qualidade, pioneirismo e responsabilidade.

A cada edição, o reconhecimento dos cases premiados reafirma a relevância da premiação e consolida sua trajetória de valorização das melhores práticas imobiliárias, reunindo projetos que passam a integrar um seleto acervo de realizações exemplares, referência para o setor imobiliário brasileiro.

Galeria de Vencedores – Os cases premiados com o troféu Master Imobiliário, uma belíssima peça de design que simboliza a excelência da atividade imobiliária, passam a integrar a Galeria dos Vencedores, que neste ano alcançou a marca de 589 contemplados.

Entre eles, destaca-se o Hors Concours, distinção que não se submete à seleção do júri e é concedida diretamente pelas diretorias das entidades promotoras do prêmio – FIABCI-BRASIL e Secovi-SP – a personalidades ou empresas com contribuição excepcional e de grande relevância para a atividade imobiliária e para o país. Nesta 32ª edição do prêmio, a homenagem foi concedida a Marcelo Terra, advogado reconhecido por sua destacada atuação no Direito Imobiliário brasileiro.

Integram ainda a galeria os cases escolhidos este ano pela Comissão Julgadora: 14 na categoria Empreendimento e 11 na categoria Profissional.

Acompanhe os vencedores de 2026 a partir da página 29. A partir da página 82, conheça a Galeria dos Vencedores do Prêmio Master Imobiliário, construída ao longo de 32 edições. Afinal, reconhecer quem transforma o setor é também inspirar o futuro.•



PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO
MASTER REAL ESTATE AWARD

01 — 1994 — COMO TUDO COMEÇOU
HOW IT ALL BEGAN
No 4º Congresso Brasileiro da Indústria Imobiliária (COBIIM), Elbio Fernández Mera e Ricardo Yazbek lançam o edital do Prêmio Master Imobiliário.
At the 4th Brazilian Real Estate Industry Congress (COBIIM), FIABCI-BRAZIL (Elbio Fernández Mera) and Secovi-SP (Ricardo Yazbek) launched the call for entries for the Master Real Estate Award.

02 — 1995 — 1ª EDIÇÃO
1ST EDITION
- 14 cases vencedores
  14 winning cases
- Júri presidido por
  (Jury chaired by)
  Luiz Carlos Pereira de Almeida

DESTAQUE *(HIGHLIGHT)*
Almeida criou o "Prix d'Excellence", premiação internacional da FIABCI que inspirou a premiação brasileira.
Almeida created the Prix d'Excellence, a FIABCI international award that inspired the Brazilian award.

03 — MAIS DE TRÊS DÉCADAS DE HISTÓRIA
OVER THREE DECADES OF HISTORY
- Referência em credibilidade e transparência
  A benchmark for credibility and transparency
- Reconhecimento no setor imobiliário
  Recognition in the real estate sector
- Trajetória que impulsiona o desenvolvimento do setor
  A trajectory that drives the improvement of the sector
- Contribuição para o crescimento do Brasil
  Contribution to Brazil's growth

04 — EDIÇÃO 2026 | *2026 EDITION*
+80 cases inscritos de todo o Brasil
projects entered from all over Brazil

24 cases julgados e eleitos
projects selected by the Jury

Premiação Hors Concours
Hors Concours award

05 — FORÇA DO PRÊMIO | *POWER OF THE MASTER REAL ESTATE AWARD*
32 anos reconhecendo a excelência
years recognizing excellence

19 premiações Hors Concours
Hors Concours Awards

589 contemplados ao longo da história
winners throughout its history

06 — RECONHECIMENTO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL RECOGNITION
- Vencedores da categoria "Empreendimento" podem representar o Brasil no "Prix d'Excellence"
  Winners in the Developments category can represent Brazil at the Prix d'Excellence
- 21 empreendimentos brasileiros vencedores do "Prix".
  21 Brazilian projects have won the FIABCI Prix d'Excellence so far

Do Brasil para o cenário internacional da excelência imobiliária.
From Brazil to the international stage of real estate excellence.

Brazil's Real Estate Sector as a Change Agent

Brazil is rich in natural resources and home to the greatest biodiversity on the planet. It hosts an estimated 15% to 20% of all known species worldwide in the Amazon, Cerrado and Atlantic Rainforest biomes in particular. These strategic assets boost the country's economic and environmental relevance on the world stage. Despite this potential, Brazil still faces structural challenges, such as its housing deficit and economic volatility, which directly affect urban and social development.

In this context, the real estate sector plays a vital role as it bolsters investment, drives the supply chain, creates skilled jobs and expands access to housing, making a decisive contribution to social and economic growth.

To keep pace with the ongoing changes and achieve excellence, entrepreneurs and professionals must stay up-to-date, remain resilient and firmly committed to modernization and continuous growth.

In this context, the Master Real Estate Award fulfills its mission by shining a light on initiatives that convey hard work, challenges and reinvention.

By showcasing examples of top-tier entrepreneurship, the Award inspires Brazilian professionals and companies to move forward with quality, a pioneering spirit and responsibility.

With each new edition, recognizing these award-winning cases reaffirms the Award's relevance and strengthens its legacy of celebrating best real estate practices, turning projects into achievements that stand as a benchmark for Brazil's real estate industry.

***Winners Gallery** – The projects awarded with the Master Real Estate Award trophy, a beautifully designed piece symbolizing excellence in the real estate industry, join the Winners Gallery. This year, the Winners Gallery reached 589 recipients.*

Among them, the Hors Concours award stands out. Unlike the other Master categories, it is not decided by a jury but awarded directly by the boards of directors of the Award's organizing entities — FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP — to individuals or companies whose contribution to Brazil's real estate industry and the country has been exceptional. This year's Hors Concours award went to Marcelo Terra, a lawyer renowned for his work in Brazilian real estate law.

The Winners Gallery also includes projects chosen by the Jury. This year, 14 projects were selected in the Developments category and 11 in the Professionals category.

See page 29 for this year's winners and page 82 for the full Gallery of Winners spanning 32 consecutive editions of the Master Real Estate Award.•

Ficha Técnica | Espetáculo 32º Prêmio Master Imobiliário

Production and Performance Credits 32nd Master Real Estate Award

Mestres de Cerimônia | *MCs*
Jornalistas *(Journalists)*
Lenny Leone e *(and)*
Rodolfo Schneider

Elenco | *Cast*
Jarbas Homem de Mello, Giulia Nadruz, Cesar Mello, Liane Maya, Rodrigo Miallaret, Andreas Trotta, Sophia Mare, Caru Truzzi, Tiss Garcia, Maysa Mundim, Gaby Germano, Gabi Bacaycoa, Helena Mandrote, Thiago Garça, Daniel Caldini, Paulo Vitor e Bruno Kimura.

Concepção e Direção Geral | *Conception and General Direction*
Richard Luiz

Coreografia | *Choreography*
Fernanda Chamma

Direção Musical | *Musical Director*
Jorge de Godoy

Consultoria Artística e Locução | *Artistic Advisor and Voiceover*
Paulo André Jorge Germanos

Versão Musical | *Musical Version*
Silvano Vieira

Arranjos | *Musical Arrangements*
Natan Bádue

Roteiro e Conteúdo Institucional | *Script and Institutional Content*
Maria Silvia Carneiro

Cenário | *Stage set*
Marieta Spada

Cenotécnica | *Stagecraft*
LC Cenografia

Iluminação | *Lighting*
Wagner Freire

Vídeo Cenário e Figurino | *Video Set and Costume*
Prototipo Filme

Visagismo | *Image Consultant*
Raul Melo

Arte KV | *Key Visual*
Augusto Zanco

Produtor de Elenco | *Casting Producer*
Lior Berlovich

Coordenador Técnico | *Technical Coordinator*
Eduardo Bulhões

Direção de Produção | *Production Directors*
Rodrigo de Arcângelo e Marcio Oliveira

Produção Geral | *General Producer*
Prototipo Filme

Produção Executiva | *Executive Producer*
Elizabeth Paiva

Produtoras da Premiação | *Award Ceremony Producers*
Priscila Prado e Ana Carolina Strutz

Realização | *Organizers*
FIABCI-BRASIL e Secovi-SP

Parceiros de Mídia | *Media Partners*
BandNews TV e Estadão

Patrocínio Diamante | *Diamond Sponsors*
Atlas Schindler
Bandeirantes (Grupo de Comunicação)
Bradesco
Comgás
Estadão
Seconci-SP



Uma trajetória construída com conhecimento, confiança e respeito

Referência brasileira no Direito Imobiliário, Marcelo Terra é o homenageado na 32ª edição do Prêmio Master

Nas últimas décadas, Marcelo Terra acompanhou e participou ativamente das transformações que tornaram o setor imobiliário brasileiro mais exigente, eficiente e dinâmico. A evolução dos instrumentos jurídicos, da legislação e das formas de financiamento ampliou as oportunidades de negócios e reforçou a importância da segurança jurídica, processo vivido por poucos nomes da área com tanta intensidade quanto ele.

Nascido em Santos, Terra viveu na cidade até os 18 anos. Filho do advogado Nilo Terra e da assistente social Eunice Gonçalves Terra, cresceu em uma família em que o Direito e as questões humanas faziam parte da vida cotidiana.

O exemplo do pai e dos tios, também advogados, exerceu influência marcante em sua formação, em especial de Nívio Terra, cujos conselhos, incentivos e presença — e até mesmo as broncas construtivas — ele costuma recordar com gratidão, definindo-o como "um verdadeiro farol em momentos de tempestade".

Em 1974, mudou-se para a capital paulista, para ingressar na Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, no Largo de São Francisco. Naquele mesmo ano, a convite de tio Nívio, iniciou o estágio que marcaria o começo de uma carreira que completou 50 anos em 2024.

Assim que se formou, em 1978, Marcelo consolidou sua escolha pelo direito imobiliário e seguiu um caminho ao qual dedicaria toda a sua carreira.

Sócio-fundador do Duarte Garcia, Serra Netto e Terra – Sociedade de Advogados, ele consolidou, ao lado de Mário de Barros Duarte Garcia, Luis Eduardo Serra Netto e de tantos outros sócios, uma parceria vigorosa. Hoje, o escritório reúne mais de 80 advogados e se destaca pela atuação integrada entre diferentes especialidades.

No decorrer do tempo, Marcelo desenvolveu consistência técnica, seriedade e dedicação permanente ao estudo. Ele sempre acreditou que a experiência é valiosa, mas insuficiente sem o aprendizado e a compreensão das transformações do setor à luz dos princípios que sustentam o Direito.

Especialista e referência nacional e internacional em Direito Imobiliário e Contencioso, bem como em suas especialidades correlatas — Registral e Urbanístico —, Terra sedimentou uma reputação consistente e irrefutável, associada a operações empresariais e litígios de grande relevância.

Marcelo assessorou incorporadoras, investidores, instituições financeiras, indústrias, instituições da área da saúde e empresas dos mais diversos segmentos em questões complexas e desafiadoras, acompanhando de perto as mudanças legislativas, a evolução da jurisprudência e o surgimento de novos modelos de negócios.

Presença constante em debates e palestras, ele tem contribuído para consolidar interpretações jurídicas e soluções contratuais que se incorporaram à prática cotidiana da atividade imobiliária.

Marcelo Terra nunca se limitou ao exercício da advocacia em sentido estrito. Dedica parte de sua atuação ao ensino, à difusão do conhecimento e à participação ativa em entidades voltadas ao aperfeiçoamento da atividade imobiliária no País, convicto de que o desenvolvimento do setor depende tanto da segurança jurídica quanto da qualidade das entidades e das pessoas que o representam.

Colaborou com a fundação da Universidade Secovi-SP (UniSecovi), em 2001, quando criou o curso de especialização em Direito Imobiliário Empresarial. Antes disso, participou da criação do curso de pós-graduação em Negócios Imobiliários, desenvolvido pelo Secovi-SP em parceria com a FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado) no ano de 1989.

A disposição em compartilhar saberes também se reflete em sua atuação institucional. Conselheiro nato do Secovi-SP, em reconhecimento aos relevantes serviços prestados à indústria imobiliária, diretor-adjunto da FIABCI-BRASIL e integrante do Conselho Superior de Assuntos Jurídicos da Fiesp (CONJUR-FIESP) e do Conselho Jurídico da ADIT Brasil, Marcelo coloca sua experiência a serviço do fortalecimento das instituições e da capacitação de novas gerações.

Em 2022, a Chambers and Partners passou a enquadrá-lo como "Star Individual", categoria reservada a um número restrito de profissionais que representam o mais alto nível de destaque individual conferido pelo diretório. A classificação vem sendo renovada desde então.



Marcelo Terra



Marcelo e Nívio Terra





FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



Marcelo e sócios na Duarte Garcia, Serra Netto e Terra Advogados
Marcelo and partners at Duarte Garcia, Serra Netto e Terra Advogados



"Este reconhecimento pelo próprio setor me enche de orgulho e dá a sensação de dever cumprido. Divido este prêmio com todos os meus sócios, colegas e colaboradores do escritório, e com aqueles que, ao longo de todos esses anos, acreditaram na força e na solidez da atividade imobiliária brasileira e na relevância do apoio jurídico aos negócios imobiliários."

"This recognition from the real estate sector fills me with pride and a sense of a job well done. I share this award with all my partners, colleagues and staff at the firm, as well as with those who, throughout these years, believed in the strength and soundness of the Brazilian real estate sector and in the importance of legal support for real estate transactions."

Marcelo Terra

A Trajectory Built on Knowledge, Trust and Respect

A Brazilian reference in Real Estate Law, Marcelo Terra is the honoree at the 32nd edition of the Master Real Estate Award.

In recent decades, Marcelo Terra has followed and actively participated in the transformations that have led the Brazilian real estate sector to be more demanding, efficient and dynamic. The evolution of legal instruments, legislation and means of financing has expanded business opportunities and reinforced the importance of legal security — a process that few law professionals have experienced as intensely as Marcelo has.

Born in the São Paulo State coastal city of Santos, Marcelo lived there until he was 18 years old. Son of lawyer Nilo Terra and social worker Eunice Gonçalves Terra, he grew up in a family where Law and human issues were part of everyday life. The example of his father and uncles, also lawyers, had a significant influence on his upbringing, especially that of Nívio Terra, whose advice, encouragement and presence – and even constructive reprimands – Marcelo often recalls with gratitude, describing his uncle as "a true beacon in turbulent times".

In 1974, he moved to the city of São Paulo to attend Law School at the University of São Paulo. That same year, at the invitation of his uncle Nívio, he began an internship that marked the start of a career spanning 50 years in 2024.

After graduating in 1978, the young lawyer was steadfast in his commitment to the path to which he would dedicate his entire career.

As a founding partner of the law firm Duarte Garcia, Serra Netto e Terra – Sociedade de Advogados, he built a strong partnership alongside Mário de Barros Duarte Garcia, Luis Eduardo Serra Netto and many other partners. Today, the firm brings together more than 80 lawyers and stands out for its integrated work across various legal specialties.

Over time, Marcelo developed technical consistency, a strong sense of seriousness and a lasting dedication to study. He always believed that experience is valuable, but insufficient without a continuous effort to learn and understand the sector's transformations in light of the principles underpinning the Law.

As a domestic and international expert and a reference in Real Estate and Litigation Law, as well as in its related specialties – Registration Law and Urban Planning Law – Marcelo has set a consistent and irrefutable reputation, associated with business operations and highly relevant litigation. He provides legal advice to real estate developers, investors, financial institutions, industries, healthcare institutions and companies from various sectors on complex and challenging issues, closely following legislative changes, the evolution of jurisprudence and the emergence of new business models.

Marcelo actively participates in debates and lectures, and has contributed to consolidating legal interpretations and contractual solutions that are now part of daily real estate activities.

Marcelo Terra has never limited himself to the practice of law in the strict sense. He dedicates part of his work to teaching, disseminating knowledge and actively taking part in organizations focused on improving real estate processes in Brazil. He is convinced that the growth of the sector depends as much on legal certainty as on the quality of the organizations and people who represent it.

Marcelo helped found Secovi University (UniSecovi) in 2001, when he created a specialization course in Business Real Estate Law. Before that, he helped create the postgraduate course in Real Estate Business, developed by Secovi-SP in partnership with FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado) in 1989.

His willingness to share knowledge is also reflected in his institutional work. As an ex officio member of the Secovi-SP board, in recognition of the significant services he has provided to the real estate industry, deputy director of FIABCI-BRAZIL and a member of the FIESP Superior Council for Legal Affairs (CONJUR-FIESP) and the ADIT Brasil Legal Council, Marcelo puts his experience at the service of strengthening institutions and training new generations.

In 2022, Chambers and Partners legal directory began ranking him as a "Star Individual", a designation reserved for a select number of professionals who represent the highest level of individual distinction conferred by the directory. The ranking has been renewed every year since then.

When he celebrated 50 years of professional activity in 2024, Marcelo was awarded Real Estate Lawyer of the Year granted by the Lexology Index Awards in the field of Real Estate Law.

Hors Concours

Quando completou 50 anos de atividade profissional, em 2024, Terra recebeu o prêmio, em âmbito global, "Real Estate Lawyer of the Year", concedido pela Lexology Index Awards na área de Direito Imobiliário. A honraria foi novamente atribuída em 2025, consolidando sua projeção internacional.

Ao olhar para sua história, ele reconhece a importância de quem esteve ao seu lado desde o início. Dos pais, Nilo Terra e Eunice Gonçalves Terra, aos quais atribui sua educação e os valores que o acompanham até hoje. Do tio Nívio, cujos conselhos e incentivos sempre foram parâmetros seguros. E da esposa Léa, colega de faculdade e profissão, companheira de vida a quem dedica profundo carinho pela parceria, pelo equilíbrio e pelo apoio contínuo na construção de sua linda família.

Igualmente, valoriza o trabalho em equipe e reconhece que tudo o que realizou teve a participação de seus sócios, atuais e precedentes, bem como dos inúmeros colegas com quem compartilha vivências, alegrias e dissabores, desafios e conquistas da advocacia em diferentes ambientes profissionais.

Colegas, clientes e sucessivas gerações de advogados aprenderam a reconhecer em Marcelo uma liderança marcada pela escuta, pelo compartilhamento de ideias e pelo incentivo à especialização profissional. Quem com ele convive, conhece uma de suas máximas: "Erro não se justifica, erro se conserta. Não quero culpados, quero soluções".

Na vida profissional, construiu uma jornada marcada pela excelência e pela credibilidade. No plano pessoal, encontra uma de suas maiores realizações. Com Léa, formou uma família sólida, motivo de grande orgulho. Pai de dois filhos — Guilherme, casado com Priscila, advogado e seu sócio no escritório, e Eduardo, administrador de empresas, casado com Vanessa —, desfruta com enorme satisfação a convivência com os netos, Vitor, Helena, Júlia e Lívia, que acrescentam novos significados a essa fase da vida. São momentos de afeto, convivência e celebração dos laços familiares que ocupam um lugar privilegiado em sua rotina.

O palco do Master também faz parte dessa história. Marcelo Terra foi reconhecido na categoria Profissional – Jurídico na primeira edição do prêmio, em 1995, pelo trabalho "Permuta de terreno por unidade a ser construída no próprio local", estudo que se tornou exemplo no mercado imobiliário nacional.

Nesta 32ª edição, sua presença assume significado mais que especial. A homenagem que lhe é prestada pela FIABCI-BRASIL e pelo Secovi-SP com a premiação Hors Concours 2026 transcende o reconhecimento a uma carreira de excelência. Celebra uma vida dedicada ao Direito Imobiliário e uma trajetória que contribuiu para a formação de especialistas e para a consolidação do ambiente institucional do setor.

Há profissionais que deixam patrimônio. Outros, exemplos. E há aqueles cuja atuação se transforma em referência. Marcelo Terra reúne tudo isso. Seu legado permanece vivo na segurança jurídica que ajudou a consolidar, nas instituições que fortaleceu e nas gerações de profissionais que formou e inspirou — porque o verdadeiro legado de uma trajetória não está apenas no que se constrói, mas, sobretudo, no que se mantém.•

The honor was awarded again in 2025, consolidating his international projection.

Looking back on his career, Marcelo acknowledges the importance of those who have been by his side from the beginning. His parents, Nilo Terra and Eunice Gonçalves Terra, to whom he credits his upbringing and the values that accompany him to this day. His uncle Nívio, whose words of advice and encouragement have always been reliable sources of guidance. And his wife Léa, a college and professional colleague, his life partner, to whom he is deeply thankful for her partnership, sense of balance and continuous support in building their beautiful family together.

In like manner, Marcelo values teamwork and recognizes that everything he has accomplished to date involves his associates, both current and former, as well as the numerous partners with whom he shares experiences, joys and sorrows, challenges and achievements in the legal profession in different contexts.

Colleagues, clients and successive generations of lawyers have learned to recognize Marcelo as a leader who listens, shares ideas and encourages professional specialization. Those who know him are familiar with one of his maxims: "Mistakes are not justified, mistakes are corrected. I don't want culprits, I want solutions."

In his professional life, Marcelo has built a journey marked by excellence and credibility. The most important part of his personal life is his family – Léa, his beloved wife and a source of great pride. Father of two children – Guilherme, who is married to Priscila, a lawyer and his partner in the firm, and Eduardo, a business administrator, married to Vanessa. Marcelo thoroughly enjoys the company of his grandchildren – Vitor, Helena, Júlia and Lívia – who bring new meaning to this phase of his life. These are moments of affection, togetherness and celebration of family ties that occupy a special place in his daily routine.

The year's Master Award stage is also part of this story. Marcelo Terra was recognized in the Professionals – Legal category in the first edition of the award, in 1995, for his book "Land Exchange for Built Area", a study that set a benchmark for the Brazilian real estate market.

In the 32nd edition of the Master Real Estate Award, Marcelo's presence takes on a very special meaning. The tribute paid to him by FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP with the 2026 Hors Concours Award transcends the recognition of a career of excellence. It celebrates a life dedicated to Real Estate Law and a trajectory that has contributed to training experts and to consolidating the institutional environment of Brazil's real estate sector.

There are professionals who leave behind a legacy. Others leave examples. And there are those whose work becomes a benchmark. Marcelo Terra is one of them. Some legacies are built on concrete, while others are built on knowledge. His legacy is built on both and remains alive in the projects he helped materialize, in the institutions he helped create and in the generations he trained and inspired.•

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL


Master 1995




Marcelo e Lea Terra


Eduardo, Marcelo, Lea e Guilherme Terra



* Fornecimento contínuo, exceto nas hipóteses ressalvadas na regulação vigente.
** Na área de concessão Comgás.

comgas

Por trás das obras premiadas, uma energia que nunca acaba.*

A Comgás parabeniza as incorporadoras e construtoras que transformam as cidades.

Todo grande empreendimento merece uma grande infraestrutura

153 anos
Investindo na infraestrutura de São Paulo

9MM de pessoas
Abastecidas diariamente

+24 mil km
1.000 km de rede adicionados anualmente

Nossas parcerias fazem com que mais de 85% dos novos empreendimentos sejam planejados para receber gás natural encanado**

Principais aplicações:

- Fogão, forno e aquecedor de água
- Churrasqueira, lareira e aquecimento de piso
- Gerador a gás e lavanderia

Saiba mais em nossos canais oficiais

comgas.com.br/ /comgasoficial /ComgasNatural /comgasbr

Uma história marcada por grandes homenagens | Premiações Hors Concours

A Story Marked by Major Tributes | Hors Concours Awards

Ao reconhecer trajetórias inspiradoras, o Prêmio Master Imobiliário também celebra aqueles que contribuíram para transformar e fortalecer o setor imobiliário brasileiro.

By recognizing inspiring journeys, the Master Real Estate Award also celebrates those who have contributed to transforming and strengthening the Brazilian real estate sector.

2026 — Marcelo Terra, por sua contribuição ao Direito Imobiliário brasileiro, pela formação de profissionais e pelo fortalecimento jurídico do setor.

Marcelo Terra, for his contribution to Brazilian Real Estate Law, for training professionals and for the legal consolidation of the sector.



2025 — Alvaro Coelho da Fonseca, por sua contribuição ao setor e liderança da Coelho da Fonseca, referência no alto padrão.

Alvaro Coelho da Fonseca, for his contribution to the sector and his leadership at Coelho da Fonseca, a benchmark real estate agency in the high-end market.



2024 — Henrique Borenstein, fundador da Helbor Empreendimentos, por sua visão estratégica e trajetória empresarial.

Henrique Borenstein, founder of Helbor Empreendimentos, for his strategic vision and business trajectory.



2023 — Publicidade Archote, por sua história disruptiva, marcante e de sucesso.

Archote Advertising, for its disruptive, remarkable and successful history.



2022 — Adalberto Bueno Netto, por sua contribuição ao desenvolvimento urbano de São Paulo.

Adalberto Bueno Netto, for his contribution to the urban development of the city of São Paulo.



2021 — Rubens Menin, da MRV Engenharia, por sua contribuição ao acesso à moradia no Brasil.

Rubens Menin, founder of MRV Engenharia, for his contribution to access to housing in Brazil.



2019 — Hubert Gebara, da Hubert Imóveis e Administração, referência em credibilidade na administração imobiliária.

Hubert Gebara, of Hubert Imóveis e Administração, a benchmark for credibility in real estate administration.



2018 — Instituto Cyrela, pela iniciativa Fazer o Bem Transforma, voltada à responsabilidade social.

Instituto Cyrela, for the "Doing Good Transforms Lives" initiative, focused on social responsibility.



2017 — José Isaac Peres, fundador da Multiplan, por sua contribuição ao setor de shopping centers e ao urbanismo comercial.

José Isaac Peres, founder of Multiplan, for his contribution to the shopping mall segment and commercial urban planning.



2015 — Carvalho Hosken, pela liderança e contribuição ao mercado imobiliário do Rio de Janeiro.

Carvalho Hosken, for his leadership and contribution to the Rio de Janeiro real estate market.



2014 — Grupo Empresarial Imobiliário Savoy, pelo seu papel no fortalecimento do setor imobiliário.

Savoy Real Estate Business Group, for its role in strengthening the real estate sector.



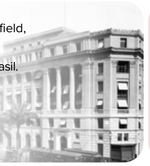
2013 — Organização Odebrecht, por suas atividades no mercado imobiliário internacional.

Organização Odebrecht, for its activities in the international real estate market.



2012 — Grupo Brookfield, pela contribuição ao desenvolvimento da região Sudeste do Brasil.

Brookfield Group, for its contribution to the development of Brazil's Southeast region.



2011 — Construtora Adolpho Lindenberg, pela contribuição ao crescimento de São Paulo por mais de 55 anos.

Adolpho Lindenberg Construction Company, for its contribution to the growth of São Paulo for over 55 years.



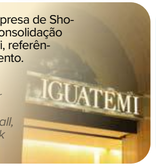
2010 — Brazilian Finance & Real Estate, pela contribuição ao desenvolvimento do crédito imobiliário no Brasil.

Brazilian Finance & Real Estate, for its contribution to the development of mortgage lending in Brazil.



2006 — Iguatemi Empresa de Shopping Centers, pela consolidação do Shopping Iguatemi, referência nacional no segmento.

Iguatemi Empresa de Shopping Centers, for the consolidation of Iguatemi Shopping Mall, a Brazilian benchmark for the mall segment.



2003 — Sobloco Construtora, pelo projeto sustentável da Riviera de São Lourenço, referência em urbanismo planejado.

Sobloco Construtora, for the sustainable Riviera de São Lourenço project, a benchmark for planned urban development.



2002 — Bolsa de Imóveis do Estado de São Paulo e Imopar Participações Imobiliárias, pelo Centro Empresarial Nações Unidas, referência corporativa em São Paulo.

São Paulo State Real Estate Exchange and Imopar Participações Imobiliárias, for the United Nations Business Center, a benchmark corporate building in São Paulo.



2000 — Spenco Engenharia e Construções, pelo restauro da Sala São Paulo, marco da revitalização do centro histórico paulistano.

Spenco Engenharia e Construções, for the restoration of Sala São Paulo, a landmark in the revitalization of São Paulo's historic center.



ESTADÃO

SUA ASSINATURA VALE MUITO MAIS.

Garanta acesso a descontos em grandes marcas e cashback no Clube Estadão+.

ASSINE O ESTADÃO

ESTADÃO DIGITAL COMPLETO → DURANTE 6 MESES R$ 1,90 /MÊS*

CANCELE QUANDO QUISER



CONTA FAMÍLIA
+1 acesso gratuito para presentear convidado

DESCONTOS E CASHBACK
em marcas no Clube Estadão+

ACESSO ILIMITADO
ao site e app Estadão

ACERVO ESTADÃO
com 151 anos de história

RÉPLICA DIGITAL
do jornal impresso

ATÉ 70%OFF EM MAIS DE 170 PARCEIROS PARA VOCÊ ECONOMIZAR

Droga Raia · CINEMARK · LG · evino · STANLEY

*Oferta válida por tempo limitado. Conferir condições no site Estadão.

Rigor técnico e independência na escolha dos vencedores

No Prêmio Master Imobiliário, selecionar os destaques entre cases de nível de excelência, nas categorias Empreendimento e Profissional, exige sensibilidade, experiência, visão multidisciplinar e parâmetros rigorosos. Por isso, a atuação da Comissão Julgadora é um dos principais pilares da credibilidade, do prestígio e da relevância da premiação ao longo de sua trajetória.

A categoria Empreendimento contempla projetos imobiliários completos, de diferentes portes e segmentos, como residenciais, comerciais, de lazer, habitação econômica e urbanização, entre outros, desenvolvidos por empresas brasileiras no País ou no exterior, desde que concluídos até a data de inscrição.

Já a categoria Profissional reconhece trabalhos que contribuem para o avanço do setor por meio de inovação, estratégia e consequências positivas em áreas como marketing, tecnologia, arquitetura, sustentabilidade, finanças, jurídico, retrofit, responsabilidade social e produção acadêmica, entre outras especialidades ligadas à cadeia imobiliária.

Os critérios de avaliação consideram competência técnica, originalidade, relevância, qualidade de execução e resultados para o setor e para a sociedade. Soberanas e irrecorríveis, as decisões dos jurados reforçam a autonomia, a imparcialidade e a seriedade do processo de julgamento.

Júri de Respeito – A comissão julgadora reuniu representantes de cinco instituições de reconhecida reputação nacional (ABECIP, AsBEA-SP, FAAP, Instituto de Engenharia e SindusCon-SP), além de um colaborador especial e dois consultores indicados pelo Comitê de Coordenação do Prêmio Master.

Para garantir o elevado padrão técnico, a transparência e a confiabilidade ao sistema de avaliação, as análises foram conduzidas em reuniões marcadas pelo diálogo, pela troca de experiências e pela construção de consensos entre os componentes da comissão julgadora, sob a presidência de Carlos Pires, sócio-líder de Auditoria da KPMG no Brasil e América do Sul, em seu sétimo ano consecutivo exercendo a função.

Nesta 32ª edição, o número recorde de inscrições exigiu responsabilidade redobrada dos jurados, somando-se à tradicional análise criteriosa e à atenção dedicada ao impacto efetivo de cada iniciativa. O processo resultou na seleção de 24 cases premiados, apresentados a partir da página 29.●

Technical Rigor and Independence in Choosing the Winners

In the Master Real Estate Award, choosing the best among projects of excellence in the Developments and Professionals categories requires sensitivity, experience, a cross-disciplinary vision and rigorous parameters. Therefore, the Jury's task is one of the main pillars of the Award's credibility, prestige and relevance throughout its history.

The Developments category includes completed real estate projects of different sizes and segments, such as residential, commercial, leisure, affordable housing and urbanization, developed by Brazilian companies in Brazil or abroad, provided they are completed by the date of applying for the Award.

The Professionals category recognizes initiatives that contribute to the advancement of the real estate sector through innovation, strategy and positive impact in areas such as marketing, technology, architecture, sustainability, finance, legal, retrofit, social responsibility and academic production, among other specialties linked to the real estate chain.

The evaluation criteria take into account technical skills, originality, relevance, quality of execution and results for the sector and for society. The Jury's decision is sovereign and unappealable, reinforcing the jurors' autonomy, impartiality and seriousness in the judging process.

***Respectable Jury** – In this year's Master Award, the Jury was made up of representatives from five Brazilian institutions of recognized reputation (ABECIP, AsBEA-SP, FAAP, Institute of Engineering and SindusCon-SP), together with a special collaborator and two consultants appointed by the Master Award Steering Committee. Learn about the Jury members on page 22.*

To ensure the highest standard, transparency and reliability of the evaluation system, assessments were conducted in meetings characterized by dialogue, exchange of experiences and consensus building among members, under the lead of Carlos Pires, Audit Leader Partner at KPMG in Brazil and South America, in his seventh consecutive year in this role.

The 32nd edition of the Master Award saw a record number of entries and this required double responsibility from the jurors, besides the usual thorough analysis and attention to detail that is dedicated to each entrant project. The process led to the selection of 24 award-winning projects, which are presented starting on page 29.●

PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO
Os 6 pilares de avaliação dos cases
MASTER REAL ESTATE AWARD
The 6 pillars of entries evaluation



Experiência, destreza e visão multidisciplinar

Expertise, Skill and Cross-disciplinary Vision

Júri reúne lideranças, especialistas e representantes de entidades de referência no setor imobiliário brasileiro

Jury brings together leaders, experts and representatives of leading entities in the Brazilian real estate sector



Presidente de Honra do Júri – Carlos Pires, sócio-líder de Auditoria da KPMG no Brasil e América do Sul, assessorado por **Thais Rodrigues Leandrini**, sócia de auditoria da KPMG no Brasil.

Honorary President of the Jury: Carlos Pires, *a KPMG Lead Audit Partner for Brazil and South America, aided by* ***Thaís Rodrigues Leandrini****, a KPMG Audit managing partner.*





ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança) – **Michel Cury Chain**, presidente, assessorado por **Filipe Ferrez Pontual Machado**, diretor executivo, e **Mara Limonge,** gerente técnica.

ABECIP *(Brazilian Savings and Loan Trade Association) –* ***Michel Cury Chain****, Chairman, aided by* ***Filipe Ferrez Pontual Machado****, Executive Director and* ***Mara Limonge****, Technical Manager.*





AsBEA-SP (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura – Regional São Paulo) – **Arq. Gustavo Garrido**, presidente.

AsBEA-SP *(Brazilian Association of Architecture Firms – Regional São Paulo Office) –* ***Architect Gustavo Garrido, Chairman****.*





FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado) – Diretor-presidente **Antonio Bias Bueno Guillon,** assessorado pela Profª **Adriana Lucia Silva Domingues**, representando o curso de Engenharia.

FAAP (Armando Álvares Penteado Foundation) – ***Antonio Bias Bueno Guillon****, Chairman, aided by Professor* ***Adriana Lúcia Silva Domingues****, representing the unversity's Civil Engineering Department.*





IE (Instituto de Engenharia) – Eng. **José Eduardo Frascá Poyares Jardim**, presidente, assessorado por Eng. **Marcos Moliterno**, conselheiro.

IE *(Engineering Institute) –* ***José Eduardo Frascá Poyares Jardim****, Chairman, aided by engineer* ***Marcos Moliterno****, Board Member.*





SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo) – **Yorki Estefan**, presidente, assessorado por **Lilian Sarrouf**, coordenadora técnica do Comitê de Meio Ambiente do sindicato.

SindusCon-SP *(São Paulo State Civil Construction Industry Association) –* ***Yorki Estefan****, Chairman, aided by* ***Lilian Sarrouf****, Technical Coordinator at SindusCon-SP Environment Committee.*





Membro de Honra | ***Honorary Member***
Arthur Motta Parkinson





Consultores | ***Consultants:***
Hamilton Leite Junior
e Lincoln Jorge Marques



Viena debate o futuro das cidades

Executivos, investidores, incorporadores, urbanistas e especialistas imobiliários de mais de 60 países reuniram-se entre 8 e 12 de junho, em Viena, capital da Áustria, para o 76º Congresso Mundial da FIABCI.

Mais de 600 participantes acompanharam uma agenda dedicada aos desafios e oportunidades que moldam o futuro das cidades e do ambiente construído, composta por palestras, painéis, visitas técnicas e encontros de negócios, que promoveram o intercâmbio de experiências entre profissionais do setor imobiliário.

Sob o tema **"Renascimento Global do Setor Imobiliário"** (Global Real Estate Renaissance), o Congresso debateu habitação, desenvolvimento urbano, investimentos, sustentabilidade, transformação digital, inteligência artificial, inovação tecnológica e liderança.

Entre os destaques estiveram a brasileira Anacláudia Rossbach, diretora-executiva da ONU-Habitat, que apresentou uma visão global sobre urbanização, moradia e cidades sustentáveis; o economista sueco Kjell A. Nordström, que analisou as transformações econômicas e sociais; e o maestro e consultor israelense Itay Talgam, que abordou liderança e trabalho em equipe no ambiente corporativo.

Os participantes também conheceram projetos emblemáticos de Viena, referência em qualidade de vida e planejamento urbano. As visitas técnicas destacaram iniciativas de sustentabilidade, preservação do patrimônio e espaços humanizados, incluindo o Aspern Seestadt, um dos maiores projetos de desenvolvimento urbano da Europa.

Nova Gestão – A transmissão da presidência da FIABCI foi um dos momentos marcantes do Congresso, durante o jantar de gala realizado no histórico Palácio Hofburg. A taiwanesa Lily Chang assumiu a liderança da entidade para o biênio 2026–2027, sucedendo o italiano Antonio Campagnoli.

Em sua primeira mensagem pública, Lily Chang destacou como prioridades a expansão global da FIABCI, a inovação e o fortalecimento das parcerias internacionais. Também reforçou o papel do setor imobiliário na construção de cidades mais sustentáveis e defendeu uma entidade mais conectada, transparente e aberta aos profissionais do desenvolvimento urbano.

Premiação Mundial – Outro ponto alto foi o FIABCI World Prix d'Excellence Awards 2026, realizado no mesmo local, que celebrou a excelência imobiliária internacional. Entre os 35 projetos premiados, destacou-se o brasileiro ARQUIPEO, da Brookfield Properties Brasil.

Ao final do encontro, foi anunciada a próxima edição do Congresso Mundial da FIABCI, em Toronto, no Canadá, de 24 a 28 de maio de 2027.•

Vienna Discusses the Future of Cities

Executives, investors, developers, urban planners and real estate experts from over 60 countries gathered in Vienna, Austria, from June 8 to 12 for the 76th FIABCI World Congress.

More than 700 participants attended the event, which is dedicated to the challenges and opportunities shaping the future of cities and the built environment. The agenda comprised lectures, panels, technical visits and business meetings, thus promoting the exchange of experiences among real estate professionals.

With the theme Global Real Estate Renaissance, this year's Congress discussed housing, urban development, investments, sustainability, digital transformation, artificial intelligence, technological innovation and leadership.

Among the keynote speakers were the Brazilian economist Anacláudia Rossbach, Executive Director of UN-Habitat, who presented a global vision on urbanization, housing and sustainable cities, Swedish economist Kjell A. Nordström, who addressed economic and social transformations, and the Israeli conductor and consultant Itay Talgam, who talked about leadership and teamwork in the corporate environment.

Participants also learned about emblematic projects in Vienna, a world benchmark city for quality of life and urban planning. The technical visits highlighted sustainability initiatives, heritage preservation and humanized spaces, including Aspern Seestadt, one of Europe's largest urban development projects.

New FIABCI President *– The FIABCI presidency handover ceremony was one of the highlights of the Congress, during a gala dinner held at the historic Hofburg Palace. The Taiwanese entrepreneur Lily Chang took over as president of FIABCI for the 2026–2027 term, succeeding the Italian lawyer Antonio Campagnoli.*

In her first public message, Lily Chang highlighted the global expansion of FIABCI, innovation and the strengthening of international partnerships as her priorities as leader of the Federation. She also reinforced the role of the real estate sector in building more sustainable cities and advocated for FIABCI to become an increasingly connected, transparent and open organization for urban development professionals.

World Award *– Another highlight of the event was the 2026 FIABCI Prix d'Excellence Awards ceremony, also held at the Hofburg Palace. The Prix d'Excellence celebrates international real estate prestige. Among the 35 award-winning projects was the Brazilian project ARQUIPEO, by Brookfield Properties Brazil.*

At the end of the event, the next edition of the FIABCI World Congress was announced. The city chosen was Toronto, Canada, and the 77th FIABCI World Congress is to take place from May 24 to 28, 2027.•



Presentes no Congresso, ao lado de (*Attending the Congress, alongside*) Anacláudia Rossbach, Ricardo Yazbek, José Romeu Ferraz Neto, Flavio Amary e (*and*) Flavio Gonzaga



Em Viena, Flavio Amary apresentou um panorama do mercado imobiliário brasileiro
In Vienna, Flavio Amary presented an overview of the Brazilian real estate market.



Juramento de posse de Lily Chang à frente da FIABCI, ao lado do secretário-geral Narek Arakelyan
Lily Chang taking the oath of office as head of FIABCI, alongside Secretary General Narek Arakelyan.

MUITA INFORMAÇÃO PRECISA
DE ANÁLISE PARA FORMAR OPINIÃO.



A **BandNews TV** está comemorando 25 anos
com nova programação, estúdios mais tecnológicos
e um timaço de analistas para levar até você tudo
sobre política, economia, agro, **mundo**, esporte e negócios.

BAND NEWS TV 25 ANOS
NA VELOCIDADE DA NOTÍCIA

Reconhecimento à excelência imobiliária

Criado em 1992 por iniciativa do brasileiro Luiz Carlos Pereira de Almeida, primeiro latino-americano a presidir a FIABCI (1993–1994), o Prix d'Excellence reconhece projetos de destaque, da concepção à entrega, alinhados à missão da entidade de incentivar soluções inovadoras para os desafios da sociedade.

No Brasil, o Prêmio Master Imobiliário funciona como porta de entrada para o Prix d'Excellence, credenciando automaticamente os vencedores da categoria Empreendimento para essa disputa internacional.

O processo de seleção da premiação mundial ocorre em duas etapas, nas quais jurados dos capítulos nacionais da FIABCI e um painel internacional de especialistas avaliam os cases inscritos com base em critérios como arquitetura, inovação, desempenho, impacto social, responsabilidade ambiental, entre outros.

Premiações 2026 – Realizada no histórico Palácio Hofburg, em Viena, durante o 76º Congresso Mundial da FIABCI, a edição deste ano premiou 35 empreendimentos: 16 com o World Gold Awards (Ouro) e 19 com o World Silver Awards (Prata).

Os vencedores do Ouro incluíram realizações da Malásia, Itália, Áustria, Singapura e Taiwan nas categorias de desenvolvimento urbano, residencial e infraestrutura. Já a Prata premiou projetos residenciais, hoteleiros, corporativos, de infraestrutura, uso misto e uso especial de países como Malásia, Taiwan, Hungria, Geórgia, Vietnã, Singapura, Áustria, Estados Unidos e Brasil.

Brasil em Evidência – O ARQUIPEO, da Brookfield Properties Brasil, conquistou o World Silver Award na categoria Office, reforçando a presença brasileira entre os destaques do setor. O projeto havia vencido o Prêmio Master Imobiliário 2025 na categoria Empreendimento – Comercial.

Marcaram presença no evento, o premiado brasileiro, Hilton Rejman, da Brookfield, e representantes da FIABCI-BRASIL e do Secovi-SP, entre eles Flavio Amary, Enéia Verdi, Rodrigo e Flavia Luna, Ricardo Yazbek, Basilio Jafet, Flavio Gonzaga e Marcelo Terra.

De volta ao Brasil, Rejman destacou que a premiação consolida o ARQUIPEO como referência internacional em desenvolvimento imobiliário. Segundo ele, a conquista reconhece a qualidade da Brookfield Properties, do projeto arquitetônico de Gustavo Utrabo, da construção da Rocontec e o compromisso de todos os profissionais envolvidos na entrega de um edifício que eleva o padrão do mercado corporativo.

Ao consagrar empreendimentos que aliam qualidade construtiva, inovação e responsabilidade ambiental, o Prix d'Excellence 2026 reafirmou seu papel como vitrine internacional da excelência imobiliária e do desenvolvimento sustentável das cidades.•

Recognizing Real Estate Excellence

Created in 1992 by the Brazilian real estate entrepreneur Luiz Carlos Pereira de Almeida, the first Latin American to preside over FIABCI (1993–1994), the Prix d'Excellence recognizes outstanding real estate projects, from design to delivery, in line with the Federation's mission to encourage innovative solutions to society's challenges.

In Brazil, the Master Real Estate Award serves as an entry point to the Prix d'Excellence, automatically qualifying the winners in the Developments category for this international competition.

The selection process for the Prix d'Excellence Awards takes place in two phases, whereby judges from FIABCI national chapters worldwide and an international panel of experts evaluate the submitted projects based on criteria such as architecture, innovation, performance, social impact, environmental responsibility, etc.

***2026 Prix d'Excellence** – Held at the historic Hofburg Palace in Vienna during the 76th FIABCI World Congress, this year's edition awarded 35 projects: 16 with the World Gold Awards and 19 with the World Silver Awards.*

The Gold winners included projects from Malaysia, Italy, Austria, Singapore and Taiwan in the urban development, residential and infrastructure categories. The Silver awards recognized residential, hotel, corporate, infrastructure, mixed-use and special-use projects from countries like Malaysia, Taiwan, Hungary, Georgia, Vietnam, Singapore, Austria, the United States and Brazil.

***Brazil in the Spotlight** – ARQUIPEO, by Brookfield Properties Brazil, won a World Silver Award in the Office category, reinforcing the Brazilian presence among the sector's highlights. The project had previously won the 2025 Master Real Estate Award in the Commercial Development category.*

The Vienna ceremony was attended by Brookfield CEO Hilton Rejman and representatives from FIABCI-BRAZIL and Secovi-SP, including Flavio Amary, Enéia Verdi, Rodrigo and Flavia Luna, Ricardo Yazbek, Basilio Jafet, Flavio Gonzaga and Marcelo Terra.

Back in Brazil, Rejman highlighted that the award consolidates ARQUIPEO as an international benchmark for real estate development. According to the CEO, the achievement acknowledges the quality of Brookfield Properties, the architectural design by Gustavo Utrabo and construction by Rocontec, as well as the commitment of all professionals involved in delivering a building that raises the bar of Brazil's corporate real estate market.

By recognizing developments that combine building quality, innovation, and environmental responsibility, the 2026 Prix d'Excellence Awards reaffirmed its role as an international showcase of real estate excellence and sustainable urban development.•



Hilton Rejman, à época presidente da Brookfield Properties no Brasil



Marcelo Terra, Ricardo Yazbek, Rodrigo e Flavia Luna, Lily Chang, Enéia Verdi, Flavio Amary, Hilton Rejman e *(direita)* Basilio Jafet



László Gonczi, então presidente do Comitê Prix d'Excellence *(president of the Prix d'Excellence Committee)*, Hilton Rejman, então presidente da Brookfield Properties no Brasil *(CEO of Brookfield Properties in Brazil)*, Antonio Campagnoli, ex-presidente mundial *(former global president)* e *(and)* Kee Su Yu, então vice-presidente mundial *(global vice president)*.



Arquipeo, empreendimento brasileiro vencedor do Prix 2026 na categoria Office *(Brazilian corporate tower, winner of Prix d'Excellence 2026 in the Office category)*



75 anos de conexões globais que impulsionam o setor imobiliário

A FIABCI — Federação Internacional das Profissões Imobiliárias — é reconhecida como a mais influente rede global imobiliária. Fundada em 1951, em Paris, atua como uma plataforma de integração e negócios, conectando incorporadores, corretores, investidores, arquitetos, urbanistas, advogados, especialistas financeiros e acadêmicos. Essas são algumas das mais de 40 profissões ligadas ao ciclo imobiliário representadas pela entidade.

Com 75 anos de atuação, a FIABCI reúne mais de 1,5 milhão de profissionais em mais de 80 países. Sua estrutura é composta por capítulos nacionais e multinacionais, associações de classe, instituições públicas e organizações profissionais distribuídas pelos cinco continentes.

Fundamentada nos pilares de networking, educação e sustentabilidade, a FIABCI promove conhecimento, negócios e inovação por meio de congressos, missões empresariais e encontros técnicos. Entre suas principais iniciativas está o FIABCI World Prix d'Excellence, para o qual o Prêmio Master Imobiliário funciona como vitrine e porta de entrada internacional.

Desde 1954, a FIABCI possui Status Consultivo Especial junto ao Conselho Econômico e Social das Nações Unidas (ECOSOC/ONU), participando de debates sobre desenvolvimento urbano, habitação e sustentabilidade. A entidade integra o UN-Habitat, é signatária do Pacto Global da ONU e membro da Coalizão Internacional de Padrões Éticos.

Liderança Feminina na FIABCI – Lily Chang tornou-se a primeira asiática a assumir a presidência da FIABCI, para a gestão 2026-2027. Ela é a sétima mulher a ocupar o cargo. A posse oficial ocorreu durante o 76º Congresso Mundial da federação, realizado em junho de 2026, em Viena, Áustria.

Com mais de 30 anos de experiência na área imobiliária, preside a Treasure Dragon Corp., em Taiwan. Sua jornada institucional é marcada pelo fortalecimento da presença da FIABCI na região Ásia-Pacífico, tanto à frente do capítulo de Taiwan quanto como vice-presidente mundial.

A nova gestão está alinhada ao plano FIABCI Vision 2035, com foco em sustentabilidade, inovação tecnológica, responsabilidade social, *PropTech* (startups e empresas que utilizam tecnologia para inovar e otimizar o segmento imobiliário), Inteligência Artificial, habitação acessível, cidades resilientes e cooperação global alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

O Brasil na ONU e nas Américas – Durante o 76º Congresso Mundial, **Flavio Amary,** atual presidente da FIABCI-BRASIL e membro do Board of Directors da FIABCI, passou a representar a entidade mundial junto à ONU. Já **José Romeu Ferraz Neto**, ex-presidente, passou a presidir a FIABCI Américas e a integrar o *Board of Directors* da federação mundial.

Histórico de protagonismo brasileiro – A relação do Brasil com a FIABCI é marcada por uma trajetória de liderança. Ao longo das décadas, empresários e profissionais proeminentes do setor imobiliário nacional ocuparam posições estratégicas na entidade.

Entre eles, destaca-se José Carlos Pellegrino, pioneiro na implantação da FIABCI no Brasil nos anos 1980. Responsável pela criação das bases do capítulo brasileiro, ocupou diversos cargos na diretoria internacional.

Na sequência, o empresário Luiz Carlos Pereira de Almeida fortaleceu o capítulo brasileiro, criou o Prix d'Excellence em 1992 e assumiu a presidência da FIABCI na gestão 1993-1994. Ele foi o primeiro latino-americano a liderar a entidade mundial.

Romeu Chap Chap presidiu a FIABCI Américas de 1994 a 1995. Sua atuação contribuiu para a consolidação da presença global da FIABCI-BRASIL e para o intercâmbio de práticas urbanísticas aplicadas a projetos habitacionais nacionais.

Elbio Fernández Mera, por sua vez, esteve à frente da FIABCI Américas de 1998 a 2000 e teve papel fundamental na criação do Prêmio Master Imobiliário, inspirado no Prix d'Excellence.

Ricardo Yazbek, no comando da FIABCI Américas na gestão 2008-2009, promoveu missões empresariais internacionais e colaborou em iniciativas voltadas à integração do setor imobiliário brasileiro às tendências globais. Ao lado de Fernández Mera, foi idealizador do Prêmio Master Imobiliário.

Flavio Gonzaga foi presidente mundial da FIABCI entre 2013 e 2014, tornando-se o primeiro advogado a presidir a federação. Atua como ex-presidente mundial em iniciativas institucionais da FIABCI e integra o Conselho Consultivo da FIABCI-BRASIL.

Por fim, a representatividade brasileira permanece fortalecida com Guilherme Cardoso de Lucca, atual vice-presidente da FIABCI-BRASIL e vice-presidente do Comitê de Finanças da FIABCI Mundial.•


Lily Chang


Flavio Amary


José Romeu Ferraz Neto


José Carlos Pellegrino


Luiz Carlos Pereira de Almeida


Romeu Chap Chap


Elbio Fernández Mera


Ricardo Yazbek


Flavio Gonzaga


Guilherme Cardoso de Lucca

75 Years of Global Connections Driving the Real Estate Sector

The International Federation of Real Estate Professions (FIABCI) is recognized as the most influential global real estate network. Founded in 1951 in Paris, it serves as a platform for integration and business, connecting real estate developers, brokers, investors, architects, urban planners, lawyers, financial experts and academics. These are some of the more than 40 professions linked to the real estate cycle that the Federation represents.

With a history spanning 75 years, FIABCI brings together more than 1.5 million professionals in over 80 countries. Its structure is composed of national and multinational chapters, professional associations, public institutions and organizations distributed across five continents.

Based on the pillars of networking, education and sustainability, FIABCI fosters knowledge, business and innovation through congresses, business missions and technical meetings. Among its main initiatives is the FIABCI World Prix d'Excellence, for which the Master Real Estate Award serves as a showcase and international gateway.

Since 1954, FIABCI has held Special Consultative Status with the United Nations' ECOSOC participating in debates on urban development, housing and sustainability. The Federation is part of UN-Habitat, is a signatory to the UN Global Compact and a member of the International Coalition of Ethical Standards.

As a female leader at FIABCI, Lily Chang became the first Asian woman to take on the role of FIABCI president for the 2026-2027 term. She is the seventh woman to hold the position. Her official inauguration as president took place during the 76th FIABCI World Congress, held in June 2026 in Vienna, Austria.

With over 30 years' experience in the real estate sector, she presides over Treasure Dragon Corp. in Taiwan. Her institutional journey is marked by strengthening FIABCI's presence in the Asia-Pacific region, both leading the Taiwan chapter and serving as global vice-president.

The new management in line with the FIABCI Vision 2035 plan is focused on sustainability, technological innovation, social responsibility, PropTech (startups and companies that use technology to innovate and optimize the real estate segment), Artificial Intelligence, affordable housing, resilient cities and global cooperation aligned with the UN Sustainable Development Goals.

***Brazil at the UN and in the Americas** – During the Vienna Congress, Flavio Amary, the current president of FIABCI-BRAZIL, took over FIABCI's representation at the UN. José Romeu Ferraz Neto, former FIABCI-BRAZIL president, is now FIABCI president for the Americas and a member of the FIABCI Board of Directors.*

***Brazilian leadership at FIABCI**– Brazil's relationship with FIABCI is characterized by a leadership legacy. Over the decades, prominent entrepreneurs and professionals from the Brazilian real estate sector have held strategic positions in the Federation. Among them, José Carlos Pellegrino stands out as a pioneer in establishing FIABCI in Brazil in the 1980s. José Carlos was responsible for creating the foundations of the Brazilian chapter and held several positions on the international board.*

Subsequently, the entrepreneur Luiz Carlos Pereira de Almeida enhanced the Brazilian chapter, created the Prix d'Excellence in 1992 and assumed the presidency of FIABCI in the 1993-1994 term. He was the first Latin American to lead the Federation.

Romeu Chap Chap presided over FIABCI Americas in 1994 and 1995. His work contributed to consolidating the global presence of FIABCI-BRAZIL and to the exchange of urban planning practices applied to housing projects nationwide.

The Brazilian entrepreneur Elbio Fernández Mera led FIABCI Americas from 1998 to 2000 and played a key role in the creation of the Master Real Estate Award in 1995, inspired by the Prix d'Excellence.

Ricardo Yazbek, at the helm of FIABCI Americas in the 2008-2009 term, promoted international business missions and collaborated on initiatives aimed at integrating the Brazilian real estate sector with global trends. Ricardo was the creator of the Master Real Estate Award alongside Fernández Mera.

Flavio Gonzaga Bellegarde Nunes held the presidency of FIABCI between 2013 and 2014, becoming the first lawyer to lead the Federation.

More recently, starting in 2021, Guilherme Cardoso de Lucca, current FIABCI-BRAZIL vice-president, became a member of the FIABCI Finance Committee, where he serves as vice-president.•

Brasileiros laureados com o Prix d'Excellence | *Brazilians Awarded with the Prix d'Excellence*



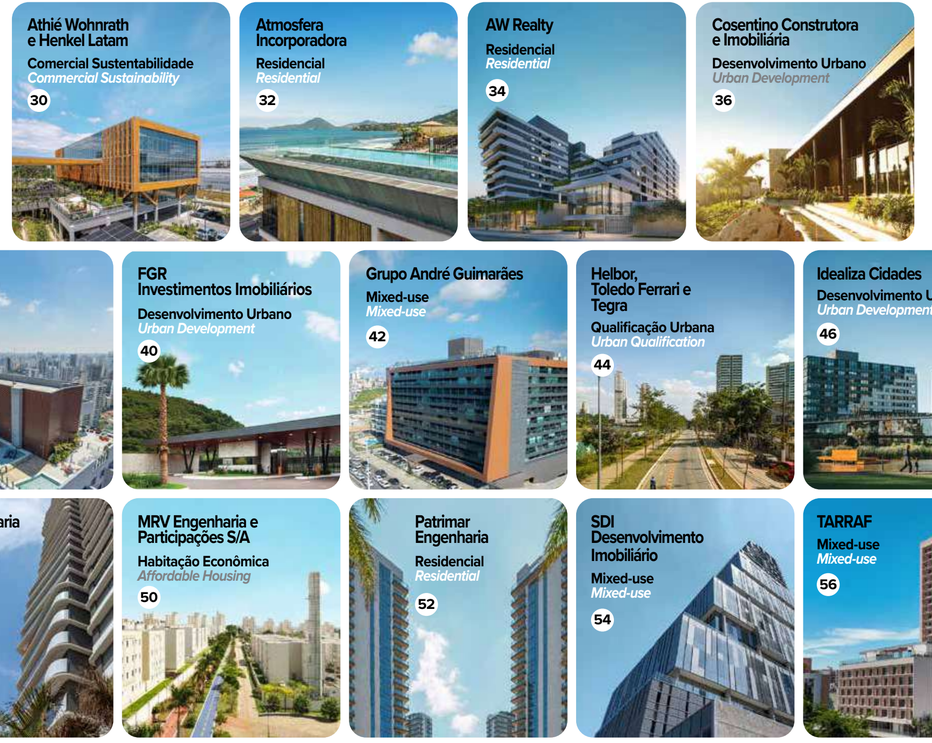


Case *Project* | Localização *Location* | Categoria *Award Category*

Vencedores - Categoria Empreendimento

Winners - Developments Category

32º PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO



Empreendimento – Comercial Sustentabilidade
Developments – Commercial Sustainability

Athié Wohnrath e Henkel Latam

Case:
Henkel Latam Inspiration Center Jundiaí

Project:
Henkel Latam Inspiration Center Jundiaí

Localização:
Jundiaí (SP)

Location:
Jundiaí, São Paulo State





Primeiro centro tecnológico da Henkel na América Latina tem a assinatura da Athié Wohnrath

Henkel's First Technology Hub in Latin America Bears Athié Wohnrath's Signature

Justificativa do Júri

Athié Wohnrath, especializada em construções sustentáveis, e a Henkel apresentam o Henkel Adhesive Technologies Inspiration Center, um empreendimento comercial edificado na cidade de Jundiaí, estado de São Paulo, para abrigar o primeiro centro tecnológico da Henkel na América Latina. Em um terreno com 49.281,26 m², foram construídos 11.291,33 m², restando quase 39 mil m² de áreas verdes e permeáveis. O complexo reúne dois edifícios: um administrativo com 252 posições de trabalho, outro composto por 27 laboratórios de alta tecnologia. O projeto foi concebido tendo a sustentabilidade como premissa central e integradora, envolvendo as soluções arquitetônicas, os sistemas construtivos, as estratégias de eficiência operacional e a construção. O correto cumprimento destas diretrizes resultou em um empreendimento com elevado desempenho ambiental. A escolha dos materiais e dos sistemas construtivos permitiu reaproveitar mais de 75% dos resíduos. O projeto persegue uma rara tríplice certificação no país – LEED Platinum (interiores), LEED Gold (edificação) e WELL Gold. Um empreendimento que une objetivos, planejamento, metas e gestão em um centro de excelência e pesquisa planejado para gerar bem-estar aos seus usuários é Master Imobiliário e espelho para outros futuros empreendimentos.

Jury's Rationale

Athié Wohnrath, a developer specialized in sustainable construction, and Henkel jointly present the Henkel Adhesive Technologies Inspiration Center, a commercial development built in the city of Jundiaí, state of São Paulo, to house Henkel's first technology hub in Latin America. On a 49,281.26 sqm plot, 11,291.33 sqm were built, leaving almost 39,000 sqm of green and permeable areas. The complex brings together two buildings: a corporate building featuring 252 workstations and an R&D building made up of 27 high-tech laboratories. The project was designed with sustainability as a central and integrating focus, encompassing architectural solutions, building systems, operational efficiency strategies and the construction itself. Proper compliance with these guidelines led to a facility with high environmental performance. The choice of materials and building systems enabled reuse of more than 75% of waste. The project pursues a rare triple certification in Brazil – LEED Platinum (interiors), LEED Gold (building) and WELL Gold. A project that blends objectives, planning, targets and management in a hub of excellence and research designed to create well-being for its users. The Henkel Center is this year's Master Real Estate Award winner in the Commercial Sustainablity category and a model for similar future developments.







Algo Mais | *Learn More*

Mais do que um centro corporativo e de pesquisa, o empreendimento da Athié Wohnrath para a multinacional Henkel estabelece um novo paradigma para empreendimentos industriais de alta tecnologia. Pioneiro na América Latina ao adotar a madeira engenheirada (CLT) como principal sistema estrutural, o projeto alia inovação construtiva, redução da pegada de carbono e industrialização da obra. A implantação preserva a biodiversidade, valoriza espécies nativas e incorpora geração de energia fotovoltaica, gestão hídrica, mobilidade sustentável e princípios de design biofílico. Seus laboratórios de última geração e ambientes colaborativos foram concebidos para integrar pesquisa, inovação e bem-estar, tornando o empreendimento uma referência para o futuro da construção sustentável.

More than a corporate and R&D hub, Athié Wohnrath's Henkel Center set a new paradigm for high-tech industrial building. As a pioneer in Latin America in adopting engineered wood (CLT) as its main structural system, the project combines construction innovation, carbon footprint reduction and building industrialization. The implementation of the hub preserves biodiversity, values native species and incorporates photovoltaic energy generation, water management, sustainable mobility and biophilic design principles. Its state-of-the-art laboratories and collaborative environments were conceived to integrate research, innovation and well-being, making the project a benchmark for the future of sustainable construction.

O Vencedor | *The Winner*

"Este projeto materializa ações estratégicas, inovação e compromisso com a sustentabilidade, como o uso de madeira engenheirada para reduzir impactos ambientais e promover uma construção mais eficiente. Receber o Prêmio Master Imobiliário por esse trabalho representa o reconhecimento de uma solução concebida para gerar valor duradouro ao cliente e contribuir para a evolução do setor imobiliário."

"This project embodies strategic actions, innovation and a commitment to sustainability — such as the use of engineered wood to reduce environmental impact and foster more efficient building practices. Winning the Master Real Estate Award for our work is the recognition of a solution designed to create lasting value for our clients and contribute to the evolution of the real estate sector."



Ivo Wohnrath
Sócio-fundador e CEO da Athié Wohnrath
Founding Partner and CEO – Athié Wohnrath

Empreendimento – Residencial
Developments – Residential

Atmosfera Incorporadora

Case: **Bambu**
*Project: **Bambu***

Localização: **Ubatuba (SP)**
*Location: **Ubatuba, São Paulo State***





Arquitetura biofílica redefine a identidade da verticalização no litoral paulista

Biophilic Architecture Redefines the Identity of Vertical Construction on the São Paulo State Coast

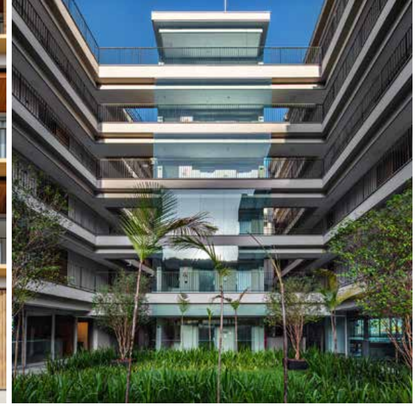
Justificativa do Júri

A Atmosfera Incorporadora apresenta o empreendimento Bambu, condomínio residencial edificado na Praia Grande, bairro da cidade de Ubatuba, no litoral norte de São Paulo. A Praia Grande é um dos principais destinos turísticos da região e uma das poucas do município de Ubatuba que permitem a verticalização das edificações. Os índices urbanísticos do bairro contribuem para que ocorra uma quase padronização das pequenas edificações. Nesse cenário é que se apresenta o ineditismo da conceituação e da proposta estética do empreendimento. Em um terreno de esquina com 1.843 m², o condomínio contempla 50 unidades com áreas diversas, dispostas em 5 pavimentos. A implantação gerou uma praça central, maximizou a ventilação, a iluminação e as vistas para o mar. As soluções adotadas com bambu, concreto e aço se traduzem e se integram ao clima tropical úmido do local. O design das fachadas – que inclui o bambu como elemento central – é responsável, em primeiro lugar, pela absoluta aceitação do produto no mercado e explica, pelo menos em parte, o absoluto sucesso de vendas e de ocupação turística do empreendimento.

Jury's Rationale

Atmosfera Incorporadora presents the Bambu project, a residential building erected in Praia Grande, a neighborhood in the seaside city of Ubatuba, on the north coast of São Paulo State. Praia Grande is one of the region's leading tourist destinations and one of the few areas in Ubatuba where vertical construction is still permitted. The neighborhood's zoning regulations have led to a near-standardization of small buildings, which is precisely the backdrop against which the Bambu project's conceptual and aesthetic originality stands out. Situated on a corner lot of 1,843 sqm, the building comprises 50 units of varying sizes across 5 floors. The layout created a central plaza and maximized ventilation, natural light and sea views. The solutions adopted by Atmosfera using bamboo, concrete and steel blend seamlessly with the area's humid tropical climate. The facade design – which features bamboo as a central element – is chiefly responsible for the project's outstanding market acceptance and helps explain, at least in part, its remarkable sales success and tourist occupancy.











Algo Mais | *Learn More*

O condomínio Bambu transformou os princípios da arquitetura biofílica em soluções concretas de desempenho ambiental e qualidade de vida. Suas fachadas dinâmicas em bambu atuam como brises responsivos, controlando a incidência solar e favorecendo o conforto térmico. Já o uso do BIM (Modelagem da Informação da Construção), metodologia que integra as informações do projeto em um modelo digital, foi essencial para compatibilizar sistemas, antecipar conflitos técnicos e garantir a execução das soluções sustentáveis, como eficiência energética, reúso de águas pluviais, geração fotovoltaica, paisagismo nativo e espaços coletivos qualificados, consolidando um empreendimento de referência em arquitetura sustentável para cidades litorâneas.

The Bambu building turned the principles of biophilic architecture into concrete solutions for environmental performance and quality of life. Its dynamic bamboo facades act as adaptive brise-soleils, controlling sun exposure and enhancing thermal comfort. Furthermore, the use of BIM (Building Information Modeling), a methodology that integrates construction data into a single digital model, was critical for coordinating systems, anticipating technical conflicts and ensuring the implementation of sustainable solutions, such as energy efficiency, rainwater reuse, photovoltaic generation, native landscaping and high-quality communal spaces. The project has set a benchmark for sustainable architecture in Brazilian coastal cities.

O Vencedor | *The Winner*

"Estamos orgulhosos e felizes com nossa equipe, projetistas, clientes e todos os envolvidos que acreditaram nessa proposta inovadora. Esse reconhecimento confirma que grandes projetos nascem de relações de confiança entre arquitetos e incorporadora, com abertura ao diálogo e liberdade para construir soluções em conjunto."

"We are proud and delighted with our team, designers, clients and everyone involved who believed in our innovative proposal. This recognition confirms that great projects are born from relationships of trust between architects and the developer, characterized by open dialogue and the freedom to craft solutions together."



DIVULGAÇÃO

Kailash Pinotti
Diretor Executivo da Atmosfera
Executive Officer - Atmosfera

Empreendimento – Residencial
Developments – Residential

AW Realty

Case:
Natus Braz Leme – Um novo marco autoral em Santana
Project: ***Natus Braz Leme – A New Architectural Landmark in Santana***

Localização: **São Paulo (SP)**
Location: ***São Paulo***





AW Realty alia arquitetura contemporânea, paisagismo e integração urbana no Natus Braz Leme

Natus Braz Leme Blends Contemporary Architecture, Landscaping and Urban Design

Justificativa do Júri

O Natus Braz Leme é um condomínio desenvolvido pela AW Realty na Rua Dr. Cesar, bairro de Santana, na zona norte da cidade de São Paulo. Localizado em um dos melhores pontos do bairro, em frente a uma bela praça, o terreno de 5.645,02 m² teve seu potencial construtivo condicionado por restrições significativas de legislação. O conjunto de soluções apresentadas pelo projeto de arquitetura não somente resolveu os problemas, como fez das fachadas uma excepcional ferramenta de marketing do produto. O projeto final é composto por duas torres, totalizando 144 unidades, com diversas metragens entre 74 m² e 255 m², que atendem a diferentes perfis de consumidores. A implantação permitiu que os dois volumes mantenham entre si um excelente afastamento, favorecendo a iluminação natural, a ventilação e a privacidade. Recém-concluído, o Natus Braz Leme é referência estética no seu entorno. A excelente velocidade de comercialização, por sua vez, ratifica a capacidade de um projeto de padrão superior em agregar valor.

Jury's Rationale

Natus Braz Leme is a condominium developed by AW Realty in the Santana neighborhood, in the northern part of the city of São Paulo. Located in one of the best spots in Santana, facing a beautiful square, the 5,645.02 sqm plot of land had its buildable potential shaped by significant legal restrictions. The set of solutions presented by the architectural design not only solved these issues but also turned the façades into an outstanding marketing tool for the product. The final project consists of two towers, totaling 144 units ranging between 74 sqm and 255 sqm that cater to different consumer profiles. Their layout allows both buildings to maintain a good distance between them, providing natural lighting, ventilation and privacy. Recently completed, Natus Braz Leme is now an aesthetic landmark in its surroundings. Its excellent sales strategy confirms the ability of a superior standard project to add value.









Algo Mais | *Learn More*

O Natus Braz Leme foi planejado para atender diferentes perfis familiares, com um portfólio diversificado de plantas e soluções residenciais. O empreendimento prioriza a qualidade da experiência cotidiana, com áreas comuns voltadas à convivência, ao bem-estar e à integração entre os moradores. O térreo adota o conceito de fachada ativa, fortalecendo a relação com a cidade. O conceito de "casas suspensas" traduz uma nova forma de morar em altura, valorizando a integração entre interior e exterior. Outro diferencial está no tratamento paisagístico incorporado aos terraços, em que a vegetação proporciona privacidade aos apartamentos e cria continuidade com as copas das árvores, reforçando a presença do verde no dia a dia dos moradores.

Natus Braz Leme was designed to serve different family profiles, with a diversified portfolio of floor plans and residential solutions. The condominium prioritizes quality of life with common areas geared toward socializing, well-being and integration among residents. The ground floor adopts the active façade concept, reinforcing the relationship with the city. The "suspended houses" concept reflects a new way of living at height, enhancing the connection between indoor and outdoor spaces. Another distinguishing feature of the project is the landscaping on the balconies, where vegetation provides privacy for the apartments in line with the treetops, reinforcing the presence of greenery in the residents' daily lives.

O Vencedor | *The Winner*

"Como morador e investidor apaixonado pela zona norte de São Paulo, receber o Master Imobiliário pelo Natus Braz Leme é uma honra. O projeto nasceu para ser um marco autoral em Santana, eliminando barreiras para se integrar à cidade. Essa conquista consolida nossa crença no potencial da região e o compromisso de entregar projetos que valorizam o bairro."

"As a resident and investor passionate about São Paulo's North Zone, winning the MasterAward for Natus Braz Leme is an honor. The project was conceived to be a signature landmark in the Santana neighborhood, removing the barriers to integrate with the city. This achievement reinforces our belief in Santana's potential and our commitment to delivering projects that add value to the neighborhood."



Claudio Carvalho
Sócio e CEO da AW Realty
Partner and CEO – AW Realty

Empreendimento – Desenvolvimento Urbano
Developments – Urban Development

Cosentino Construtora e Imobiliária

Case:
Splendore: nova visão de residencial de luxo
Project:
Splendore: A New Vision for Luxury Building Residential

Localização:
Primavera do Leste (MT)
Location:
Primavera do Leste, Mato Grosso State





Com padrão superior, Splendore Resort Residence consolida um novo modelo de desenvolvimento urbano

Splendore Resort Residence Sets a New Paradigm for Urban Development in Brazil's Midwest

Justificativa do Júri

A conquista do Prêmio Master Imobiliário 2026 pelo Splendore Resort Residence exalta a bem-sucedida descentralização do alto padrão imobiliário brasileiro, impulsionada pela força do agronegócio. Inserida na pujante Primavera do Leste, cidade que figura entre os municípios mais ricos do setor no país, a obra consolida a excelência de um grande masterplan com mais de 5 milhões de m², vencedor desta mesma premiação em 2024, na categoria Profissional - Soluções Urbanísticas. Neste loteamento fechado, a Cosentino redefiniu os *benchmarks* regionais de qualidade construtiva e design. Concebido por escritórios de ponta do país e com paisagismo exuberante, o projeto oferece uma infraestrutura de lazer distribuída em mais de 30 mil metros quadrados, elevando radicalmente a qualidade de vida local. A precisão na leitura de mercado traduziu-se em uma excepcional performance comercial: a totalidade dos 305 lotes de alto padrão foi esgotada ainda na restrita fase de pré-lançamento. Com um impressionante Valor Geral de Vendas (VGV) de R$ 149,5 milhões, o case prova o grande potencial das regiões agrícolas do país na absorção de produtos imobiliários sofisticados.

Jury's Rationale

Winning the 2026 Master Real Estate Award for Splendore Resort Residence highlights the successful decentralization of Brazil's high-end real estate market, driven mainly by the strength of agribusiness. Located in the thriving city of Primavera do Leste, one of the wealthiest municipalities in Brazil's Central West region, the project reflects the excellence of a major masterplan spanning more than 1,235 acres, which itself won the same award in 2024 in the Professionals – Urban Solutions category. Within this gated condominium, the developer Cosentino redefined regional benchmarks for building quality and design. Designed by leading architecture firms from across the country and featuring lush landscaping, the condominium offers a complete leisure infrastructure spread across more than 7.5 acres, significantly elevating local quality of life. The accuracy of Cosentino's market analysis translated into an exceptional sales performance: all 305 high-end lots sold out during the limited pre-launch phase alone. With an impressive Total Sales Value of R$149.5 million, the project is living proof of the strong potential of Brazil's agricultural regions to assimilate sophisticated real estate products.







Algo Mais | *Learn More*

O Splendore Resort Residence ressignifica o conceito de condomínio Triple A em Primavera do Leste (MT), um dos principais polos do agronegócio brasileiro. Implantado em área estratégica, próxima ao centro, ocupa 309,7 mil m² e integra o vetor de expansão urbana previsto no Masterplan, que orienta o desenvolvimento de mais de 5 milhões de m² da cidade. Reúne 370 lotes de alto padrão, de 450 m² a 868,99 m². Concebido para acompanhar o crescimento urbano, ampliou as vias estruturantes, criou um eixo de desenvolvimento e incorporou avenidas paisagísticas, parques lineares, rede cicloviária, 42.226 m² de ruas asfaltadas e infraestrutura completa de lazer. Entregue seis meses antes do prazo, consolidou-se como referência do desenvolvimento urbano e imobiliário da região.

Splendore Resort Residence redefines the concept of Triple A development in Primavera do Leste, Mato Grosso State, one of Brazil's leading agribusiness hubs. Situated in a strategic area close to the city center, the condominiu m covers 77 acres and forms part of the urban expansion corridor outlined in the city's masterplan, which guides the development of more than 1,235 acres across the city. It comprises 370 plots of land, ranging from 450 sqm to 868.99 sqm. Designed to keep pace with urban growth, the project expanded structural roadways, created a development axis and incorporated landscaped avenues, linear parks, a cycling network, 42,226 sqm of paved streets and complete leisure infrastructure. Delivered six months ahead of schedule, Splendore has become a benchmark for urban and real estate development in the Brazilian midwest.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber mais um Prêmio Master Imobiliário é uma honra, pois reconhece a vocação da Cosentino por inovar e transformar espaços em experiências únicas. Esta conquista premia o trabalho de uma equipe comprometida em desenvolver empreendimentos modernos que geram valor para as pessoas, as cidades e o futuro."

"Winning another Master Real Estate Award is an honor, as it recognizes Cosentino's commitment to innovation and to transforming spaces into unique experiences. This achievement rewards the work of a team dedicated to developing state-of-the-art projects that create value for people, cities and the future."



Eduardo Ometto Cosentino
Diretor Administrativo
Administrative Director – Cosentino

DIVULGAÇÃO

Empreendimento – Residencial
Developments – Residential

Eztec

Case:

Arkadio. O 1º World-Class Residence da cidade

Project:
ARKADIO, São Paulo's First World-Class Residence

Localização: **São Paulo (SP)**
Location: ***São Paulo***



Eztec apresenta o primeiro empreendimento residencial de padrão internacional de São Paulo

Eztec Launches the First World-Class Residence in São Paulo

Justificativa do Júri

O Arkadio é um empreendimento residencial desenvolvido pela Eztec na zona sul da cidade de São Paulo. Com art design diferenciado, a torre se destaca na paisagem urbana local. O condomínio é composto por apartamentos com áreas que variam entre 107 m² e 180 m², além de unidades destinadas ao uso long stay. Os generosos espaços de convivência se integram à decoração de interiores e ao paisagismo de forma a compor um conjunto harmônico e perfeitamente integrado aos anseios dos moradores. Merece destaque particular o elaborado rooftop situado a mais de 100 metros de altura, que explora os horizontes da região. As diversas opções de plantas dos apartamentos, a localização do imóvel, a composição das áreas comuns, a oferta de serviços pay-per-use e a estética diferenciada da torre completam os atributos que fizeram do Arkadio um sucesso de vendas no seu segmento.

Jury's Rationale

Arkadio is a residential development built by Eztec in the southern part of São Paulo. With a distinctive art design, the tower stands out in the local urban landscape. The building comprises apartments with areas ranging from 107 sqm to 180 sqm, as well as units designated for long-stay use. The ample common areas blend seamlessly with the interior design and landscaping to form a harmonious whole, perfectly aligned with residents' expectations. Particularly noteworthy is the elaborate rooftop, situated at more than 100 meters high, offering sweeping views of São Paulo. The diverse floor plans, the property's location, the common areas design, the pay-per-use services offered and the tower's distinctive aesthetic together round out the qualities that made Arkadio a sales success in its segment.







Algo Mais | *Learn More*

Desenvolvido para atender à demanda por residências amplas, lazer diversificado e elevado padrão construtivo, o Arkadio é o primeiro World-Class Residence de São Paulo, conceito internacional que redefine a moradia de alto luxo. Concluído em 46 meses, antes do prazo previsto, o empreendimento reúne 276 unidades, sendo 240 com áreas de 107 m² a 180 m² e 36 de 105 m² a 110 m². Entre os diferenciais destacam-se sistemas construtivos inovadores, estruturas mais leves, tubulações de alta durabilidade e divisórias internas de rápida instalação. Soluções voltadas à sustentabilidade, segurança e eficiência, como reaproveitamento de águas pluviais, aquecimento solar, geradores e controle automatizado de acessos, reforçam a qualidade e o desempenho do projeto.

Developed to meet demand for spacious residences, varied leisure amenities and a high building standard, Arkadio is São Paulo's first world-class residence, an international concept that redefines high-end luxury living. The building was completed in 46 months and ahead of schedule. It comprises 276 units, 240 with areas ranging from 107 sqm to 180 sqm and 36 from 105 sqm to 110 sqm. Among its standout features are innovative building systems, lightweight structures, high-durability piping and quick-installation partitions. Solutions focused on sustainability, safety and efficiency, such as rainwater reuse, solar heating, generators and automated access control, reinforcing the project's quality and performance.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber mais uma vez o Master Imobiliário é motivo de orgulho para a Eztec. Esse reconhecimento reflete a dedicação, a consistência de atuação e o compromisso permanente das nossas equipes com a excelência. Mais do que celebrar uma conquista, reforçamos a responsabilidade de seguir criando empreendimentos que deixam um legado para a cidade e para nossos clientes."

"Winning the Master award once again is a source of pride for Eztec. This recognition reflects our teams' dedication, consistent performance and unwavering commitment to excellence. More than just celebrating an achievement, we reinforce our responsibility to continue creating developments that leave a legacy for the city and our customers."



Marco Siqueira
Diretor Comercial da Eztec
Sales Director – Eztec

Empreendimento – Desenvolvimento Urbano
Developments – Urban Development

FGR Investimentos Imobiliários

Case:
Engenharia resiliente e urbanismo integrado
Project:
Resilient Engineering and Integrated Urban Planning

Localização: **Marau (RS)**
Location: ***Marau, Rio Grande do Sul State***





Urbanismo integrado e engenharia inovadora fomentam novo modelo de desenvolvimento sustentável

Integrated Urban Planning and innovative Engineering Drive a New Sustainable Development Model

Justificativa do Júri

A outorga do Prêmio Master Imobiliário ao Lagoa Park Residence, na categoria Empreendimento, exalta a primorosa aplicação do urbanismo resiliente na superação de severas restrições ambientais, por meio de estudos e obras de engenharia. Inserido em uma região de Marau com forte histórico de inundações, o projeto transformou um passivo territorial de baixa utilidade econômica em um ativo urbano de alto valor. Mediante complexos estudos hidrológicos e modelagem computacional para simular cenários críticos de cheias, a incorporadora executou uma robusta infraestrutura de mitigação de riscos. Destacam-se a construção de um dique de contenção com 1.200 metros de extensão, drenagem superficial com desempenho adequado em eventos de chuva intensa, a elevação da cota do terreno onde havia risco de inundação, a ampliação da calha do córrego Maraú, e a construção de uma nova ponte de acesso. O projeto integrou grandes lagos dimensionados como eficientes bacias de amortecimento pluviométrico, alinhando segurança a uma estética exuberante. Com rápida absorção mercadológica e um Valor Geral de Vendas (VGV) na ordem de R$ 60 milhões, o case prova que a engenharia nacional de vanguarda não apenas previne desastres climáticos, mas também destrava valor imobiliário excepcional, gerando legados permanentes.

Jury's Rationale

Lagoa Park Residence condominium won this year's Master Real Estate Award in the Developments category. The award celebrates the outstanding application of resilient urban planning in overcoming severe environmental constraints through engineering studies and works. Located in the region of Marau, in the southern Brazilian state of Rio Grande do Sul, an area with a long history of flooding, the project transformed a territorial liability of low economic value into a high-value urban asset. Through complex hydrological studies and computational modeling to simulate critical flood scenarios, the developer FGR Investimentos imobiliários implemented a robust risk-mitigation infrastructure. Highlights of the project include the construction of a 1,200-meter containment dike, surface drainage with adequate performance during heavy rainfall events, elevation of the land level in flood-prone areas, widening of the Maraú stream channel and construction of a new access bridge. The project includes large lakes designed as efficient stormwater retention basins, combining safety with striking aesthetics. With rapid market absorption and a Gross Sales Value (GSV) of around R$ 60 million, Lagoa Park Residence is living proof that cutting-edge Brazilian engineering not only prevents climate-related disasters but also unlocks exceptional real estate value, creating lasting legacies.







Algo Mais | *Learn More*

O Lagoa Park Residence integra paisagismo, preservação ambiental e desenvolvimento sustentável em uma proposta de alto padrão para Marau. Com traçado orgânico e arquitetura contemporânea, o condomínio horizontal ocupa 209 mil m², com 187 lotes privativos, áreas de lazer, pórtico de acesso e sistema de segurança integrado com mais de 60 câmeras, monitoramento contínuo e backup físico e em nuvem. Executado entre 2022 e 2024, incorporou sistema viário hierarquizado, 1,5 km de ciclovias e circulação integrada entre automóveis, bicicletas e pedestres. O sucesso comercial foi imediato: 90% das unidades foram vendidas em três dias e valorizaram mais de 110% em menos de um ano.

Lagoa Park Residence combines landscaping, environmental preservation and sustainable development in a high-end condominium in the Marau region. Featuring an organic layout and contemporary architecture, this horizontal condominium covers 209,000 sqm with 187 private lots, leisure areas, an access portico and an integrated security system with more than 60 cameras, 24/7 surveillance and both physical and cloud backup. Built between 2022 and 2024, the condominium comprises a hierarchical road system, 1.5 km of bike lanes and integrated circulation between cars, bicycles and pedestrians. The project was a massive sales success with 90% of the units sold within three days and their price was appreciated by more than 110% in less than one year.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Prêmio Master Imobiliário significa a consagração de um trabalho que transformou grandes desafios em soluções capazes de gerar valor. Este reconhecimento fortalece nosso compromisso com uma engenharia resiliente, estratégica e orientada ao futuro, aliando excelência técnica, responsabilidade ambiental e urbanismo sustentável."

"Winning the Master Award represents the achievement of work that transformed major challenges into value-generating solutions. This recognition reinforces our commitment to resilient, strategic and future-oriented engineering, combining technical excellence, environmental responsibilit and sustainable urban planning."

Time FGR Investimentos Imobiliários
FGR Investimentos Imobiliários Team



DIVULGAÇÃO

Caroline L. Oltramari, Henrique Oltramari, Rafael Finkler, Jean Dal Piaz e Mateus Bordin

Empreendimento – Mixed-use
Developments – Mixed-use

Grupo André Guimarães

Case:
Art Studio Open Spaces: onde a Arte encontra o Futuro

Project:
Art Studio Open Spaces: Where Art Meets the Future

Localização:
Salvador (BA)
Location:
Salvador, Bahia State





Localização estratégica, arte e tecnologia redefinem o conceito de moradia em Salvador

Strategic Location, Art and Technology Redefine the Concept of Housing

Justificativa do Júri

A conquista do Prêmio Master Imobiliário pelo Art Studio Open Spaces celebra a singular capacidade do projeto de fundir arte, tecnologia e moradia, rompendo com a monotonia dos compactos convencionais. O empreendimento introduz o inovador conceito "Phygital", sendo pioneiro na Bahia ao atrelar suas unidades físicas a ativos digitais em NFT autenticados por *blockchain*, antecipando tendências globais da Web3 no setor. O diferencial absoluto e a alma do produto residem na magistral curadoria artística: cada um de seus 10 pavimentos funciona como uma galeria independente assinada por grandes mestres baianos, a exemplo de Bel Borba e Almandrade. Isso transforma o edifício em um marco para o setor em Salvador. Adicionalmente, uma parceria estratégica provê uma gestão patrimonial inteligente, maximizando a rentabilidade (ROI) para os investidores. Com impressionante absorção mercadológica superior a 90% e acentuada valorização desde o lançamento, a obra coroa a trajetória de 44 anos do Grupo André Guimarães. A iniciativa prova como a solidez de mercado, aliada à visão de vanguarda, pode criar não apenas produtos de sucesso, mas novos patrimônios arquitetônicos.

Jury's Rationale

Winning the Master Real Estate Award for Art Studio Open Spaces honors the project's unique ability to blend art, technology and housing, breaking away from the monotony of conventional compact units. The building introduces the innovative "Phygital" concept in Bahia State by linking its physical units to blockchain-authenticated NFT digital assets, anticipating global Web3 trends in the real estate sector. The key differentiator of this project is its masterful artistic curation – each of its 10 floors functions as an independent art gallery signed by great Bahia artists, such as Bel Borba and Almandrade. This distinguished concept has turned the building into a landmark in Salvador. Additionally, a strategic partnership provides smart asset management, maximizing return on investment for investors. With an impressive market absorption rate of over 90% and strong appreciation since launch, the project is a milestone in Grupo André Guimarães' 44-year trajectory. The initiative proves how market strength, combined with a forward-looking vision, can create not only successful products but new architectural legacies.







Algo Mais | *Learn More*

Localizado no Jardim Armação, em Salvador, o Art Studio Open Spaces ocupa um terreno de 3.767,75 m² e reúne 420 apartamentos em 10 pavimentos, com unidades de 18 m², 30 m² e 45 m². Cada andar funciona como uma galeria de arte e cada unidade recebe um NFT exclusivo, certificado digital registrado em *blockchain* que garante autenticidade e reúne informações sobre a obra do pavimento e a história do edifício. Pioneiro na Bahia, o empreendimento consolidou um modelo de moradia e investimento ao integrar arte, tecnologia e sustentabilidade, com biometria, elevadores inteligentes, coworking, rooftop, energia solar, reúso de água e certificação IPTU Verde, contribuindo para a revitalização urbana, a valorização cultural e um padrão inovador no mercado local.

Located in Salvador, the Art Studio Open Spaces building occupies a 3,767.75 sqm plot of land and comprises 420 units across 10 floors measuring 18 sqm, 30 sqm and 45 sqm. Each floor functions as an art gallery and each unit receives an exclusive NFT, a digital certificate registered on blockchain that guarantees authenticity of and gathers information about the floor's artwork and the building's history. As a pioneer Bahia State, the building creates a unique housing and investment opportunity by integrating art, technology and sustainability, including biometrics, smart elevators, co-working spaces, rooftop, solar energy, water reuse and Green IPTU certification, thus contributing to the city's revitalization and cultural enhancement through an innovative market standard.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Prêmio Master Imobiliário reforça nossa convicção de que inovar é o caminho para construir empreendimentos que deixam legado. Com o Art Studio Open Spaces, criamos a primeira 'Galeria de Arte para Morar' do Brasil e introduzimos, de forma pioneira, o conceito *Phygital.* Este prêmio pertence a todos que tornaram esse projeto possível, especialmente aos nossos clientes."

"Winning the Master Award reinforces our certainty that innovation is the path to building projects that leave a legacy. With Art Studio Open Spaces, we created Brazil's first 'Art Gallery to Live In' and pioneered the 'phygital' concept. This award belongs to everyone who made this project possible, especially our clients."



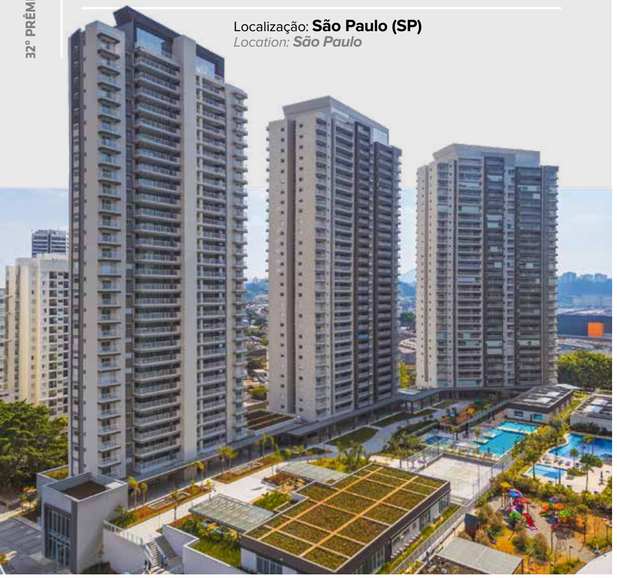
Denis Guimarães
Acionista do Grupo André Guimarães
Shareholder - Grupo André Guimarães

Empreendimento – Qualificação Urbana
Developments – Urban Qualification

Helbor, Toledo Ferrari e Tegra

Case:
Caminhos da Lapa: redesenhando um bairro
Project:
Caminhos da Lapa: Redesigning a Neighborhood

Localização: **São Paulo (SP)**
Location: ***São Paulo***





Caminhos da Lapa, o masterplan que transformou uma área industrial em referência urbana

Caminhos da Lapa, the Masterplan that Transformed an Industrial Site into an Urban Benchmark

Justificativa do Júri

A outorga do Prêmio Master Imobiliário ao Caminhos da Lapa consagra a excelência em masterplan e regeneração urbana em São Paulo. O grande diferencial do case reside na brilhante decisão estratégica entre Helbor, Toledo Ferrari e Tegra. Ao declinarem de projetos isolados — que limitariam melhorias viárias profundas —, as empresas uniram forças para estruturar um masterplan integrado, projetado por renomados escritórios de arquitetura. Essa sinergia visionária viabilizou um massivo aporte de R$ 20 milhões na requalificação da Rua Fortunato Ferraz, no bairro da Lapa, introduzindo fiação subterrânea e fachadas ativas ao longo deste trecho da via. O legado ultrapassa os limites dos condomínios: o projeto funcionou como propulsor socioeconômico do entorno, convertendo uma antiga zona industrial estagnada em um polo seguro e vibrante. Com adensamento distribuído inteligentemente em 11 fases para mitigar riscos de mercado e otimizando a absorção do estoque. Certificado pelo Processo AQUA-HQE, o empreendimento deverá alcançar um Valor Geral de Vendas (VGV) superior a R$ 5,5 bilhões e estabelecer um novo paradigma, comprovando que parcerias focadas em revitalizações urbanas potencializam o valor do ativo imobiliário.

Jury's Rationale

The 2026 Master Real Estate Award was granted to the urban development Caminhos da Lapa, recognizing the excellence of this masterplanning and urban regeneration project in the city of São Paulo. The project's key differentiator lies in the brilliant strategic decision made by developers Helbor, Toledo Ferrari and Tegra. By declining to pursue isolated projects, which would otherwise require substatial road improvements, the three developers joined forces to devise an integrated masterplan, designed by renowned architecture firms. This visionary synergy enabled a massive investment of BRL 20 million in the redevelopment of a local street in the Lapa neighborhood, introducing underground wiring and active façades along the street. The legacy left by the developers extends beyond the buildings as the project acted as a social and economic driver for the surrounding area, converting a once-stagnant industrial site into a safe and vibrant hub, with densification intelligently developed across 11 phases to mitigate market risk and optimize inventory absorption. Certified under the AQUA-HQE Process, the development is expected to reach a total sales value in excess of BRL 5.5 billion and set a new paradigm, proving that partnerships focused on urban revitalization enhance the value of real estate assets.







Algo Mais | *Learn More*

Implantado em uma antiga área industrial degradada, o Caminhos da Lapa é um plano urbanístico desenvolvido pelas parceiras Helbor, Toledo Ferrari e Tegra que transformou a região com a criação da primeira rua-jardim de São Paulo. O plano prevê 11 empreendimentos. Até o momento, cinco condomínios, distribuídos em 11 torres — Home Club (62 m² e 79 m²), Jerivás (136 m²), Elo (47 m² a 68 m²), Elo Duo (47 m² a 67 m²) e Reserva (91, 127 m² e 157 m²) — já foram entregues, dois foram lançados em 2025 e 2026 e mais de 1,5 mil unidades disponibilizadas. Integrado por uma via pública de 1,3 km, o complexo conta com paisagismo, ciclovias, praças, playgrounds, estações de exercícios, iluminação em LED e fachadas ativas com comércio, serviços e gastronomia abertos à comunidade.

Built on a formerly degraded industrial site, Caminhos da Lapa is an urban development plan created by partners Helbor, Toledo Ferrari and Tegra that transformed the area with the creation of São Paulo's first garden street. The plan comprises 11 condominiums. So far, five condominiums have been delievered, spread across 11 towers — Home Club (62 to 79 sqm), Jerivás (136 sqm), Elo (47 to 68 sqm), Elo Duo (47 to 67 sqm) and Reserva (91, 127 and 157 sqm). Two condominiums were launched in 2025 and 2026 and more than 1,500 units were built. Connected by a 1.3 km public street, the complex features landscaping, bike lanes, plazas, playgrounds, exercise stations, LED lighting and active façades with retail, services and restaurants open to the local community.

Os Vencedores | *The Winners*

"O maior reconhecimento de um projeto é transformar a forma como as pessoas vivem a cidade. Foi isso que o Caminhos da Lapa fez."

"The greatest recognition a project can receive is transforming the way people experience the city. This is what Caminhos da Lapa achieved."



Henry Borenstein
CEO da Helbor
CEO – Helbor

"Temos orgulho de contribuir para um empreendimento que redefiniu a paisagem urbana e a qualidade de vida na Vila Anastácio."

"We are proud to contribute to a construction project that has redefined the urban landscape and quality of life in Vila Anastácio."



Cid Vinhate Ferrari Filho
Sócio-diretor da
Toledo Ferrari
Managing Partner – Toledo Ferrari

"O prêmio reconhece o Caminhos da Lapa como projeto que transformou a cidade com a criação da primeira Rua-Jardim de São Paulo."

"The award recognizes Caminhos da Lapa as a project that transformed São Paulo through the creation of the city's first garden street."



Dalton Mastrange Guedes
Diretor de Incorporação
da Tegra SP
Development Officer – Tegra SP

Empreendimento – Desenvolvimento Urbano
Developments – Urban Development

Idealiza Cidades

Case:

Parque Una Pelotas: um novo centro de vida urbana

Project:

Parque Una Pelotas: A New Urban Hub

Localização: **Pelotas (RS)**

Location: ***Pelotas, Rio Grande do Sul State***





Um parque como elemento estruturador de uma nova centralidade urbana em Pelotas

A Park as the Structuring Element of a Planned Neighborhood

Justificativa do Júri

A grande maioria das cidades do Brasil vem atravessando um processo de crescimento horizontal acentuado nas décadas recentes. Este processo, aliado quase sempre à ausência de planos diretores, ao incremento de deslocamentos e à baixa qualidade dos sistemas de transportes coletivos, resulta na perda de qualidade de vida da população e, quase sempre, na desvalorização paulatina das áreas centrais. A criação de novos horizontes imobiliários que agreguem moradia, trabalho, lazer, comércio e serviços é a chave para proporcionar bem-estar aos futuros habitantes deste início de milênio. Os novos tempos fazem com que as novas formas de pensar o urbanismo privilegiem o tempo de cada habitante. E pensar de uma forma ousada foi o que a Idealiza Cidades fez a partir de 2010. Em um terreno sem vocação definida e com desafios complexos de engenharia, a empresa optou por desenvolver um bairro aberto, onde a excelência de um projeto de urbanismo criasse a possibilidade da geração de matéria-prima de qualidade para a produção imobiliária. Dentre as inúmeras boas soluções adotadas, sem dúvida, a centralidade do parque foi a mais importante delas. O espelho d'água, envolto por jardins e edificações de qualidade superior, valorizou as quotas de terreno e incrementou o desejo de moradia, trabalho e convivência. Projetos como o Parque Una são das boas notícias que uma cidade pode receber.

Jury's Rationale

The vast majority of Brazilian cities have experienced a pronounced horizontal growth in recent decades. This process is almost always characterized by the absence of a master plan, long commute distances and poor quality of public transport networks, which results in a decline in the population's quality of life and, more often than not, in the economic depreciation of central areas. Creating new real estate horizons that combine housing, work, leisure, retail and services is the key to providing well-being for the future inhabitants of this new millennium. Modern times call for new ways of thinking urban planning that prioritizes each resident's time. And thinking boldly is exactly what the developer Idealiza Cidades did in 2010. On a plot of land with no defined purpose and complex engineering challenges, the company decided to develop an open neighborhood, where the excellence of an urban design project would create the possibility of generating quality raw material for the development. Among the many effective solutions adopted, the central location of the park was no doubt its most important feature. The reflecting pool, surrounded by gardens and high-quality buildings, increased the land value and boosted the desire for housing, work and community life. Projects like Parque Una enhance the city's infrastructure by creating smarter, greener and highly connected urban environments.







Algo Mais | *Learn More*

O Parque Una Pelotas foi concebido entre 2013 e 2014 a partir de estudos técnicos, referências do Novo Urbanismo e participação da comunidade, que definiram as diretrizes do bairro. O masterplan consolidou princípios como prioridade ao pedestre, fachadas ativas, diversidade de usos e integração dos espaços públicos ao parque central e ao lago estruturador da paisagem. A implantação exigiu soluções de engenharia, com estabilização do solo e sistema de macrodrenagem integrado. A estratégia de ativação urbana antecipou a ocupação residencial com usos comerciais, culturais e de convivência, como o Reúna e a Casa Una. Desenvolvido de forma gradual, o Parque Una consolidou-se como nova centralidade urbana, com escala humana e integração entre morar, trabalhar e conviver.

Parque Una Pelotas was designed between 2013 and 2014 based on technical studies, new urban planning references and community engagement, which set the guidelines for the new neighborhood. The master plan consolidated principles such as pedestrian priority, active façades, diversity of uses and the integration of public spaces with the park and the lake that dominates the landscape. The project implementation required smart engineering solutions, including soil stabilization and an integrated macro-drainage system. The urban activation strategy used for the project provided for residential occupation with retail, cultural and communal uses, such as Reúna and Casa Una buildings. Developed gradually, Parque Una Pelotas has established itself as a new urban hub with human scale and the integration of living, working and socializing spaces.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber este prêmio valida nosso propósito. No Parque Una Pelotas, transformamos um vazio urbano em uma nova centralidade aberta, viva e para as pessoas. É a prova de que um bom urbanismo gera impacto real e inspira a criação de novos bairros planejados no país."

"Winning this award validates our purpose. At Parque Una Pelotas, we transformed an urban void into a new central hub, which is open, vibrant and people oriented. It is proof that good urban planning generates real impact and inspires the creation of new master-planned neighborhoods across the country."



DIVULGAÇÃO

André Beiler
Sócio Cofundador da Idealiza Cidades
Co-founder – Idealiza Cidades

Empreendimento – Residencial
Developments – Residential

MPD Engenharia

Case:

Neo Alphaville – O Futuro do Morar

Project:
Neo Alphaville – The Future of Living

Localização:
Barueri (SP)
Location:
Barueri, São Paulo State





Novo conceito residencial aproxima o apartamento da liberdade e da experiência de uma casa

A New Residential Concept Brings Apartments Closer to the Freedom and Experience of Living in a House

Justificativa do Júri

O Neo Alphaville é um empreendimento desenvolvido pela MPD Engenharia em Alphaville, Barueri, estado de São Paulo. Em um terreno com 5.184,62 m², foi implantada uma torre única, composta por 37 pavimentos com 3 apartamentos por andar e mais 2 pavimentos destinados às unidades de cobertura, totalizando 115 unidades. Os apartamentos tipo têm áreas que variam entre 173 m² e 244 m². A composição das áreas comuns foi planejada para oferecer aos moradores o usufruto dos espaços durante as 4 estações. Empreendimento de padrão superior, com oferta de áreas privativas pouco usuais no mercado da região, busca atender um novo público interessado em migrar para empreendimentos verticais. Além dos diferenciais mercadológicos, das variações de áreas, das possibilidades de alteração de plantas e do acesso externo aos elevadores, o condomínio também merece destaque pela qualidade e pela composição visual da torre, que, com certeza, são responsáveis por parcela do sucesso do produto.

Jury's Rationale

Neo Alphaville is a development built by MPD Engenharia in Alphaville, Barueri, in the state of São Paulo. On a 5,184.62 sqm plot stands a single tower comprising 37 floors with 3 apartments per floor plus 2 additional floors for penthouse units, totaling 115 units. Standard apartments range from 173 sqm to 244 sqm. The common areas were designed to allow residents to enjoy the spaces throughout all four seasons of the year. As a high-end development offering private areas that are unusual in the regional market, Neo Alphaville aims to attract a new audience eager to live in apartments. As well as its market differentials, the building also stands out for the variety of unit sizes, the possibility of floor plan changes or reversals and the outside access to elevators. Furthermore, the quality and visual composition of the tower are certainly responsible for part of the product's success.









Algo Mais | *Learn More*

O Neo foi concebido para atender às novas demandas de moradia em Alphaville, com foco em flexibilidade dos espaços, privacidade e integração com o exterior. O conceito Neo Balcony da MPD Engenharia transformou a chegada à residência: o elevador privativo desembarca diretamente no terraço, substituindo o hall convencional e criando a sensação de uma casa suspensa. As plantas privilegiam ventilação cruzada e integração com o entorno. O empreendimento incorporou soluções de engenharia para sua implantação em terreno rochoso, sistemas sustentáveis alinhados à certificação EDGE e ampla infraestrutura de facilities, incluindo coworking, beauty center e um pavimento de lazer com piscinas, quadras esportivas, salões de festas e de jogos.

Neo Alphaville was designed to meet the new housing needs in Alphaville focused on flexible spaces, privacy and integration with the outdoors. MPD Engenharia's Neo Balcony concept transformed the residents' entrance experience as private elevators open directly onto the terrace, replacing the conventional hall and creating the sensation of a suspended house. The floor plans provide cross ventilation and integration with the surroundings. The building incorporated engineering solutions for construction on rocky terrain, sustainable systems aligned with EDGE certification and extensive facilities infrastructure, including a co-working space, a beauty parlor and a state-of-the-art leisure floor featuring swimming pools, sports courts and party and game rooms.

A Vencedora | *The Winner*

"Receber o Prêmio Master Imobiliário com o Neo Alphaville consolida nossa busca por inovação, sofisticação e bem-estar. Essa conquista reflete a paixão por superar limites, ao entregar um marco arquitetônico que eleva o padrão de moradia e contribui para o desenvolvimento da engenharia nacional."

"Winning the Master Award for Neo Alphaville fuels our ongoing pursuit of innovation, sophistication and well-being. This achievement conveys our passion for pushing boundaries by delivering an architectural landmark that raises living standards and contributes to the advancement of national engineering."



DIVULGAÇÃO

Debora Bertini
CEO de Incorporações
da MPD Engenharia
Real Estate Development
CEO – MPD Engenharia

32º PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO

Empreendimento – Habitação Econômica
Developments – Affordable Housing

MRV Engenharia e Participações S/A

Case:

Acquaville: transformação urbana e territorial

Project:
Acquaville: Urban and Territorial Transformation

Localização: **Londrina (PR)**
Location: ***Londrina, Paraná State***





Acquaville se destaca como bairro planejado sustentável

Acquaville Stands Out as a Planned and Sustainable Neighborhood

Justificativa do Júri

A premiação do Acquaville com o Master Imobiliário 2026 consagra a superação de paradigmas no urbanismo nacional voltado ao segmento econômico. O ousado projeto, capitaneado pela MRV, converteu um extenso vazio urbano periférico na zona leste de Londrina em um vibrante vetor de integração socioespacial, entregando 4.904 moradias. A proposta inteligente de densidade e verticalização mista, que intercala blocos de quatro andares com torres de até 12 pavimentos, aliada à inovação construtiva com paredes de concreto usinado moldadas in loco, resultou na expressiva marca de mais de R$ 900 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV). Indo além do notável êxito comercial, a injeção massiva de R$ 55 milhões em infraestrutura viária primária e equipamentos urbanos transformou a região, proporcionando excepcional qualidade de vida para habitações de interesse social. A impecável estruturação financeira da incorporadora, sinergicamente alinhada aos subsídios do programa Casa Fácil Paraná para mitigar o valor de entrada, assegurou moradia digna com parcelas acessíveis, criando um legado urbano transformador e sustentável para milhares de famílias da região.

Jury's Rationale

The recognition of Acquaville with the Master Real Estate Award 2026 brings about a shift of paradigms in Brazilian urban planning aimed at the affordable housing segment. This bold project, led by MRV Engenharia e Participações, converted an extensive peripheral urban void in the eastern zone of the city of Londrina into a vibrant vector of social spatial integration, delivering 4,904 homes. The smart proposal for density and mixed verticalization, which alternates between four-story buildings and towers of up to 12 floors, combined with building innovation using ready-mixed concrete walls cast in situ, led to an impressive Total Sales Value of over R$ 900 million. As well as its sales success, the massive investment of R$ 55 million into primary road infrastructure and urban facilities transformed the whole area, providing exceptional quality of life for social interest housing. The developer's optimal financial structure, synergistically aligned with subsidies from the Casa Fácil Paraná government housing program to mitigate down payment costs, ensured dignified housing for the residents with affordable installments, creating a transformative and sustainable urban legacy for thousands of local families.







Algo Mais | *Learn More*

Desenvolvido em quatro fases, entre 2017 e 2026, o complexo reúne 21 empreendimentos e se consolida não apenas como um conjunto habitacional exemplar, mas também como um bairro planejado. Entre os diferenciais que o tornaram singular no mercado, destacam-se a inovação tecnológica e a excelência da gestão. Com a adoção da metodologia BIM (Modelagem da Informação da Construção) a partir da segunda fase, a MRV integrou todas as disciplinas da obra, ampliando a precisão, reduzindo retrabalhos e conferindo previsibilidade à execução. Mais do que entregar moradias, a empresa implantou um novo modelo de ocupação urbana, articulando residências, comércio, serviços e espaços de convivência em um desenho integrado, que inclui duas escolas e quatro praças públicas.

Developed in four phases between 2017 and 2026, Acquaville brings together 21 buildings and stands out not only as an exemplary model of housing development but also a planned neighborhood. Among the distinguishing features that makes Acquaville unique in the market are technological innovation and management excellence. With the adoption of the BIM (Building Information Modeling) methodology from the second phase onward, MRV integrated all disciplines of the project, enhancing precision, reducing rework and lending predictability to execution. Beyond delivering homes, MRV implemented a new model of urban occupation, weaving together residences, retail, services and communal spaces into an integrated design that includes two schools and four public squares.

O Vencedor | *The Winner*

"A conquista desse prêmio reconhece uma estratégia assertiva e pioneira na cidade de Londrina, fruto de muito esforço e dedicação do time MRV local. Traz também um sentimento de muito orgulho para todos os envolvidos nesse desenvolvimento único, que transformou não só a vida dos adquirentes das unidades, mas a de toda a região leste da cidade."

"Winning this award recognizes a bold, pioneering strategy in the city of Londrina. It's the result of consistent effort and dedication from the local MRV team. It also instills a deep sense of pride in everyone involved in this unique project, which has transformed not only the lives of the homebuyers but also Londrina's whole eastern area."



FOTO: MARCELO EGAS

Luiz Montans
Diretor de Desenvolvimento Imobiliário na MRV
Real Estate Development Director – MRV

Empreendimento – Residencial
Developments – Residential

Patrimar Engenharia

Case:
Oceana Golf: design em sintonia com o Golf e o mar
Project:
Oceana Golf: Design in Harmony with Golf and the Sea

Localização: **Rio de Janeiro (RJ)**
Location: ***Rio de Janeiro***





Entre o golfe, a lagoa e o mar, Patrimar apresenta novo alto padrão residencial no Rio

A Massive, Upscale Rio de Janeiro Condominium with Spectacular Views

Justificativa do Júri

A Patrimar Engenharia desenvolveu o Oceana Golf Absolute Design na região da Barra da Tijuca, na cidade do Rio de Janeiro. Empreendimento de grande porte, implantado em um terreno excepcional com mais de 27 mil m², o projeto explorou ao máximo os horizontes visuais proporcionados pelo campo de golfe, pela lagoa e pelo mar. O residencial reúne seis torres de 23 andares, totalizando 246 unidades, com áreas dos apartamentos tipo variando entre 194 m² e 268 m². A essência da implantação das torres – garantir a máxima amplitude visual a cada uma das unidades – foi atingida com uma elegante distribuição dos volumes. A inserção de amplos espelhos d'água em meio ao verde do projeto de paisagismo completa o cenário do produto. O empreendimento foi o primeiro da empresa a obter a certificação EDGE. A correta leitura do mercado, a qualidade do terreno e o meticuloso planejamento do condomínio foram coroados com uma comercialização em tempo recorde e com uma valorização significativa com relação à sua área de influência.

Jury's Rationale

Patrimar Engenharia developed Oceana Golf Absolute Design in Rio de Janeiro's Barra da Tijuca area. As a large-scale, high-end residential project built on an exceptional plot of land of nearly 7 acres, the condominium makes the most of the views offered by the golf course, the lake and the sea. The Oceana Golf comprises six 23-story towers, totaling 246 units with standard apartment sizes ranging between 194 sqm and 268 sqm. The essence of the towers' layout – ensuring maximum visual breadth for each unit – was achieved through an elegant distribution of the volumes. The addition of expansive reflecting pools amid the greenery of the landscape design completes the setting. The condominium is Patrimar's first project to earn EDGE certification. An accurate reading of the market, the quality of the land and the meticulous planning of the project led to record-time sales and a significant appreciation of its surrounding area.







Algo Mais | *Learn More*

O Oceana Golf Absolute Design foi desenvolvido com planejamento técnico voltado à racionalização construtiva, mitigação de riscos e rigoroso controle de qualidade. Antes da execução, soluções construtivas e acabamentos foram validados por meio de protótipos, reduzindo retrabalhos e assegurando maior precisão na obra. A diversificação de fornecedores em serviços estratégicos ampliou a segurança operacional, enquanto o monitoramento de custos, prazos e materiais permitiu concluir o empreendimento antes do prazo e abaixo do orçamento previsto. Destaque para soluções sustentáveis, como geração de energia fotovoltaica para as áreas comuns, reaproveitamento de águas pluviais e sistemas voltados à redução do consumo de água e energia.

Oceana Golf Absolute Design was developed with technical planning focused on construction rationalization, risk mitigation and stringent quality control. Before execution, building solutions and finishes were validated through prototypes in order to reduce rework and ensure greater accuracy on the construction site. Supplier diversification for strategic services enhanced operational safety, while close monitoring of costs, schedules and materials allowed the condominium to be completed ahead of schedule and under budget. Noteworthy sustainable solutions include photovoltaic energy generation for common areas, rainwater reuse and automated systems aimed at reducing water and energy consumption.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Master Imobiliário pelo Oceana Golf pela segunda vez é motivo de grande orgulho. O empreendimento se tornou um marco da atuação da Patrimar no Rio de Janeiro, com um projeto pensado em sintonia com o entorno, que traduz nossa visão de integrar sofisticação, inovação, sustentabilidade e bem-estar. Este reconhecimento reforça nosso compromisso com a excelência."

"Winning the Master Real Esate Award for Oceana Golf for the second time is a source of great pride. The development has become a milestone of Patrimar's work in Rio de Janeiro, with design conceived in harmony with its surroundings that reflects our vision of integrating sophistication, innovation, sustainability and well-being. This recognition reinforces our commitment to excellence."


DIVULGAÇÃO

Lucas Couto
Diretor Executivo da Patrimar
Executive Director – Patrimar

Empreendimento – Mixed-use
Developments – Mixed-use

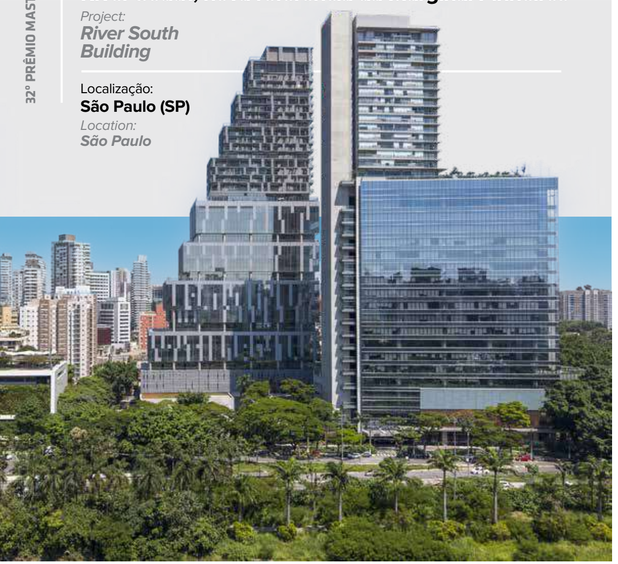
SDI Desenvolvimento Imobiliário

Case:

River South, nova referência da Marginal Pinheiros

Project:
River South Building

Localização:
São Paulo (SP)
Location:
São Paulo





River South qualifica frente de desenvolvimento estratégico para os mercados corporativo e residencial

River South Marks a Strategic New Front for São Paulo's Corporate and Residential Markets

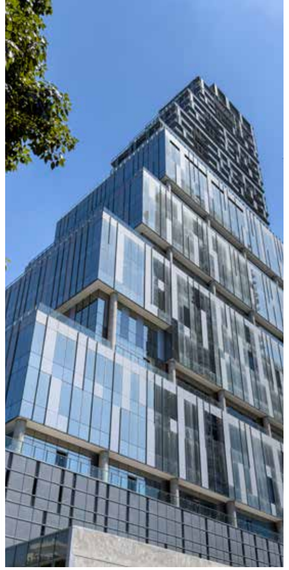
Justificativa do Júri

Na zona oeste da cidade de São Paulo, no bairro do Butantã, próximo ao principal campus da Universidade de São Paulo, à estação de Metrô e à pujança da Avenida Faria Lima, a SDI Desenvolvimento Imobiliário concluiu o River South, empreendimento mixed-use com torre única desenvolvido em um terreno com 4.062,63 m². No pavimento térreo estão instalados as lojas e os acessos às áreas corporativas e residenciais da torre, juntamente à área verde. Os 10 pavimentos corporativos têm áreas entre 1.482,00 m² e 2.368,00 m². Nos 16 pavimentos residenciais, estão distribuídas unidades com áreas de 35 m² a 139 m². Destaque a essas unidades, que possuem acesso exclusivo a uma ampla e bem equipada área de lazer, com vista 360º da cidade, envolvida por um bosque com plantas nativas da Mata Atlântica, jardins, espelho d'água e arquibancada com esculturas. A sustentabilidade do empreendimento está presente com a pré-certificação LEED Gold. O sucesso do produto demonstra que mais do que um belo e bem planejado empreendimento, o River South se apresenta como um marco na paisagem urbana do bairro, qualificando a região e incentivando o desenvolvimento de futuros projetos.

Jury's Rationale

SDI Desenvolvimento Imobiliário lauched the stylish River South, a mixed-use building with a single tower built on a 4,062.63 sqm plot of land. The property is located in Butantã, a thriving neighborhood west of São Paulo, close to the main campus of the University of São Paulo, Butantã subway station and many shopping options. On the ground floor are the stores and access points to the tower's corporate and residential areas, along with its green area. The 10 office floors offer spaces ranging from 1,482 sqm to 2,368 sqm. Across the 16 residential floors, units range from 35 sqm to 139 sqm. These units stand out for their exclusive access to a spacious and well-equipped leisure area with 360º views of São Paulo, surrounded by a grove of native Atlantic Rainforest plants, gardens, a reflecting pool and stands with sculptures. The building's sustainability is reflected in its LEED Gold pre-certification. The product's success shows that as well as being a beautiful and well-planned property, River South stands out as a landmark in Butantã's urban landscape, raising the bar for the area and encouraging the development of future similar projects.







Algo Mais | *Learn More*

O River South diferencia-se por redefinir o eixo Marginal Pinheiros–Butantã como uma nova frente qualificada para o mercado corporativo e residencial de São Paulo, combinando inovação, eficiência e integração urbana. O projeto privilegia a permeabilidade entre edifício e cidade, com térreo ativo, ampliação das calçadas e espaços abertos que estimulam a convivência e qualificam o ambiente urbano. Sua concepção adota soluções construtivas de alto desempenho, voltadas ao conforto ambiental, eficiência energética e flexibilidade de uso, além de incorporar princípios ESG desde o planejamento até a operação. A expressiva aceitação pelo mercado confirma a capacidade de o empreendimento gerar valor para investidores, usuários e para a própria região, consolidando um novo padrão de desenvolvimento imobiliário.

River South stands out for redefining the Butantã neighborhood as a new hotspot for São Paulo's corporate and residential market, combining innovation, efficiency and urban integration. The project supports physical permeability between the building and the city, with an active ground floor, wider sidewalks and open spaces that encourage socialization and enhance the urban environment. The building's design adopts high-performance construction solutions focused on environmental comfort, energy efficiency and flexibility of use, while incorporating ESG principles from planning through operation. The project's strong market acceptance confirms its ability to add value for investors, users and the neighborhood, thus setting a new standard in real estate development.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o 32º Prêmio Master Imobiliário pelo River South é o reconhecimento de um projeto que traduz nossa visão de criar empreendimentos inovadores, capazes de transformar a cidade e gerar valor para as pessoas. Essa conquista reforça nosso compromisso com a excelência e inspira os próximos desafios."

"Receiving the Master Real Estate Award for River South is the recognition of a project that embodies our vision of creating innovative developments capable of transforming the city and creating value for people. This achievement reinforces our commitment to excellence and inspires our future challenges."



DIVULGAÇÃO

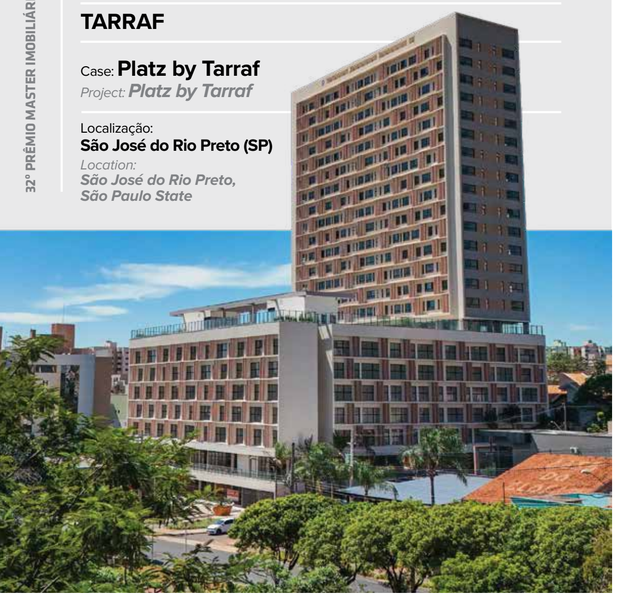
Dario de Abreu Pereira Neto
Sócio e diretor da SDI
Partner and Director – SDI

Empreendimento – Mixed-use
Developments – Mixed-use

TARRAF

Case: **Platz by Tarraf**
Project: Platz by Tarraf

Localização:
São José do Rio Preto (SP)
Location:
São José do Rio Preto, São Paulo State





Platz by Tarraf reflete a integração entre moradia, comércio e espaços públicos

Platz by Tarraf Blends High Living, Retail, Public Spaces and Community Life

Justificativa do Júri

A premiação do Platz by Tarraf com o Master Imobiliário, na categoria Empreendimento, consagra a evolução do desenvolvimento imobiliário no interior de São Paulo. O projeto multiuso, concebido e executado pela Tarraf, combina unidades compactas destinadas predominantemente a investidores e apartamentos de 2 e 3 dormitórios e introduz o sofisticado conceito de quadra aberta, inspirado na Potsdamer Platz, em Berlim. A praça de fruição pública integra-se organicamente a um mall com 22 operações de comércio e serviços, desenhado para atender às demandas do entorno. O objetivo alcançado foi criar um ecossistema pujante que contemple as funções essenciais da vida contemporânea: morar, locomover, produzir e se divertir. Localizado na valorizada zona sul de São José do Rio Preto, a menos de 1 km do Riopreto Shopping, o complexo rompe com a lógica tradicional dos condomínios enclausurados. A incorporadora presenteou a cidade com uma vibrante praça de convivência pública, com paisagismo assinado pelo prestigiado escritório Burle Marx. Com um expressivo Valor Geral de Vendas (VGV) aproximado de R$ 200 milhões, o Platz redefine o alto padrão regional e prova que gentilezas urbanas são sinônimo de rentabilidade.

Jury's Rationale

Platz by Tarraf is a mixed-use development that won this year's Master Real Estate Award in the Developments category. The Award confirms the evolution of real estate development in the interior of São Paulo State. The project was designed and built by the developer Tarraf and features 2- and 3-bedroom apartments aimed predominantly at investors. The building's innovative design introduces the sophisticated open-block concept inspired by Potsdamer Platz in Berlin. The public plaza organically integrates with a local shopping center providing 22 retail and service stores designed to meet the demands of the surrounding area. The goal was to create a thriving ecosystem that addresses key aspects of contemporary life – living, commuting, working and connecting with one another. Located in the sprawling countryside city of São José do Rio Preto, the complex breaks away with the traditional rationale behind gated buildings. Tarraf delivered to the city a vibrant public plaza, with landscaping design by the prestigious Burle Marx firm. With an impressive Gross Sales Value (GSV) of approximately R$ 200 million, Platz redefines the regional upscale standard and proves that urban kindness is synonymous with profitability.







Algo Mais | *Learn More*

Vizinho a um posto de combustíveis, o terreno exigiu soluções arquitetônicas cuidadosas. Mais do que construir, o desafio foi criar uma relação qualificada para garantir a integração com o complexo entorno. O empreendimento também superou desafios construtivos ao adotar soluções de engenharia para um terreno de alta complexidade geotécnica, marcado por solo impenetrável e lençol freático elevado. Além da fachada ativa, um dos diferenciais do Platz by Tarraf é o rooftop instalado no 6º pavimento. Com piscina, sky bar, área de lazer e pet place, o espaço oferece vista privilegiada da cidade e ambientes voltados ao bem-estar e à integração entre os moradores. O conjunto é complementado por salão de festas, espaço beleza, lounge coworking e sala de jogos.

Located next to a gas station, the plot where Platz by Tarraf stands required careful architectural solutions. Rather than simply building, the challenge posed by Tarraf was to create a close relationship and integration with the complex surroundings. The development also overcame several construction challenges by adopting engineering solutions for a plot of land with high geotechnical complexity, marked by impenetrable soil and a raised water table. As well as its active façade, one of the standout features of Platz by Tarraf is the rooftop on the 6th floor. Featuring a pool, sky bar, leisure area and a pet friendly environment, the space offers privileged views of the city and areas focused on well-being and interaction among residents. The complex is complete with a party hall, beauty parlor, co-working lounge and game room.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Master Imobiliário pelo Platz by Tarraf simboliza o reconhecimento de uma visão de transformação urbana voltada para uma cidade mais aberta, conectada e humana. O projeto foi concebido para gerar energia social, estimular encontros e deixar um legado que vai além da arquitetura."

"Winning the Master Real Estate Award for Platz by Tarraf symbolizes the recognition of a vision of urban transformation aimed at a more open, connected, and human-centric city. The project was devised to generate social energy, foster interactions and leave a legacy that goes beyond architecture."



FOTO: ANDRÉ KEITO

Olavo Tarraf
Presidente da Tarraf Incorporadora
CEO – Tarraf Incorporadora

2027 FIABCI WORLD PRIX D'EXCELLENCE AWARDS

36ª EDIÇÃO DA PREMIAÇÃO MÁXIMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO MUNDIAL

Inscrições abertas até
31 de dezembro de 2026

CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO:

- Habitação Popular
- Ambiental
- Retrofit
- Preservação do Patrimônio
- Hotel
- Escritório
- Industrial
- Infraestrutura Pública
- Mixed-Use
- Master Plan
- Residencial Low Rise (até 10 andares)
- Residencial Mid Rise (de 11 a 25 andares)
- Residencial High Rise (a partir de 26 andares)
- Retail (Varejo): shopping centers, hipermercados etc.
- Desenvolvimento Sustentável



Participe!
Esteja entre os melhores do mundo e coloque o seu projeto na prestigiada vitrine global da excelência imobiliária.

Prêmio de reconhecimento internacional concedido a empreendimentos imobiliários 100% concluídos e em pleno funcionamento.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- Arquitetura e design
- Descrição geral do projeto
- Impacto ambiental
- Desenvolvimento e construção
- Sucesso comercial
- Segurança e manutenção
- Benefícios à comunidade

ORGANIZADO POR:

FIABCI
International Real Estate Federation

Informações e Inscrições:
fiabciprix.com fiabci@fiabci.com.br
Ou entre em contato com a FIABCI-BRASIL: (11) 5078-7778

Vencedores - Categoria Profissional
Winners - Professionals Category

32º PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO























Profissional – Marketing
Professionals – Marketing

300 – Marketing Imobiliário

Case:
Hyde Park - Lagoa dos Ingleses

Project:
Hyde Park - Lagoa dos Ingleses

Localização:
Nova Lima (MG)

Location:
Nova Lima, Minas Gerais State





Da reconstrução da confiança ao sucesso comercial, um case de marketing de sucesso

Hyde Park Condominium: From Restoring Trust to Sales Success

Justificativa do Júri

A Lagoa dos Ingleses é um bairro de padrão superior em Nova Lima (MG). Em um mercado com absoluta predominância de edificações horizontais, foi lançado, anos atrás, o Hyde Park, com 248 apartamentos dispostos em 4 torres, cada uma com 17 pavimentos. Durante a fase de execução da obra, a construtora faliu. Posteriormente, o condomínio foi adquirido por novos empreendedores, que enfrentaram o desafio de reposicionar um ativo desacreditado. A paralisação da obra comprometeu a credibilidade do empreendimento perante os futuros compradores. Restabelecer essa confiança tornou-se condição indispensável para alcançar uma elevada absorção de unidades em curto prazo. Após analisar o cenário e as perspectivas do produto, a 300 Marketing Imobiliário estruturou uma estratégia integrada de posicionamento, narrativa e comunicação para reduzir os riscos percebidos. A opção mercadológica adotada foi executada em seis fases, do teaser ao pós-lançamento, incluindo meeting com mais de 600 corretores e estande com maquete. O resultado foi a venda de 187 das 248 unidades na semana de lançamento, totalizando cerca de R$ 224 milhões em vendas. A adequada leitura do mercado e a estratégia da campanha foram responsáveis diretos não somente pelo sucesso de vendas, mas principalmente pelo resgate de uma obra abandonada.

Jury's Rationale

Lagoa dos Ingleses is an upscale neighborhood in Nova Lima, a city in the state of Minas Gerais. In an area characterized by an overwhelming predominance of low-rise buildings, Hyde Park condominium was launched years ago, comprising 248 apartments distributed across 4 towers, each boasting 17 floors. During the construction phase, the developer went bankrupt. The complex was later acquired by new investors, who faced the challenge of repositioning a discredited property. The construction halt had damaged the project's credibility among potential buyers. Therefore, restoring that trust became essential to achieving strong unit absorption within a short timeframe. After assessing the market scenario and the property's prospects, 300 Marketing Imobiliário put together an integrated positioning, narrative and communication strategy to reduce perceived risks. The chosen marketing approach was carried out in six phases, from the first teaser to the post-launch follow-up including a meeting with more than 600 real estate brokers and a stand featuring a scale model. This led to the sale of 187 of the 248 units during launch week, totaling approximately R$ 224 million in sales. Accurate market analysis and campaign strategy were directly responsible not only for the sales success but, above all, for restoring an abandoned project.





Material Digital



Book



Folder

Algo Mais | *Learn More*

A estratégia de marketing adotada transformou a percepção do Hyde Park, reposicionando-o como uma nova forma de morar, com praticidade, contato com a natureza e bem-estar. A campanha integrou teaser para mensurar a demanda, websérie protagonizada pelos realizadores para reforçar transparência e credibilidade, meeting com mais de 600 corretores, estande com maquete e o Dia D, além de book digital, filme e pílulas de lançamento. Essa abordagem validou a tipologia vertical em uma região historicamente dominada por condomínios horizontais, ampliou o acesso ao estilo de vida local, reposicionou o patamar de preços da região e demonstrou que a construção de confiança pode transformar um ativo desacreditado em referência imobiliária.

The marketing strategy adopted by 300 Marketing Imobiliário transformed the perception of Hyde Park condominium, repositioning it as a new way of living, with convenience, connection to nature and well-being. The marketing campaign included a teaser to gauge demand, a web series featuring the developers to reinforce transparency and credibility, a meeting with more than 600 real estate brokers, a stand featuring a scale model and Launch Day, as well as a digital book, film and launch teaser clips. This approach reinforced the vertical building typology in an area historically dominated by low-rise buildings. It also expanded access to the local lifestyle and repositioned the region's housing price level showing that restoring trust can turn a discredited property into a real estate benchmark.

O Vencedor | *The Winner*

"Este prêmio celebra a coragem de desafiar o óbvio. O Hyde Park nasceu em um cenário de enorme complexidade e mostrou que grandes resultados surgem quando estratégia, produto e pessoas caminham na mesma direção. Receber novamente o Master Imobiliário reforça nosso propósito de transformar desafios em valor para todo o mercado."

"This award celebrates the courage to challenge the obvious. Hyde Park was born in a scenario of enormous complexity and has shown that great results emerge when strategy, product and people move in the same direction. Winning the Master Award again reinforces our purpose of transforming challenges into value for the entire market."



EXIBIÇÃO

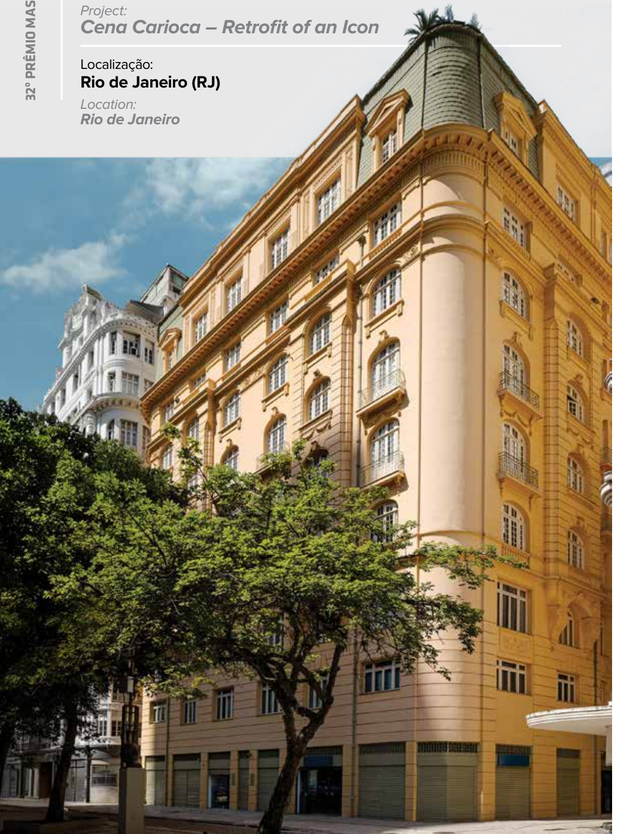
Diogo Diegues
CEO da 300 - Marketing Imobiliário
CEO – 300 Marketing Imobiliário

Profissional – Retrofit
Professionals – Retrofit

BGRE

Case:
Cena Carioca – Retrofit de um ícone da Cinelândia
Project:
Cena Carioca – Retrofit of an Icon

Localização:
Rio de Janeiro (RJ)
Location:
Rio de Janeiro



Retrofit consolida marco de revitalização urbana e valorização patrimonial no Rio de Janeiro

Rio de Janeiro Building Retrofit Leads to Urban Revitalization and Heritage Appreciation

Justificativa do Júri

O centro do Rio de Janeiro ainda passa por uma transformação relevante. Polo corporativo e institucional ao longo do século XX, começou a perder dinamismo nos anos 2000 com a migração de empresas para regiões como a Barra da Tijuca e a zona sul. Esse processo foi intensificado pelas novas dinâmicas de trabalho e pela descentralização dos escritórios, resultando em imóveis vazios e perda de vitalidade urbana. Nesse contexto, o Edifício Glória, na Cinelândia, ativo corporativo com vacância crônica, foi objeto de um retrofit que o transformou no primeiro empreendimento *multifamily* da BGRE na cidade. Alinhado ao programa Reviver Centro, o antigo edifício de escritórios foi inteiramente convertido em uma torre residencial para locação profissional, preservando integralmente a fachada tombada pelo IRPH e reconfigurando o seu interior em 119 unidades mobiliadas, com áreas entre 23 m² a 53 m². Lojas e restaurante ocupam o térreo, complementando a edificação. Destaque à certificação EDGE que reconhece eficiência em sustentabilidade, com redução de 22% no consumo de energia, 27% de economia de água e 93% menos emissões de CO_2 nos materiais. Com taxa de ocupação superior a 85% já no primeiro mês, o projeto demonstra que o retrofit pode promover a reativação urbana, ampliar a oferta de moradias para locação e gerar produtos imobiliários de excelência.

Jury's Rationale

Downtown Rio de Janeiro is still undergoing a significant transformation. It was a corporate and retail hub throughout the 20th century, but Rio's city center began losing various commercial facilities in the 2000s as companies migrated to areas such as Barra da Tijuca and the South Zone. This process was enhanced by new work dynamics and the decentralization of offices, resulting in vacant properties and a loss of urban vitality. Against this backdrop, the former Edifício Glória, an office building with chronic vacancy, underwent a retrofit that turned it into the first multifamily facility by developer BGRE in Rio. Aligned with the downtown revival program Reviver Centro, Edifício Glória was fully converted into a residential tower designed for professional rental use, preserving the facade listed by the Rio Institute of World Heritage (IRPH), and its interior was reconfigured into 119 furnished units, with sizes ranging from 23 sqm to 53 sqm. Retail shops and a restaurant occupy the ground floor of the building. The retrofitted building is EDGE certified for its sustainability efficiency, with a 22% reduction in energy consumption, 27% water savings and 93% fewer CO_2 emissions in materials. With an occupancy rate above 85% in the first month alone, the project shows that retrofitting can reshape urban identity, expand the supply of rental housing and provide excellent real estate products









Algo Mais | *Learn More*

O retrofit do Edifício Glória, rebatizado como Edifício Cena Carioca, revitaliza o centro do Rio de Janeiro ao transformar um antigo edifício corporativo em um empreendimento residencial de locação profissional (*multifamily*), modelo em que todas as unidades pertencem a um único proprietário ou fundo de investimento e são destinadas exclusivamente ao aluguel, com gestão centralizada. O projeto preservou a fachada histórica tombada pelo Instituto Rio Patrimônio da Humanidade e adaptou os interiores para apartamentos mobiliados, serviços compartilhados e uso misto, com comércio no térreo. Certificado pelo desempenho ambiental e bem aceito pelo mercado, consolida o retrofit como estratégia de valorização patrimonial e renovação urbana.

The retrofit of the former Edifício Glória, now renamed Edifício Cena Carioca, revitalized downtown Rio de Janeiro by transforming a former corporate building into a multifamily residential, a model in which all units belong to a single owner or investment fund and are intended exclusively for rental, with centralized management. The project preserved the historic facade listed by the Rio Institute of World Heritage and adapted the interiors into furnished apartments, shared services and mixed use with retail on the ground floor. Certified for its environmental performance and well received by the market, Edifício Cena Carioca consolidates retrofitting as a strategy for heritage appreciation and urban renewal.

O Vencedor | *The Winner*

"O Cena Carioca mostra como o retrofit vai além da requalificação de um edifício. Ao transformar um patrimônio histórico em moradia contemporânea, revitaliza a Cinelândia, impulsiona a ocupação do Centro do Rio e abre um novo capítulo para o mercado residencial de locação. Temos muito orgulho desse projeto e estamos honrados com a premiação."

"Cena Carioca shows how retrofitting goes beyond the mere redevelopment of a building. By transforming a historic property into contemporary housing, it revitalizes Cinelândia, boosts occupancy in Rio's city center and opens a new chapter for the local residential rental market. We are very proud of this project and honored by the award."



André Lucarelli
Vice-presidente Sênior de Investimentos
em Real Estate da Brookfield no Brasil
Senior Vice President of Real Estate Investments – Brookfield Brazil

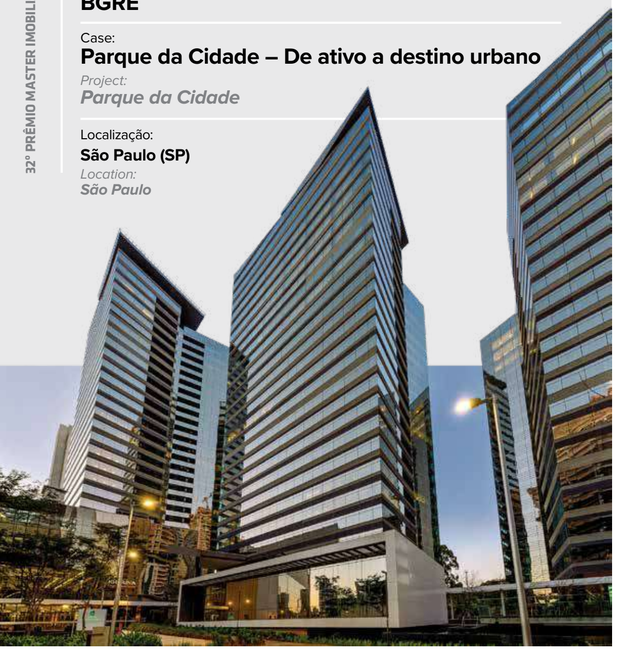
DIVULGAÇÃO

Profissional – Reativação Urbana
Professionals – Urban Reactivation

BGRE

Case:
Parque da Cidade – De ativo a destino urbano
Project:
Parque da Cidade

Localização:
São Paulo (SP)
Location:
São Paulo





Reposicionamento estratégico transforma complexo imobiliário em referência urbana

Strategic Repositioning Transforms a Real Estate Development into an Urban Landmark

Justificativa do Júri

O Parque da Cidade é um empreendimento mixed-use com 595.930 m² de área construída, localizado na Avenida das Nações Unidas, zona sul de São Paulo. Concebido em 2010 e concluído entre 2015 e 2020, foi idealizado como um projeto inovador e à frente de seu tempo. Entretanto, as profundas mudanças na forma de viver e trabalhar ocorridas nos últimos anos reduziram sua atratividade, elevando a taxa de vacância para cerca de 60% em 2022, enquanto a média dos escritórios corporativos A e AAA era de 21,7%. Ao assumir a gestão do complexo, a BGRE implantou uma estratégia de reposicionamento baseada na modernização da infraestrutura, requalificação das áreas comuns, inserção de pontos comerciais e de novo paisagismo, além de uma agenda de placemaking, serviços e ativação. A criação de um parque linear junto ao lago, aberto ao público, integrou o empreendimento à vizinhança. A reativação transformou a dinâmica do complexo, que passou a receber cerca de 15 mil pessoas por dia. Enquanto São Paulo apresenta taxa de vacância de 14,7%, no Parque da Cidade o índice é de apenas 2%. A BGRE demonstra que a reativação urbana pode ser um instrumento de vitalidade e de rentabilidade, passível de replicação em outras regiões, em benefício da cidade e dos empreendedores.

Jury's Rationale

Parque da Cidade is a mixed-use development boasting 595,930 sqm of built area located in the southern zone of São Paulo. Conceived in 2010 and completed between 2015 and 2020, it was envisioned as an innovative project ahead of its time. However, the profound changes in the way people live and work in recent years reduced its appeal, pushing the vacancy rate to around 60% in 2022, while the average rate for Class A and AAA offices stood at 21.7%. Upon taking over the complex's management, the developer BGRE implemented a repositioning strategy based on infrastructure upgrade by revamping its common areas, adding new retail spaces and new landscaping, along with a placemaking, services and activation agenda. The creation of a linear park by the lake, open to the public, integrated the development into the surrounding neighborhood. The reactivation completely transformed the complex's dynamics, which now welcomes around 15,000 people a day. While the city of São Paulo has a vacancy rate of 14.7%, at Parque da Cidade the rate today is just 2%. BGRE has shown that urban reactivation can be a tool for vitality and profitability, one that can be replicated in other regions, benefiting both the city and developers.







Algo Mais | *Learn More*

O reposicionamento estratégico do Parque da Cidade foi além da renovação dos espaços ao implantar uma estratégia contínua de gestão, ativação urbana e integração com a cidade. A programação cultural, as ações sociais, os eventos, os restaurantes, cafés, serviços e oportunidades para microempreendedores transformaram o complexo em um destino de convivência e permanência. Iniciativas de acessibilidade, reengenharia viária, comunicação visual, gestão inteligente de resíduos, reúso de água, mobilidade elétrica e certificações ambientais reforçam o compromisso com sustentabilidade e qualidade de vida. O resultado é um modelo que amplia o valor do empreendimento e gera benefícios permanentes para usuários, empreendedores e cidade.

Parque da Cidade's strategic repositioning went beyond the renovation of its spaces, as BGRE implemented an ongoing strategy of management, urban activation and integration with the city. Cultural and social initiatives, events, restaurants, cafés, services and opportunities for microentrepreneurs turned the complex into a community life hub and lasting engagement. Accessibility initiatives, road reengineering, visual communication, smart waste management, water reuse, electric mobility and environmental certifications reinforce Parque da Cidade's commitment to sustainability and quality of life. This not only increased the development's value, but also generated lasting benefits for users, developers and the city.

O Vencedor | *The Winner*

"Estamos honrados com o reconhecimento ao Parque da Cidade, referência em reativação urbana e uso misto em São Paulo. Reposicionado pela BGRE, o complexo elevou sua ocupação de 40% para 98% e hoje recebe mais de 15 mil pessoas por dia, gerando valor para usuários, investidores, comunidade e para a cidade."

"We are honored for being awarded with Parque da Cidade, a benchmark for urban revitalization and mixed-use development in São Paulo. Repositioned by BGRE, the complex increased its occupancy from 40% to 98% and now welcomes over 15,000 people daily, adding value for users, investors, the community and the city."



Hilton Rejman
Presidente Executivo da BGRE no Brasil
CEO – BGRE Brazil

Profissional – Institucional
Professionals – Institutional

Brain Inteligência Estratégica

Case:

10 anos dos Indicadores Imobiliários Nacionais - CBIC

Project:
10 years of National Real Estate Indicators - CBIC

Localização: **Curitiba (PR)**
Location: ***Curitiba, Paraná State***





Imagem de arquivo do primeiro relatório dos Indicadores Imobiliários Nacionais

Rede nacional de dados integra o setor imobiliário e fortalece decisões baseadas em evidências

Data Network Integrates Brazil's Real Estate Sector and Bolsters Evidence-Based Decision Making

Justificativa do Júri

Tradicionalmente, as análises da produção imobiliária no Brasil sempre foram uma tarefa complexa. As dimensões continentais do país, a diversidade de entidades da classe, os diferentes formatos de cadastro, os termos e os jargões de cada mercado e a fragmentação dos dados dificultavam a consolidação das informações. A necessidade de alterar esse cenário esteve por anos na agenda do setor. Em 2014, a CBIC iniciou a criação de indicadores nacionais e, após dois anos de estudos, análises e desenvolvimento metodológico conduzidos pela Brain, os Indicadores Imobiliários Nacionais foram lançados em 2016. O projeto exigiu o estabelecimento de um glossário nacional; a padronização de conceitos de lançamentos, vendas, estoque, oferta e preços; o mapeamento das regiões e a análise das informações existentes. A governança compartilhada entre CBIC, entidades regionais e equipe técnica passou a assegurar comparabilidade, confiabilidade metodológica e abrangência nacional. Os 48 municípios monitorados em 2016 passaram para 221 em 2026, representando 60% do potencial de consumo do país. As bases de dados geradas e a continuidade do trabalho consolidam uma série histórica que torna as análises públicas e privadas cada vez mais precisas e confiáveis, fortalecendo a capacidade de avaliação dos cenários e a tomada de decisões no setor imobiliário.

Jury's Rationale

Traditionally, real estate assessments in Brazil have always been a complex task. The country's continental size, the diversity of trade associations, the different registration formats, the jargon and terminologies for each market and the fragmentation of data made it difficult to consolidate information. The need to change this scenario had been on the sector's agenda for years. In 2014, the Brazilian Chamber of the Construction Industry (CBIC) began developing real estate indicators nationwide and, after two years of studies, assessments and methodology development led by Brain Inteligência Estratégica, the National Real Estate Indicators were launched in 2016. The project required building a national glossary; standardizing concepts for property launches, sales, inventory, supply and prices; mapping regions and analyzing existing information. Shared governance among CBIC, regional entities and technical teams ensured comparability, methodological reliability and national coverage. The 48 municipalities monitored in 2016 grew to 221 by 2026, accounting for 60% of Brazil's consumption potential. The databases created and the continuity of the work consolidate a historical series that makes public and private assessments increasingly accurate and reliable, reinforcing the capacity of the Brazilian real estate sector to assess scenarios and support decision-making.

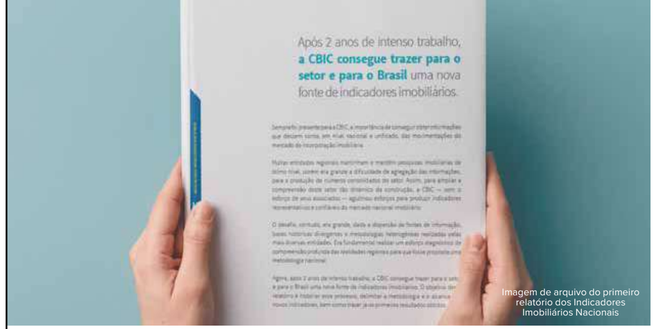
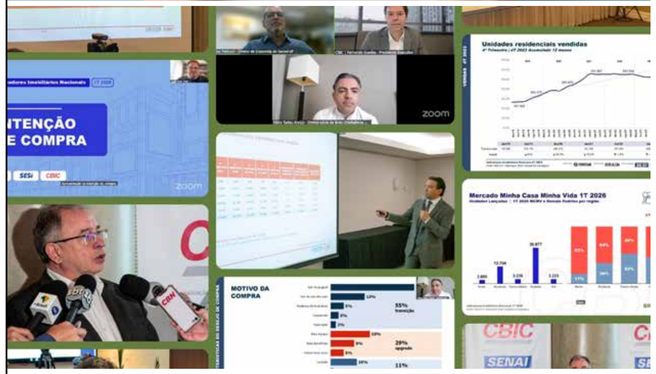


Imagem de arquivo do primeiro relatório dos Indicadores Imobiliários Nacionais





Algo Mais | *Learn More*

A iniciativa das parceiras Brain e Câmara Brasileira da Industria da Construção (CBIC) consolidou-se como ferramenta de inteligência do setor imobiliário, qualificando decisões empresariais, estudos econômicos e políticas públicas. A base de dados permitiu reduzir a assimetria de informações entre empresas, instituições financeiras, entidades e governo, criando uma linguagem comum para análises e planejamento. Em momentos críticos, como a pandemia, forneceu evidências para orientar estratégias, identificar tendências, antecipar a retomada do mercado e apoiar decisões com menor exposição a riscos. Também subsidiou debates sobre Minha Casa, Minha Vida, precificação de imóveis e reforma tributária, transformando dados em conhecimento estratégico para o setor.

The initiative between partners Brain Inteligência Estratégica and Brazilian Chamber of the Construction Industry (CBIC) is now an established intelligence tool for the real estate sector as it helps inform business decisions, carry out economic studies and develop public policies. The National Real Estate Indicator database has helped reduce information asymmetry among companies, financial institutions, trade entities and government bodies, creating a common language for analysis and planning. In critical moments, such as the pandemic, it provides evidence to guide strategies, identify trends, anticipate market recovery and support decisions with lower risk exposure. The tool has also been used in debates on Minha Casa, Minha Vida *government housing program, real estate pricing and tax reform, turning data into strategic knowledge for the sector.*

O Vencedor | *The Winner*

"Os Indicadores Imobiliários Nacionais CBIC nasceram para ajudar o mercado a decidir melhor. Dez anos depois, ver esse trabalho reconhecido mostra que conhecimento compartilhado gera impacto real em todo o país. Esse projeto, que foi produzido por diversas mãos, é um grande motivo de orgulho."

"The CBIC National Real Estate Indicators were created to help the market make better decisions. Ten years later, seeing this work awarded shows that shared knowledge generates real impact across the country. This project is a collaborative effort involving many hands and is a source of great pride for all."



DIVULGAÇÃO

Fábio Tadeu Araújo
CEO da Brain Inteligência Estratégica
CEO – Brain Inteligência Estratégica

Profissional – Marketing
Professionals – Marketing

Cury Construtora

Case:
Luzes do Rio Condomínio Candeeiro
Project:
Luzes do Rio Condominium

Localização:
Rio de Janeiro (RJ)
Location:
Rio de Janeiro


Lojas



Marketing da Cury ilumina a história, ressignifica o espaço urbano e valoriza a mobilidade

Bespoke Marketing Campaign Restores History, Redefines Urban Space and Enhances Mobility

Justificativa do Júri

O Luzes do Rio destaca-se pela articulação entre revitalização urbana, resgate histórico e mobilidade urbana sustentável. A Cury Construtora posicionou o lançamento no Porto Maravilha, sobre o terreno da antiga Companhia de Luz Steárica, fundada pelo Barão de Mauá, convertendo um ativo degradado em empreendimento com mais de 1.600 apartamentos destinados a famílias de baixa renda, além de operações comerciais. O projeto contemplou a preservação e restauração do casarão e dos galpões históricos, mantendo a memória arquitetônica do local. A estratégia de comunicação 360° traduziu a narrativa da iluminação do século XIX em identidade visual, um manifesto que expressa a inspiração, o propósito e o posicionamento do empreendimento, além de conteúdo audiovisual, integrando materiais de estande e plataformas digitais. A collab Cury + Lev, com a entrega de uma bicicleta elétrica por apartamento vendido, alinhou o produto ao conceito de lifestyle e mobilidade limpa, reforçado pela revitalização de 8,8 km de ciclofaixas e 660 m de novas rotas, em cooperação com a prefeitura. O resultado confirma a eficácia da ação: alta velocidade de vendas, ampla repercussão na imprensa e valorização da região. O trabalho demonstra como o marketing imobiliário pode associar propósito, legado urbano e diferencial competitivo, justificando o reconhecimento na categoria Marketing.

Jury's Rationale

Luzes do Rio condominium stands out for combining urban revitalization, historical restoration and sustainable urban mobility. The developer Cury Construtora positioned the launch in Rio's Porto Maravilha, on the site of the former lighting company Companhia de Luz Steárica, converting a degraded property into a development with more than 1,600 apartments intended for low-income families, in addition to office units. The project included the preservation and restoration of the main house and warehouses, maintaining the site's architectural memory. The 360 degree communication strategy conveyed the narrative of 19th-century lighting into a visual identity, a manifesto expressing the project's inspiration, purpose and positioning. The strategy also comprised audiovisual content, integrating booth materials and digital platforms. The Cury + Lev collaboration, delivering an electric bicycle for every apartment sold, aligned the product with the lifestyle and clean mobility concept, enhanced by the revitalization of the 5.3 mile bike lane and 660 yards of new routes around the condominium, in cooperation with the city government. This shows the effectiveness of the initiative leading to high sales, wide media coverage and appreciation of the area. The communication efforts undertaken by the company demonstrate how real estate marketing can combine purpose, urban legacy and competitive edge. This totally justified the Master Award in the Marketing category.








Fachada

Algo Mais | *Learn More*

A campanha evidencia uma visão ampliada do marketing imobiliário, na qual posicionamento de marca, experiência do cliente e construção de valor atuam de forma integrada. O diferencial está na combinação de estratégias como branding (gestão da marca), storytelling (narrativa inspirada na história do local), inteligência artificial, conteúdo audiovisual, co-branding (parceria entre marcas) e comunicação digital, garantindo identidade, mensagem e proposta de valor em todos os pontos de contato com o público — do material impresso e das mídias digitais ao estande de vendas, às experiências imersivas e à atuação da força de vendas. Essa integração fortalece a identidade do empreendimento, amplia a conexão emocional com os consumidores e consolida o marketing como gerador de valor.

The campaign led by Cury Construtora reflects a broader vision of real estate marketing, whereby brand positioning, customer experience and value creation walk hand in hand. The key differentiator lies in combining strategies, such as branding (brand management), storytelling (narrative inspired by the site's history), artificial intelligence, audiovisual content, co-branding (partnership between brands) and digital communication, ensuring identity, message and value proposition at every touchpoint with the public — from printed materials and digital media to the sales booth, immersive experiences and the sales team's work. This integration strengthens the condominium's identity, deepens emotional connection with consumers and recognizes marketing as a value generator.

O Vencedor | *The Winner*

"O Prêmio Master Imobiliário para o Luzes do Rio Condomínio Candeeiro é a consagração de um projeto que nasceu como referência urbana. Unimos a riqueza cultural do Rio à collab estratégica com a Lev, que nos permitiu impactar diretamente a mobilidade da região. Esse reconhecimento coroa a nossa estratégia e o nosso empenho em materializar o que sonhamos para o Porto Maravilha."

"Winning the Master Real Estate Award for Luzes do Rio Condominium Candeeiro marks the achievement of a project conceived as an urban landmark. We combined Rio's cultural wealth with a strategic collaboration with Lev, enabling us to directly impact mobility in the area. This recognition validates our strategy and our commitment to bringing our vision for Porto Maravilha to life."


DIVULGAÇÃO

Leonardo Mesquita
Copresidente Executivo
Co-CEO - Cury Construtora

Profissional – Cultura da Inovação
Professionals – A Culture of Innovation

Grupo A.Yoshii

Case:
Grupo A.Yoshii - Inovação e Eficiência na Construção

Project:
Grupo A.Yoshii – Building Innovation and Efficiency

Localização:
Londrina (PR)
Location:
Londrina, Paraná State





Aplicação dos painéis monolíticos para execução de muros
Application of monolithic panels for wall building

Inovação e integração em toda a cadeia produtiva: da engenharia à experiência do cliente

Innovation and Integration across the Entire Production Chain – From Engineering to Customer Experience

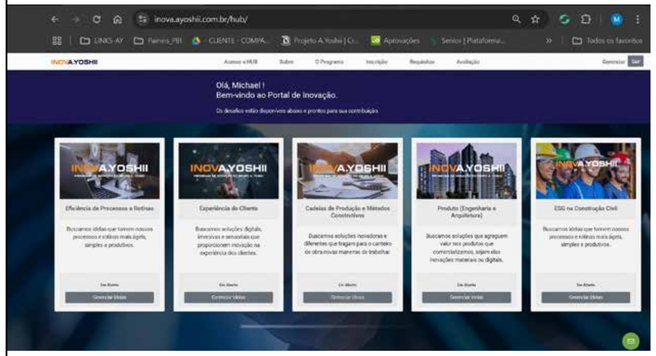
Justificativa do Júri

O Grupo A.Yoshii sustenta a inovação como cultura estruturada e governada, e não como iniciativa pontual, por meio do programa INOVA.YOSHII, criado em 2022. Organiza-se em três frentes — Corporativa, Tech (projetos disruptivos) e Obra (canteiros e produtos) — e atua sobre cinco focos: eficiência de processos, experiência do cliente, cadeias de produção e métodos construtivos, produtos de engenharia e arquitetura e ESG. A governança opera em ciclo contínuo. Os colaboradores registram ideias em portal próprio, com descrição, potencial de retorno e custo de implementação; um comitê estratégico prospecta tendências por benchmarking, fóruns setoriais, congressos e visitas técnicas; e, ao fim de cada ciclo anual, as dez melhores iniciativas são premiadas, com reconhecimento do CEO. O modelo é mensurável: 575 sugestões registradas e 77 projetos implantados, que percorrem concepção de projeto, orçamento, execução de obra, experiência do cliente e gestão. O ciclo de 2025 consolidou esse modelo de governança, com avanços na integração tecnológica em escala global. Mais do que adotar tecnologias, o Grupo A.Yoshii institucionaliza método, métricas e participação, convertendo criatividade em resultado de forma contínua, mensurável e replicável.

Jury's Rationale

Grupo A.Yoshii upholds innovation as a structured, governed culture rather than a one-off initiative through the Inova Yoshii program, which was created in 2022. The program is organized into three fronts — Corporate, Tech (disruptive projects) and Site (construction sites and products) — and focuses on five key areas: process efficiency, customer experience, production chains and construction methods, engineering and architecture products, and ESG. Governance operates in a continuous cycle. Employees submit ideas through a dedicated portal, including description, potential return and implementation cost. A strategic committee scouts trends through benchmarking, industry forums, conferences and technical visits. Finally, at the end of each annual cycle, the ten best initiatives are recognized with acknowledgment from the CEO. The model is measurable – 575 suggestions have been submitted and 77 projects implemented so far, encompassing project design, budgeting, construction execution, customer experience and management. The 2025 cycle consolidated this governance model with advances in technological integration at a global scale. Rather than adopting multiple technologies, Grupo A.Yoshii establishes method, metrics and participation, turning creativity into results in a continuous, measurable and repeatable manner.







Algo Mais | *Learn More*

Além de estruturar um programa de inovação, o Grupo A.Yoshii demonstra sua efetividade ao transformar ideias em soluções aplicadas em larga escala. O portfólio reúne tecnologias como industrialização construtiva, BIM (Modelagem da Informação da Construção) em 100% dos projetos, sensores para monitoramento da maturidade do concreto, QR Codes e tablets nos canteiros, internet via satélite, kits hidráulicos e elétricos industrializados, novos materiais e métodos executivos, além de plataformas digitais para relacionamento com clientes, gestão de terceiros e segurança do trabalho. A adoção dessas soluções gera ganhos de produtividade, qualidade, previsibilidade, sustentabilidade e redução de custos, consolidando a inovação como vantagem competitiva permanente.

As well as structuring an innovation program, Grupo A.Yoshii demonstrates its effectiveness by turning ideas into solutions applied at scale. The company's portfolio brings together technologies such as building industrialization, BIM (Building Information Modeling) in all its projects, sensors for concrete maturity monitoring, QR codes and tablets on construction sites, satellite internet, industrialized hydraulic and electrical kits, new materials and execution methods, as well as digital platforms for customer relationship management, third-party management and workplace safety. By adopting these solutions, the company achieves gains in productivity, quality, predictability, sustainability and cost reduction, while establishing innovation as a permanent competitive advantage.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Prêmio Master Imobiliário é motivo de orgulho e reforça o compromisso do Grupo A.Yoshii com a excelência e a inovação. Da concepção dos projetos à jornada do cliente, transformamos ideias em resultados. Esse reconhecimento valoriza nosso time e nos inspira a seguir entregando soluções que geram valor e transformam cidades."

"Winning the Master Award is a source of pride and reinforces the Grupo A.Yoshii's commitment to excellence and innovation. From project design to the customer journey, we transform ideas into results. This recognition honors our team and inspires us to continue delivering solutions that add value and transform cities."



Leonardo Yoshii
CEO do Grupo A.Yoshii
CEO – A.Yoshii Group

DIVULGAÇÃO

Profissional – Oportunidade Estratégica
Professionals – Strategic Opportunity

HBR Realty

Case:
ComVem: expertise que ocupa e ativa as fachadas
Project:
ComVem: Proximity Retail Expertise

Localização: **São Paulo (SP)**
Location: ***São Paulo***





ComVem, o modelo inovador de gestão para fachadas ativas e varejo de proximidade

ComVem – An Innovative Management Model for Active Facades and Proximity Retail

Justificativa do Júri

A HBR Realty e a identificou, a partir de um episódio em empreendimento de uso misto da Helbor — no qual uma loja foi repassada a uma operação sem aderência ao condomínio e ao entorno —, a oportunidade de estruturar uma empresa especializada em varejo de proximidade. Nasce daí o ComVem, que enfrenta o desafio da viabilidade das fachadas ativas no Brasil, tratando-as como ativo estratégico, gerador de receita recorrente. O diferencial está na profissionalização da gestão: administração centralizada e contínua, com curadoria do mix de lojas orientada pela leitura do entorno, fluxo, densidade e perfil de consumo. A seleção de lojistas, muitas vezes durante a obra, assegura entrega com ocupação relevante, reduz a vacância e o desalinhamento de posicionamento. A sinergia com os empreendimentos residenciais é central. Concebido simultaneamente ao projeto imobiliário, o varejo se alinha a acessos, visibilidade e fluxos reais, atende moradores e frequentadores e valoriza o entorno. Os resultados confirmam a oportunidade: mais de 60 unidades comerciais, 110 mil m² de ABL (Área Bruta Locável), ocupação de 86,9%, NOI (resultado operacional líquido) de R$ 34 milhões (orçamento de 2026) e margem próxima a 80%, posicionando o ComVem entre os modelos mais rentáveis do varejo físico.

Jury's Rationale

HBR Realty identified, from an episode at a mixed-use Helbor development, in which a store was handed over to an operation with no alignment to the building and its surroundings, the opportunity to set up a company specialized in proximity retail. This gave rise to ComVem, a management model that addresses the challenges associated with active facades in Brazil treating them as a strategic asset that generates recurring revenue. ComVem's key differentiator lies in the professionalization of management as a centralized, ongoing administration with a store mix guided by an assessment of the surroundings, foot traffic, density and consumption profile. The selection of tenants, usually during construction, ensures delivery with relevant occupancy, reducing vacancy and positioning misalignment. The synergy with residential developments is key to this strategy. Conceived simultaneously with the real estate project, retail aligns with actual access points, visibility and traffic flows, serving both residents and visitors and enhancing the surrounding area. The numbers confirm the opportunity: more than 60 retail units, 110,000 sqm of Gross Leasable Area, 86.9% occupancy, net operating income of R$ 34 million (2026 budget) and a margin close to 80%. positioning ComVem among the most profitable models in physical retail.









Algo Mais | *Learn More*

A HBR Realty apresenta o ComVem, consolidado pela experiência na ocupação e ativação de fachadas, transformando o varejo de proximidade em uma plataforma de geração de valor. Com atuação no desenvolvimento e na gestão de projetos, alia visão estratégica, execução rigorosa e profundo conhecimento do varejo de proximidade. Ao integrar planejamento, inteligência de mercado e gestão especializada desde a concepção dos empreendimentos, cria um modelo escalável e replicável. Mais do que ocupar espaços comerciais, estrutura um mix de lojas e serviços alinhado às necessidades da comunidade, promovendo conveniência, reduzindo deslocamentos, estimulando a caminhabilidade, fortalecendo o comércio local e valorizando os empreendimentos e seu entorno.

HBR Realty created ComVem, a strip mall model built on its experience in occupying and activating facades, transforming proximity retail into a value-generation platform. With its expertise in project development and management, the model combines strategic vision, rigorous execution and in-depth knowledge of proximity retail. By integrating planning, market intelligence and expert management from the design of the developments, HBR Realty has created a scalable and replicable model. As well as occupying retail spaces, it structures a mix of stores and services in line with community needs, offering convenience, reducing commutes, encouraging walkability, strengthening local commerce and enhancing the surroundings.

O Vencedor | *The Winner*

"Mais do que desenvolver projetos, acreditamos em criar lugares que geram bem-estar e conexão com a cidade. Ao ativar fachadas com varejo, serviços e convivência, é possível tornar bairros mais dinâmicos, o que fortalece o comércio local, eleva a qualidade de vida e agrega valor ao empreendimento que integra esse ecossistema. Essa é a essência do ComVem."

"More than just developing projects, we believe in creating places that foster well-being and connection with the city. By activating façades with retail, services and communal spaces, we can make neighborhoods more dynamic, thus strengthening local commerce, enhancing quality of life and adding value to the development that becomes part of this ecosystem. This is the essence of ComVem."



FOTO: MARCOS MESQUITA

Alexandre Nakano
CEO da HBR Realty
CEO – HBR Realty

Profissional – Comercialização
Professionals – Sales

Helbor e JRG Incorporadora

Case:
Helbor Neo Concept: sucesso de vendas
Project:
Helbor Neo Concept: Sales Success

Localização:
Mogi das Cruzes (SP)
Location:
Mogi das Cruzes, São Paulo State





Helbor Neo Concept: 100% das unidades comercializadas em apenas um mês

Helbor Neo Concept: All Units Sold Out in Just One Month

Justificativa do Júri

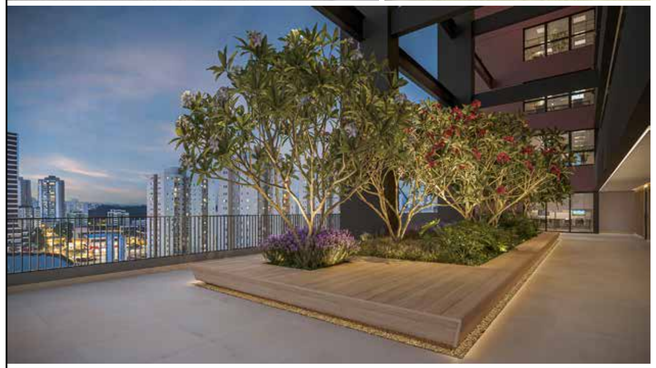
O sucesso de vendas do Helbor Neo Concept — empreendimento desenvolvido pela Helbor em parceria com a JRG Incorporadora —, com 95% das unidades comercializadas no fim de semana de lançamento e 100% em um mês, resulta da combinação de quatro fatores. **Projeto e arquitetura:** primeiro mixed-use com studios em Mogi das Cruzes, a torre de 31 pavimentos e 347 unidades adota estilo contemporâneo, com quatro vazios que abrigam praças suspensas e jardins comunitários, conferindo identidade própria ao edifício. **Reconhecimento das empresas:** a Helbor, incorporadora de atuação nacional sediada na cidade, e a JRG Incorporadora, parceira no desenvolvimento do empreendimento, somam credibilidade, experiência e conhecimento do mercado local, fortalecendo a confiança dos compradores. **Estratégias comerciais:** a operação dispensou marketing convencional, apoiando-se no boca a boca, na rede de 500 corretores e no decorado dentro do shopping. O ritmo de vendas — com depósito por Pix e prazo de três horas para assinatura — gerou demanda reprimida e 200 interessados em fila de espera, validando o preço de R$ 15,5 mil/m², acima da média local de R$ 9.037/m². **Integração ao shopping:** implantado sobre o Mogi Shopping, maior centro de consumo da cidade, o empreendimento conecta-se ao eixo horizontal por onde circulam 35 mil pessoas por dia. O resultado foi um Valor Geral de Vendas (VGV) de R$ 241 milhões e ticket médio de R$ 690 mil.

Jury's Rationale

The sales success of Helbor Neo Concept — a mixed-use development built by Helbor in partnership with JRG Incorporadora — with 95% of units sold on the launch weekend and 100% sold within a month, stems from a combination of four factors. ***Design and architecture:*** *Helbor Neo Concept is the first mixed-use development featuring studios in the city of Mogi das Cruzes. The 31-story tower with 347 units adopts a contemporary style, with four open gaps housing suspended plazas and communal gardens, giving the building its own identity.* ***Company recognition:*** *Helbor, a Brazilian developer headquartered in Mogi das Cruzes, and JRG Incorporadora, a partner in the building's construction, bring together credibility, experience and local market knowledge, boosting buyer confidence.* ***Sales strategies:*** *the operation dispensed with conventional marketing, relying on word of mouth, a network of 500 brokers and a decorated mock-up inside the shopping mall. The pace of sales — through cash desposit and a three-hour contracting signing window — created a pent-up demand and 200 potential buyers on the waiting list, validating a price of R$15,500/sqm, above the local average of R$9,037/sqm.* ***Integration with the mall:*** *built above Mogi Shopping Mall, the city's largest retail hub, the building connects to horizontal internal passageways through which 35,000 people circulate daily. This strategy led to a Total Sales Value of R$ 241 million and an average ticket of R$ 690 thousand.*









Algo Mais | *Learn More*

O Helbor Neo Concept consolida um novo padrão de uso misto em Mogi das Cruzes ao integrar moradia, trabalho, serviços e lazer em um único endereço. Implantado sobre o Mogi Shopping, amplia a conexão entre o empreendimento e a cidade, aproveitando a infraestrutura existente e o intenso fluxo de pessoas para criar um ambiente urbano mais dinâmico. O projeto arquitetônico, marcado por praças suspensas e áreas de convivência distribuídas ao longo da torre, reforça a qualidade dos espaços coletivos e a experiência dos usuários. A combinação entre localização estratégica, inovação arquitetônica e integração urbana contribuiu para redefinir o conceito de mixed-use no município.

Helbor Neo Concept sets a new standard for mixed-use development in Mogi das Cruzes by bringing housing, work, services and leisure together under one roof. Built above Mogi Shopping Mall, the building deepens the connection between the development and the city, leveraging existing infrastructure and heavy foot traffic to create a more dynamic urban environment. The architectural design, which is characterized by suspended plazas and communal areas spread across the building, enhances the quality of shared spaces and the user experience. The combination of strategic location, architectural innovation and urban integration has helped redefine the mixed-use concept in Mogi das Cruzes.

Os Vencedores | *The Winners*

"Quando estratégia e produto caminham na mesma direção, o mercado responde. O Neo Concept demonstrou que inovação, inteligência comercial e execução podem transformar um lançamento em marco."

"When strategy and product converge, the market responds. Neo Concept shows that innovation, commercial insight and execution can turn a real estate launch into a milestone."



FOTO MARCOS MESQUITA

Marcelo Bonanata
Diretor de Vendas da Helbor
Sales Director – Helbor

"O sucesso do Neo Concept, com tamanha velocidade de vendas, é aquela cereja do bolo que pouquíssimos produtos têm. Nesse caso, ela se traduz em um bom projeto com a completa integração com o Mogi Shopping."

"The success of Neo Concept—and the remarkable speed of its sales— is that cherry on top. It stems from a sound project design and seamless integration with Mogi Shopping Mall."



DIVULGAÇÃO

Fábio Jorge
CEO da JRG Incorporadora
CEO – JRG Incorporadora

Profissional – Oportunidade Estratégica
Professionals – Strategic Opportunity

Ilha Pura

Case:
Um case de revitalização imobiliária: Ilha Pura
Project:
Ilha Pura

Localização: **Rio de Janeiro (RJ)**
Location: ***Rio de Janeiro***





Quando a estratégia transforma um ativo imobiliário em referência nacional de revitalização

When Strategy Turns a Real Estate Development into a Revitalization Benchmark

Justificativa do Júri

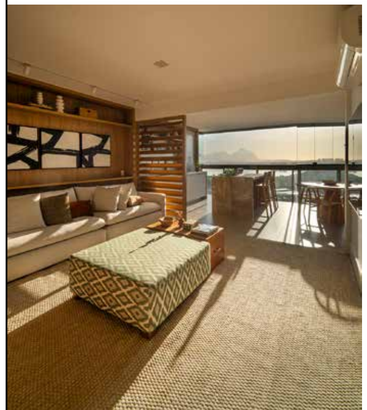
O Ilha Pura é um bairro planejado desenvolvido pela Carvalho Hosken na Barra Olímpica, no Rio de Janeiro, a partir da Vila dos Atletas dos Jogos Olímpicos de 2016. Implantado em um terreno de 820 mil m², reúne 3.604 unidades distribuídas em 31 torres. Os lançamentos ao mercado tiveram início em 2018 e, até 2022, foram comercializados 1.700 apartamentos. Nesse período, a cidade enfrentou uma grave crise fiscal e econômica, agravada pelo cenário nacional e pela pandemia, impactando fortemente o empreendimento. O resultado foi queda nas vendas, aumento da inadimplência, passivos expressivos e crescimento do estoque. Em agosto de 2024, o BTG Pactual adquiriu o ativo por meio de uma operação de M&A, incorporando a empresa operacional e conduzindo sua transformação em cinco frentes: governança, rebranding, estratégia comercial, revitalização física e evolução do produto, além da criação de uma house própria de vendas. Já no primeiro lançamento, foram vendidas 500 unidades em apenas 24 horas. Em menos de dois anos, outras 1.300 unidades foram comercializadas, com expressiva valorização dos preços, consolidando um dos mais bem-sucedidos processos de requalificação de ativos imobiliários do país.

Jury's Rationale

Ilha Pura is a planned neighborhood developed by Carvalho Hosken in Barra Olímpica, Rio de Janeiro, on the site of the former Athletes' Village from the 2016 Olympic Games. Built on an 820,000 sqm plot of land, the complex comprises 3,604 units scattered across 31 towers. Market launches began in 2018 and, by 2022, 1,700 apartments had been sold. During this period, Rio de Janeiro faced a severe tax and economic crisis, worsened by the adverse domestic scenario and the pandemic, which directly impacted the development leading to a drop in sales, rising defaults, significant liabilities and growing inventory. In August 2024, BTG Pactual acquired the property through an M&A deal, taking over the operating company and leading its transformation across five fronts: governance, rebranding, sales strategy, physical revitalization and product evolution, in addition to setting up its own in-house sales division. In the very first launch, 500 units were sold in just 24 hours. In less than two years, another 1,300 units were sold, with significant price appreciation to become one of the most successful real estate requalification projects in Brazil.









Algo Mais | *Learn More*

O Ilha Pura consolidou-se como um dos mais bem-sucedidos cases de revitalização imobiliária e urbana do país ao transformar um ativo olímpico subutilizado em um bairro planejado vibrante, valorizado e voltado à moradia de longo prazo. A atuação do BTG Pactual promoveu uma ampla requalificação física e funcional do empreendimento, com investimentos superiores a R$ 220 milhões na modernização da infraestrutura, do parque, das áreas comuns e dos equipamentos urbanos. A evolução do produto e a implantação de serviços e equipamentos consolidaram um novo polo residencial com parque ativo, serviços, educação, segurança e vida comunitária, evidenciando o potencial da gestão integrada para gerar valorização imobiliária, qualificação urbana e benefícios permanentes para a cidade.

Ilha Pura has established itself as one of Brazil's most successful real estate and urban revitalization projects by transforming an underused Olympics precinct into a vibrant and well-planned neighborhood for long-term living. BTG Pactual's efforts led to an extensive physical and functional requalification of the development, with investments exceeding R$ 220 million in upgrading the infrastructure, the park, common areas and amenities. Product evolution and the implementation of services and equipment gave rise to a new residential hub with an active park, amenities, education, security and community life, while highlighting the potential of integrated management to generate real estate appreciation, urban qualification and lasting benefits for the city.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber esse reconhecimento é motivo de grande orgulho. O prêmio confirma que a aposta na revitalização do Ilha Pura foi o caminho certo. Resultado de investimentos consistentes, planejamento e visão de longo prazo, o projeto reposicionou o empreendimento e deixou um legado de valorização para a Barra Olímpica e para a cidade do Rio."

"We are very proud to receive this recognition. The award confirms that the decision to revitalize Ilha Pura was the right thing to do. As the result of consistent investment, planning and long-term vision, the project repositioned the development and left a legacy of increased value for Barra Olímpica and the city of Rio."



Alexandre Câmara
Ilha Pura

Profissional – Soluções Arquitetônicas
Professionals – Architectural Solutions

Tegra

Case:
Riio by Piero Lissoni - O Rio com alma italiana
Project:
Riio by Piero Lissoni - Rio with an Italian Soul

Localização: **Rio de Janeiro (RJ)**
Location: ***Rio de Janeiro***





A combinação entre baixa densidade, arquitetura autoral e o viver em um resort residencial

Low Density, Signature Architecture and High Living in a Residential Resort

Justificativa do Júri

Em um terreno particularmente relevante, com 30 mil m² de área, situado na Avenida Lúcio Costa, orla da Barra da Tijuca, na cidade do Rio de Janeiro, a parceria Tegra e Lissoni & Partners desenvolveu um projeto singular: o condomínio Riio by Piero Lissoni. Composto por 132 apartamentos, em 9 torres, cada uma com 6 pavimentos, o empreendimento contempla unidades entre 261,98 m² e 1.042,09 m². O principal desafio dos terrenos de grande porte é garantir que a implantação não gere o desconforto visual provocado pelo adensamento e, ao mesmo tempo, garanta o maior número possível de horizontes para desfrute dos futuros moradores. A escala adotada pelo projeto, as soluções técnicas, o parqueamento e guarda de veículos pelo subsolo, o cinturão verde circundante, espelhos d'água, o paisagismo, os equipamentos de lazer e inúmeros outros pontos cuidadosamente planejados qualificam o produto e o posicionam em um padrão superior. Um projeto único para um terreno único perfeitamente inseridos na natureza que os circunda.

Jury's Rationale

On a prime plot of land of 30,000 sqm along Rio de Janeiro's Barra da Tijuca waterfront, the partnership between Tegra and Lissoni & Partners developed a unique condominium: Riio by Piero Lissoni. Featuring 132 apartments across 9 towers, each with 6 floors, the development offers units ranging from 261.98 sqm to 1,042.09 sqm. The main challenge with large-scale plots of land is ensuring that the layout doesn't create visual discomfort caused by density while at the same time providing as many views as possible for future residents to enjoy. The scale adopted by the project, the technical solutions, underground vehicle parking and storage, the surrounding green belt, reflecting pools, lush landscaping, leisure amenities and countless other carefully planned details emphasize what sets this condominium apart placing it at a superior standard. A unique project for a unique living experience, perfectly integrated into the nature that surrounds it.







Algo Mais | *Learn More*

O Riio by Piero Lissoni integra arquitetura, interiores e paisagismo em um conceito único, assegurando unidade estética e identidade autoral em todo o projeto. São apenas 132 residências, com apartamentos de 4 e 5 suítes, 262 m² a 506 m², e penthouses de 5 e 6 suítes, de 524 m² a 1.042 m². Inspirado nos melhores resorts residenciais do mundo, o empreendimento dedica mais de 27 mil m² ao lazer, wellness e convivência, com piscinas, spa, academia, concierge e serviços pay-per-use. O pé-direito elevado, os amplos panos de vidro e as plantas flexíveis, com poucos pilares estruturais, privilegiam luz natural, ventilação, privacidade e personalização, estabelecendo um novo referencial para o alto padrão brasileiro.

Riio by Piero Lissoni brings together architecture, interiors and landscaping in a single concept, ensuring aesthetic unity and signature identity throughout the project. The condominium boasts only 132 residences, with 4- and 5-en suite apartments ranging from 262 sqm to 506 sqm, and 5- and 6-suite penthouses ranging from 524 sqm to 1,042 sqm. Inspired by the world's finest residential resorts, Riio by Piero Lissoni has more than 27,000 sqm dedicated to leisure, wellness and social spaces, with swimming pools, a spa, a gym, concierge services and pay-per-use amenities. The apartments' high ceilings, expansive glass panels and flexible floor plans, with few structural columns, prioritize natural light, ventilation, privacy and customization, setting a new benchmark for Brazil's luxury housing segment.

O Vencedor | *The Winner*

"Receber o Prêmio Master Imobiliário 2026 com o Riio by Piero Lissoni é motivo de muito orgulho para a Tegra. Esse reconhecimento valoriza a dedicação de toda a equipe e reafirma nosso compromisso com a excelência construtiva, a inovação, o design internacional e a criação de empreendimentos que deixam um legado para a cidade e para o mercado imobiliário."

"Winning the 2026 Master Award for Riio by Piero Lissoni is a source of great pride for Tegra. This recognition honors the entire team's dedication and reaffirms our commitment to building excellence, innovation, international design and the creation of developments that leave a legacy for the city and the real estate market."



Felipe Shalders
Diretor de Incorporação e Terrenos da Tegra
Director of Development and Land Acquisition – Tegra

Profissional – Estratégia em Recursos Humanos
Professionals – Human Resources Strategy

Toledo Ferrari, Helbor e Instituto Mulher Global

Case:
Mulheres na Construção: transformação e excelência

Project:
Women in Construction: Transformation and Excellence

Localização:
São Paulo (SP)
Location:
São Paulo





Formação, qualificação e excelência impulsionam o protagonismo feminino na construção

Training, Skills and Excellence Drive Women's Leadership in Civil Construction

Justificativa do Júri

Ao longo dos últimos anos, em função de inúmeros fatores, o setor da construção civil enfrenta problemas recorrentes com a escassez de mão de obra qualificada. Visando atender as demandas da produção, as construtoras buscam as mais variadas soluções na contratação de profissionais. O case Mulheres na Construção se apresenta como um modelo estruturado de formação e retenção de talentos. Iniciativa da Toledo Ferrari, realizada em parceria com o Sintracon-SP e com a participação da Helbor e do Instituto mulher Global, o programa apresenta às futuras profissionais um plano de carreira completo: de ajudante praticante à oficial especializada. A presença feminina nos canteiros exigiu, entre outros itens, a criação de vestiários e banheiros exclusivos, uniformes adequados ao biotipo feminino, palestras e ações de integração. A nova força de trabalho também possui uma base educacional mais sólida, o que a qualifica para enfrentar as exigências dos modernos canteiros de obras. Os resultados obtidos, já nos primeiros anos da iniciativa, transcenderam as metas de inclusão. Ao integrar talentos, a Toledo Ferrari não apenas entrega edifícios de padrão superior, mas também contribui para consolidar um novo paradigma ético e tecnológico.

Jury's Rationale

Over the past few years, due to a number of factors, the construction industry has faced recurring problems with a shortage of skilled labor. To meet production demands, construction companies have sought out a wide variety of solutions to hire professionals. The Women in Construction program is a structured model for training and retaining talent. An initiative led by Toledo Ferrari, carried out in partnership with Sintracon-SP and with the participation of Helbor and Instituto Mulher Global, the program offers future female professionals a complete career path: from apprentice helper to specified skilled worker. The presence of women on construction sites required, among other measures, the creation of dedicated locker rooms and restrooms, uniforms suited to the female body, talks and integration activities. The new workforce also has a stronger educational foundation, which qualifies it to meet the demands of modern construction sites. The results achieved, even in the program's first years, went beyond its inclusion goals. By integrating talent, Toledo Ferrari not only delivers higher standard buildings but also helps set a new ethical and technological paradigm.









Algo Mais | *Learn More*

O programa Mulheres na Construção transformou os canteiros em centros permanentes de qualificação técnica, estruturando uma trilha de desenvolvimento que forma profissionais femininas desde o ingresso até funções de alta especialização. O modelo associa capacitação contínua, progressão por mérito e remuneração variável vinculada à produtividade, qualidade e economia de materiais, fortalecendo a retenção de talentos. Os resultados incluem redução estimada de 30% nas solicitações de correção, retrabalho próximo de zero nas equipes formadas e menor desperdício de insumos. Além do impacto operacional, a iniciativa fortalece a marca empregadora, tornou-se referência nacional e internacional e consolida um modelo replicável de inovação social para a construção civil.

The Women in Construction program has turned construction sites into ongoing technical training hubs, building a career path that trains female professionals from entry level to highly specialized roles. The model combines continuous training, merit-based progression and variable pay tied to productivity, quality and material savings, thus boosting talent retention. The outcome of the program includes an estimated 30% reduction in correction requests, near-zero rework among trained teams and lower material waste. As well as its operational impact, the program helps strengthen the employer brand. It has set a national and international benchmark, establishing a replicable model of social innovation for the construction industry.

Os Vencedores | *The Winners*

"A Toledo Ferrari tem orgulho de contribuir com iniciativas que promovem inclusão, diversidade e crescimento profissional."

"Toledo Ferrari is proud to contribute to initiatives that promote inclusion, diversity and professional growth."



Cid Vinhate Ferrari Filho
Sócio-diretor da Toledo Ferrari
Managing Partner – Toledo Ferrari

"É um orgulho ver um projeto que desenvolvemos ser palco de iniciativas reconhecidas pela valorização das mulheres no setor."

"It is a source of pride to see a project we developed serve as a platform for initiatives recognized for championing women in the sector."



Fernando Carvalhal
Diretor Técnico da Helbor
Technical Director – Helbor

"Quando fortalecemos uma voz feminina, todos nós somos fortalecidos."

"When we empower a female voice, we are all empowered."



Adriana Ramalho
Instituto Mulher Global
Instituto Mulher Global

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

0-9

7 Bridges Latin America
Praça Lindenberg Itaim (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

300 - Marketing Imobiliário
Savassi - Design By Pininfarina (MG)
Profissional – Marketing
ANO 2025

300 - Marketing Imobiliário
Hyde Park - Lagoa dos Ingleses (MG)
Profissional - Marketing
ANO 2026

A

AAM Incorporadora
Projeto Canteiros (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2013

Abyara
Iepê Golf Condominium (SP)
Profissional - Publicidade / Marketing / Comercialização
ANO 2005

AD Empreendimentos Imobiliários
Residenciais Damha: alta qualidade, novos ventos (SP)
Empreendimento - Loteamento / Urbanização
ANO 2005

★ **Adalberto Bueno Netto**
Uma vida dedicada ao desenvolvimento urbano de São Paulo (SP)
Hors Concours
ANO 2022

AEPL-Anversa Empreendimentos e Participações
Condomínio Swiss Park (SP)
Profissional - Condomínio
ANO 1998

Aflalo & Gasperini Arquitetos
Teatro Abril (SP)
Empreendimento - Cultural
ANO 2001

AG7 Realty
ÍCARO Jardins do Graciosa (PR)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2017

AG7 Realty
Mandala - Uma nova dimensão de viver (PR)
Profissional - Produto Imobiliário
ANO 2014

Agenco Engenharia e Construção
Escola Senador Correa (RJ)
Profissional - Retrofit
ANO 2006

Agenco Engenharia e Construção
Vila Pan-Americana (RJ)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2006

Agra
The Blue Loft (SP)
Profissional - Marketing Publicidade
ANO 2002

Agra
Iepê Golf Condominium (SP)
Profissional - Publicidade / Marketing / Comercialização
ANO 2005

Agra Empreendimentos
Barraporto (BA)
Profissional - Marketing
ANO 2007

Agra Incorporadora
Cosmopolitan Internacional Business Hotel (BA)
Profissional - Incorporação
ANO 2001

Agra Incorporadora
La Dolce Vita (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2002

AK Realty Incorporações
CYK - Planejamento e ousadia vencendo a crise (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2004

AK Realty Incorporações
TEK Nações Unidas: Tecnologia, Criatividade e Sucesso (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

ALDEN
Fazenda Itapety (SP)
Profissional – Soluções Urbanísticas
ANO 2023

Alexandre Tadeu Navarro Pereira Gonçalves
Tributação das Operações Imobiliárias (SP)
Profissional - Livro
ANO 2022

Alfa Realty
Casa Melhoramentos (SP)
Empreendimento - Retrofit Comercial e Cultural
ANO 2019

Alfa Realty Desenvolvimento Imobiliário
Autoria Madalena (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2015

Alfa Realty Empreendimentos Imobiliários
Edifício "Ilê de La Cité" - um produto diferenciado (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2006

Alfa Realty Empreendimentos Imobiliários
Office Garden (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

All Design Arquitetura, Interiores, Design e Comunicação
Projeto Atri-Fiat (SP)
Profissional - Arquitetura
ANO 1996

ALL'e Engenharia
Museu IMS - Paulista (SP)
Profissional - Construção de Complexo Cultural
ANO 2018

AlphaVille Gramado Empreendimentos Imobiliários
AlphaVille Gramado (RS)
Empreendimento - Residencial
ANO 2007

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Campinas (SP)
Empreendimento
ANO 1999

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Graciosa (PR)
Empreendimento
ANO 2002

Alphaville Urbanismo
AlphaVille Flamboyant (GO)
Empreendimento
ANO 2003

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Fortaleza (CE)
Empreendimento - Meio Ambiente
ANO 2004

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Salvador (BA)
Profissional - Meio Ambiente
ANO 2004

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Natal (RN)
Profissional - Comercialização
ANO 2005

AlphaVille Urbanismo
Fundação AlphaVille em Cuiabá, centro de convivência faz renascer o entorno (MT)
Profissional - Meio Ambiente
ANO 2006

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille João Pessoa - Fazenda Boi Só (PB)
Empreendimento - Residencial
ANO 2010

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Residencial 1 (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2011

AlphaVille Urbanismo
AlphaVille Dom Pedro (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2015

★ **Alvaro Coelho da Fonseca**
A inovação e o legado de um visionário do mercado imobiliário brasileiro(SP)
Hors Concours
ANO 2025

America Properties
America Business Park (SP)
Empreendimento
ANO 2001

America Properties
Residencial Club Tuiuti (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2005

Anastassiadis Conceitos
Ca'd'Oro São Paulo – O resgate de um ícone da cidade (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2012

Antônio Andrade Empreendimentos Imobiliários
Residencial Haras Patente (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2013

Apolar Imóveis
Passaporte Apolar (PR)
Profissional - Locação
ANO 1995

Arc Engenharia
Barraporto (BA)
Profissional - Marketing
ANO 2007

Arquitetura Julio Neves
Nova sede da BM&F - Bolsa de Mercadorias & Futuros (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2001

Arquitetura Julio Neves
Edif. Sede da Federação do Com. do Estado de São Paulo (SP)
Profissional - Projeto Arquitetura
ANO 2005

Artesano Urbanismo
Artesano Galleria - Sustentabilidade em cada detalhe (SP)
Profissional - Preservação do Meio Ambiente
ANO 2022

Associação Congregação de Santa Catarina
Residencial Santa Catarina (SP)
Empreendimento
ANO 2000

Associação Rede de Negócios Imobiliários
Rede imóveis, a cidade toda, uma só rede (PR)
Profissional - Comercialização
ANO 2005

Athié Wohnrath
Mercado Livre - Melicidade (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2017

Athié Wohnrath
Complexo Intensidade: Brasilidade que aproxima (SP)
Empreendimento - Corporativo
ANO 2018

Athié Wohnrath
Projeto Bradesco: lugares que inspiram as pessoas (SP)
Profissional - Design de Interiores
ANO 2020

Athié Wohnrath
Retrofit do complexo Plaza Centenário (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2020

Athié Wohnrath
B3: O Centro em Movimento (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2021

Athié Wohnrath
Ambev Global Tech: pessoas, cerveja e tecnologia (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2022

Athié Wohnrathn
Henkel Latam Inspiration Center Jundiaí (SP)
Empreendimento - Comercial Sustentabilidade
ANO 2026

Atmosfera Incorporadora
Bambu (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2026

Attos Incorporações
Reserva Jardim Botânico (DF)
Profissional – Comercialização
ANO 2025

Atua Construtora e Incorporadora
In Parque Belém (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2016

AUSTRALIS PARTICIPAÇÕES
COSTERO | Novo padrão na MAIOR PRAIA do mundo - Rio Grande (RS)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2025

A.YOSHII
Lançamento Legend Nova Campinas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2021

AW Realty
Natus Braz Leme - Um novo marco autoral em Santana (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2026

AW REALTY INCORPORADORA
Praça Faria Lima (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

B

B.Canton Marketing e Desenvolvimento Imobiliário
Studios e Duplex se tornam ícones de inovação (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2022

B3
B3: O Centro em Movimento (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2021

Bamberg Consultores de Imóveis
Retrofit: um ótimo negócio imobiliário (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1997

Base Incorporações
Reserva Jardim Botânico (DF)
Profissional – Comercialização
ANO 2025

Beach Park Hotéis e Turismo
Beach Park (CE)
Empreendimento - Comercial
ANO 2005

Benx Empreendimentos Imobiliários
Viva Benx (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2019

Benx Incorporadora
Parque Global - O maior sucesso dos últimos tempos (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2021

BGRE
Cena Carioca - Retrofit de um ícone da Cinelândia (RJ)
Profissional - Retrofit
ANO 2026

BGRE
Parque da Cidade - De ativo a destino urbano (SP)
Profissional - Reativação Urbana
ANO 2026

Birmann Comércio e Empreendimentos
Projeto Birmann 21 (SP)
Empreendimento
ANO 1997

BKO
Solução Eficiente de funding para incorporação. FIPI - BKO (SP)
Profissional - Solução Eficiente de Funding para Incorporação
ANO 2018

BKO Engenharia e Comércio
Vencendo o tempo com tecnologia de ponta (SP)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 1998

BKO Engenharia e Comércio
Engenharia Hospitalar: a ciência a serviço da saúde do ser humano (SP)
Profissional - Construção
ANO 1999

BKO Engenharia e Comércio
Acreditando na excelência fiscal (SP)
Profissional - Administração
ANO 2005

BKO Incorporadora
Gincana Sustentável BKO (SP)
Profissional Socioambiental
ANO 2013

BKO Incorporadora
Academia BKO (SP)
Profissional - Capacitação
ANO 2014

BKO Incorporadora
Club Prime BKO (SP)
Profissional - Relacionamento com Clientes
ANO 2016

BLD Urbanismo
AZUR Condomínio Lago (CE)
Empreendimento - Loteamento
ANO 2020

Bncorp Empreendimentos Imobiliários
Rio Branco 115 (RJ)
Empreendimento - Comercial Retrofit
ANO 2011

★ **Bolsa de Imóveis do Estado de São Paulo**
Centro Empresarial Nações Unidas (SP)
Hors Concours
ANO 2002

BP8
Via Nações (SP)
Empreendimento - Habitação de Interesse Social
ANO 2021

BP8
Via Rovai (SP)
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2023

BR Properties
Edifício Manchete (RJ)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2013

BR Properties
Passeio Corporate e o Flight-to-Quality (RJ)
Profissional - Comercialização
ANO 2019

BR Properties
Retrofit do Complexo Plaza Centenário (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2020

Bracor Investimentos Imobiliários
Parque Logístico Imigrantes (SP)
Empreendimento - Condomínio Logístico
ANO 2010

Brain Inteligência Estratégica
10 anos - Indicadores Imobiliários Nacionais CBIC (PR)
Profissional - Institucional
ANO 2026

Brascan Imobiliária Incorporações
Brascan Century Plaza (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2003

Brazil Realty Empreendimentos e Participações
Brazil Realty Abertura de Capital (SP)
Profissional - Financeira
ANO 1997

Brazil Realty Empreendimentos e Participações
ABC Plaza Shopping (SP)
Empreendimento
ANO 1998

Brazil Realty Empreendimentos e Participações
Long Stay. A evolução inteligente do flat - um novo conceito de mercado (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1999

★ **Brazilian Finance & Real Estate**
Trabalho em prol da cultura e do desenvolvimento do crédito imobiliário no Brasil (SP)
Hors Concours
ANO 2010

Brazilian Mortgages
Torre Almirante (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2005

Brazilian Mortgages Companhia Hipotecária
Fundo Imobiliário Shopping Pátio Higienópolis (SP)
Profissional - Gestão Financeira
ANO 2000

BREI Brazilian Real Estate Investments
Solução eficiente de funding para incorporação.
FIPI - BKO (SP)
Profissional - Solução Eficiente de Funding para Incorporação
ANO 2018

Bresco
Bresco Londrina – BRF (PR)
Empreendimento - Built-to-Suit
ANO 2020

Bresco
Bresco E1: um novo patamar de sustentabilidade (SP)
Empreendimento - Corporativo
ANO 2021

Brookfield
Multifamily: modelo americano que cresce no Brasil (SP)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2024

Brookfield Incorporações
Villa Branca (SP)
Empreendimento - Residencial / Comercial
ANO 2009

Brookfield Incorporações
Show de Morar Gama (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Brookfield Incorporações
DF Century Plaza (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2011

Brookfield Incorporações
Fascination Penthouses (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2011

Brookfield Incorporações
Ca'd'Oro São Paulo – O resgate de um ícone da cidade (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2012

Brookfield Incorporações
Patio Victor Malzoni (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Brookfield Incorporações
Restauração da Casa Bandeirista do Itaim Bibi (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2012

Brookfield Incorporações
Campanha arrojada alia projeto com tecnologia multimídia para demonstrar uma nova forma de viver no centro (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2013

Brookfield Incorporações
Praça Pamplona: restauração do palacete dos barões do café (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio Histórico
ANO 2014

Brookfield Incorporações
Brookfield Home Design Pinheiros soma arquitetura e talento artístico na criação de uma obra onde se pode viver e morar (SP)
Profissional - Uso da arte na arquitetura
ANO 2015

Brookfield Incorporações
New Way - o residencial que iniciou a transformação do Glicério (SP)
Empreendimento - Indução à Renovação Urbana
ANO 2016

Brookfield Incorporações
Worldwide Offices - Um novo patamar de empreendimento comercial no Centro Metropolitano da Barra (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2016

Brookfield Properties
PL Guarulhos III - Modernizado para o século 21 (SP)
Profissional – Retrofit
ANO 2022

Brookfield Properties
Arquipeo, um marco arquitetônico sustentável (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2025

Brookfield SP Empreendimentos Imobiliários
Urban Pacaembu Living e Office (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2011

BSP Empreendimentos Imobiliários
Habitat (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2018

BTG Pactual (Fundo Imobiliário BC Fund)
Brazilian Financial Center - Retrofit que resgata um empreendimento para uma nova geração na Avenida Paulista (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2016

BTG Pactual
Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest (SP)
Profissional - Soluções Financeiras
ANO 2017

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

BTG Pactual
Criando valor com ativismo: BTLG - BTG Pactual Log (SP)
Profissional - Gestão de Ativos
ANO 2021

BTG Pactual
Aquisição Estratégica de Portfólio Hoteleiro (SP)
Profissional – Soluções Econômico-Financeiras
ANO 2025

Bueno Netto
Parque Global (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2014

Bueno Netto
Berrini One (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2015

Bueno Netto
Hospital Albert Einstein no Parque Global (SP)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2025

Bueno Netto Empreendimentos e Participações
Edifício Standard Building (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2008

Bulhões Carvalho da Fonseca Administração de Bens
Downtown - um caso de sucesso (RJ)
Profissional - Administração
ANO 2003

C

Cacau Show
Complexo Intensidade: Brasilidade que aproxima (SP)
Empreendimento - Corporativo
ANO 2018

Caio Sergio Calfat Jacob
Hotelaria e Desenvolvimento Urbano em São Paulo - 150 Anos de história (SP)
Profissional - Literatura
ANO 2016

Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário
Arquitetura de Morar (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2007

Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário
Ventura Corporate Towers (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2008

Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário
In Berrini (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

Canopus Holding S/A
COMPLEXO JÚLIO PRESTES I: 914 MORADIAS NO CENTRO (SP)
Empreendimento - Parceria Público-Privada
ANO 2019

Capital Rossi Empreendimentos
Sucesso de Vendas (AM)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Carlos Pinto Del Mar - Del Mar e Associados
Aspectos jurídicos da tabela price (SP)
Profissional - Jurídico
ANO 2002

Carlos Pinto Del Mar
Livro: "Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil" (SP)
Profissional - Jurídico
ANO 2008

Carlos Pinto Del Mar
Livro: Direito na Construção Civil (SP)
Profissional - Trabalho Acadêmico
ANO 2016

Carvalho Hosken
Cidade Jardim (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2009

Carvalho Hosken
Cosmopolitan Work Style (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2009

★ **Carvalho Hosken**
Uma empresa que conquista, com louvor, o Olimpo do mercado imobiliário brasileiro (RJ)
Hors Concours
ANO 2015

Carvalho Hosken - Eng. e Constr.
Península da Barra - Desenvolvimento Urbano (RJ)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2006

Carvalho Hosken S.A. Engenharia e Construções
Centro Metropolitano (RJ)
Profissional - Visão e ousadia na viabilização do Centro Metropolitano
ANO 2016

CB Richard Ellis
Eldorado Business Tower (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2008

CBRE
Consultoria CBRE: EZ Towers - Torres A e B (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2018

CBRE
Consultoria CBRE - São Paulo Corporate Towers (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2020

CBRE Brasil
Consultoria CBRE - Edifício B32 (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2022

CBRE Consultoria do Brasil
Rochaverá Corporate Towers - O novo momento econômico do Brasil (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2012

CBRE Consultoria do Brasil
Jundiaí Industrial Park: Consolidando Oportunidades (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2013

CBRE Consultoria do Brasil
Antiga Fábrica da Ford - São Bernardo do Campo (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2021

Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein (SP)
Empreendimento – Ensino e Pesquisa
ANO 2023

CGN Incorporação e Construção
Plano Melhor (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1996

CHL Desenvolvimento Imobiliário
Quartier Carioca (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2007

CIA Corretoras Integradas de AlphaVille
Coordenação de vendas (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2000

CIA Inteligência e Coordenação
Nova Petrolina - Inteligência imobiliária traz recorde de vendas (PE)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2012

CIA Melhoramentos Urbanização
Parque Empresarial Anhanguera (SP)
Empreendimento
ANO 1995

CIC
Construbusiness: 13,5 milhões de brasileiros construindo uma nação (SP)
Profissional - Destaque Especial
ANO 1999

Cipasa Desenvolvimento Urbano
Quinta do Golfe Residencial (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

City Soluções Urbanas
City Park: unidades de 280 m² vendidas no lançamento Goiânia (GO)
Profissional – Comercialização
ANO 2025

CME - Construção e Manutenção Eletromecânica
WTTC: Tecnologia ao vivo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2003

Coelho da Fonseca Empreendimentos Imobiliários
Coelho da Fonseca: em busca da excelência (SP)
Profissional - Vendas
ANO 1995

Coelho da Fonseca Empreendimentos Imobiliários
Arquitetura de Morar (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2007

Coelho da Fonseca Empreendimentos Imobiliários
Coelho da Fonseca Private Brokers (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2013

Cohab / SP Cia. Metropolitana de Habitação de São Paulo
Programa Cohab Sim (SP)
Profissional - Financeira
ANO 1996

Colliers Internacional do Brasil
Tech Town - Parque Empresarial (SP)
Profissional - Parque Empresarial
ANO 2000

Companhia Melhoramentos de São Paulo
CASA MELHORAMENTOS (SP)
Empreendimento - Retrofit Comercial e Cultural
ANO 2019

Company
Florida Penthouse - Smart Living (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Company Eng. e Construções
Condomínio Villa Monteverde (SP)
Empreendimento
ANO 1995

Company Tecnologia de Construções
Residencial Santa Catarina (SP)
Empreendimento
ANO 2000

Compass Asset Management Services
Administração do futuro para o cliente do futuro (SP)
Profissional - Administração
ANO 1998

CONCEITO CONSTRUTORA
BOTHANIC, IRREPLICÁVEL NO CORAÇÃO DA FARIA LIMA (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2025

Concórdia Corporate
Maior torre em estrutura metálica do Brasil (MG)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

Condomínio do Conjunto Comercial Petrus
São Paulo Market Place, um shopping sadio e inteligente (SP)
Profissional - Propaganda Imobiliária
ANO 1995

★ **Construtora Adolpho Lindenberg**
Participação na construção e crescimento de São Paulo há mais de 55 anos (SP)
Hors Concours
ANO 2011

Construtora Adolpho Lindenberg
Lindenberg Timboril - Criando novas tendências de luxo no interior (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2016

Construtora Albuquerque
Alphaville (SP)
Profissional - Prêmio Especial
ANO 1997

Construtora Caparaó
Renaissance Work Center (MG)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

Construtora e Imobiliária Cosentino
Masterplan Cosentino - Primavera do Leste - MT (MT)
Profissional – Soluções Urbanísticas
ANO 2024

Construtora Inpar
Uso da industrialização na construção do hotel do Aeroporto Internacional de SP (SP)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 2000

Construtora Líder
Quintas do Morumbi (SP)
Empreendimento
ANO 1996

Construtora Líder
Lider Home Center (MG)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 1998

Construtora Lix da Cunha
Parque Empresarial Anhanguera (SP)
Empreendimento
ANO 1995

Construtora LM
Pátio Dom Luís (CE)
Profissional - Comercialização
ANO 2002

Construtora Norbeto Odebrecht - Salvador
Projeto Suípe (BA)
Empreendimento
ANO 2000

Construtora Patriani
Atibaia Offices Patriani - 100% vendido em 15 dias (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2017

Construtora Patriani
Dois lançamentos Patriani em Campinas: Sucesso total! (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2018

Construtora Patriani
Stillo: nova estratégia no segmento 2 dormitórios (SP)
Profissional - Marketing | Desenvolvimento de Produto
ANO 2019

Construtora Patriani
Kiruna: 90 unidades vendidas em 12 horas em São Caetano (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2020

CONSTRUTORA PATRIANI
Serafina: corporate disruptivo-sustentável no ABC (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2022

CONSTRUTORA PATRIANI
Nova categoria inspira campanha (SP)
Profissional – Publicidade
ANO 2024

Construtora Phoenix
Nova sede da Construtora Phoenix (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio Histórico
ANO 1998

Construtora Phoenix
Oasis SPA & Home Resort (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2009

CONSTRUTORA PLANETA
Ícone Planeta: o mais alto edifício do interior (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

Construtora Queiroz Silveira
Lozandes Corporate Design (GO)
Profissional - Marketing
ANO 2011

Conx Construtora e Incoporadora
Vitória Jundiaí (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2010

Conx Construtora e Incoporadora
Sinergia Conx & Votorantim - Uma parceria na busca da produtividade setorial (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2016

Conx Construtora e Incorporadora
União do Saber e Dom do Fazer: a Equação Perfeita (RJ)
Profissional - Reengenharia de Projetos
ANO 2020

Cosentino Construtora e Imobiliária
Splendore: nova visão de residencial de luxo (MT)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2026

Cosil Construções e Incorporações
Organização Contra o Desperdício (SE)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 1997

Cosil Construções e Incorporações
Teatro Tobias Barreto (SE)
Empreendimento - Cultural
ANO 2002

Cosil Construções e Incorporações
Responsabilidade Social - um dever (SE)
Profissional - Ação Social
ANO 2005

Cury Construtora
Estação Zona Norte | Construindo uma nova realidade (RJ)
Empreendimento - Habitação Econômica
ANO 2017

Cury Construtora
Irajá – Um novo olhar para um novo bairro (RJ)
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2023

Cury Construtora
Porto Maravilha - Habitar é preciso (RJ)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2023

Cury Construtora
Rio Wonder (RJ)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

Cury Construtora
Heitor dos Prazeres (RJ)
Profissional – Marketing
ANO 2025

Cury Construtora
Luzes do Rio Condomínio Candeeiro (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2026

Cury Construtora & Incorporadora
Parque dos Sonhos (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2009

Cury Construtora & Incorporadora
Único Guarulhos (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2012

Cury Construtora & Incorporadora
Parque dos Sonhos (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2014

Cury Construtora & Incorporadora
Residencial Dez Zona Norte (RJ)
Profissional - Comercialização
ANO 2016

Cury Construtora e Incorporadora
Zona Norte RJ | Revitalização e Urbanismo (RJ)
Profissional - Contribuição Urbanística
ANO 2021

Cury Construtora e Incorporadora
Rio Wonder | Sucesso de vendas no Porto Maravilha (RJ)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2022

Cury Construtora e Incorporadora
Uma Jornada de Revitalização Cultural (RJ)
Profissional – Responsabilidade Cultural
ANO 2024

Cury Empreendimentos
Cury no Projeto Rizkallah Jorge (SP)
Empreendimento - Preservação do Patrimônio / Retrofit
ANO 2002

Cyrela
Long Stay. A evolução inteligente do flat - um novo conceito de mercado (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1999

Cyrela
Nova Klabin (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2006

Cyrela
Ile Saint Louis (MA)
Empreendimento - Residencial
ANO 2015

Cyrela
Cyrela by Pininfarina: conceito, design e inovação (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2017

Cyrela
Thera FL - Um ícone por seu gigantismo e arquitetura (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2017

Cyrela Andrade Mendonça
Le Parc Residential Resort (BA)
Profissional - Marketing
ANO 2008

Cyrela Brazil Realty
Central Park Mooca (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2007

Cyrela Brazil Realty
Çiragan (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2008

Cyrela Brazil Realty
Vila-Lobos Office Park (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

Cyrela Brazil Realty
Escritórios Europa (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2009

Cyrela Brazil Realty
Menara by Cyrela (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Cyrela Brazil Realty
Construindo Pessoas / Construindo Profissionais (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2011

Cyrela Brazil Realty
Mood (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2011

Cyrela Brazil Realty
Grand Lider Olympus (MG)
Empreendimento - Residencial
ANO 2012

Cyrela Brazil Realty
Biosphere Health Center (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

Cyrela Brazil Realty
Residencial Haras Patente (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2013

Cyrela Empreendimentos Imobiliários
Centro Têxtil Internacional (SP)
Empreendimento
ANO 1996

Cyrela Empreendimentos Imobiliários
O sucesso de venda dos flats Cyrela / Brazil Realty (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 1998

★ **Cyrela (Instituto)**
Fazer o Bem Transforma (SP)
Hors Concours
ANO 2018

D

Damha Urbanizadora e Construtora
Parque Ecoesportivo Damha (SP)
Profissional - Meio Ambiente
ANO 2005

Daniel Calderon
SCP nas Atividades Imobiliárias (SP)
Profissional – Livro
ANO 2025

De Carvalho Garcia
Avalon Praças Residenciais (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

Direcional Engenharia
Paranoá Parque (DF)
Empreendimento - Habitação Econômica
ANO 2016

Direcional Engenharia
Projeto Oásis (MG)
Empreendimento - Residencial com Ênfase Socioambiental
ANO 2018

Direcional Engenharia
Fundo de Investimento Imobiliário Direcional (MG)
Profissional - Econômico-Financeira
ANO 2019

Direcional Engenharia
WhatsApp Business Direcional (MG)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 2020

Direcional Engenharia
Setor Total Ville: um bairro, uma nova cidade (DF)
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2023

Direcional Engenharia
Pode Morar: portas sempre abertas para o cliente (MG)
Profissional – Inovações Tecnológicas
ANO 2024

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

Dubai Incorporação e Construção
MOB Apartments - Compactos em Osasco como oportunidade estratégica (SP)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2024

E

Ebepro - Empresa Brasileira de Engenharia e Projetos
Centro Administrativo Pfizer (SP)
Profissional - Obra Corporativa
ANO 2000

EBM Incorporações
Aton Business Style - o novo caminho do ouro de Goiás (GO)
Profissional - Marketing
ANO 2006

ECAP Engenharia
Advance - Excelência em saúde e bem estar (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Ecocil Incorporações
Ecocil Ecogarden Ponta Negra -ABC FC (RN)
Profissional - Marketing
ANO 2012

Edo Rocha Arquiteturas
CES - Centro Empresarial Senado (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

Edo Rocha Arquiteturas
Allianz Parque (SP)
Profissional – Soluções Arquitetônicas
ANO 2023

Edo Rocha Espaços Corporativos
O edifício sede da Vivo (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2005

Edo Rocha Espaços Corporativos
Nova sede Serasa (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2007

Edo Rocha Espaços Corporativos
Edifício Corporativo WT Nações Unidas (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2008

Ekko Group
The House São Francisco: Venda Recorde (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2018

Elite Brasil Inteligência Imobiliária
Office Garden (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

Eluba Empreendimentos Imobiliários
Villas de São Francisco (SP)
Empreendimento
ANO 1999

Elwing Empreendimentos Imobiliários
Villa-Lobos Office Park (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

Emoções Incorporadora
Projeto Canteiros (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2013

EMOÇÕES INCORPORADORA
Horizonte Flamboyant - Um presente para Goiânia (GO)
Empreendimento – Residencial
ANO 2023

Empreendimentos Imobiliários Cofer
Villas de São Francisco (SP)
Empreendimento
ANO 1999

Engeziler Construções e Empreendimentos
Hospital Pasteur (RJ)
Empreendimento - Comercial / Hospital
ANO 2005

Entreverdes Urbanismo
Entre Verdes Campinas (SP)
Profissional – Preservação do Meio Ambiente
ANO 2015

Epris Empr. de Prod. Intern.
Ação empresarial na área social - Vila Amato (SP)
Profissional - Ação Social
ANO 2005

ESPB - Espírito Santo Property Brasil
Quinta da Baroneza – Viver é uma Arte (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2013

Esser Empreendimentos e Participações
Townhouse: um conceito diferenciado (SP)
Profissional - Soluções Mercadológicas
ANO 2005

Esser Incorporadora
SP New e Next Home: 100% de vendas em poucas horas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2014

Eugenio & Associados Comunicação
Chácara Tangará (SP)
Profissional - Propaganda
ANO 1996

Eugênio Comunicação
ITC - International Trade Center Brasil (SP)
Profissional - Publicidade
ANO 1998

Eugênio DDB
Lê Parc Residential Resort (RJ)
Profissional - Publicidade
ANO 2004

Eugenio DDB
Iepê Golf Condominium (SP)
Profissional - Publicidade / Marketing / Comercialização
ANO 2005

Eugenio Marketing Imobiliário
Le Parc Residential Resort (BA)
Profissional- Marketing
ANO 2008

Eugenio Marketing Imobiliário
Villa-Lobos Office Park (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

Eugenio Marketing Imobiliário
Menara by Cyrela (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Eugenio Marketing Imobiliário
Vitória Jundiaí (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2010

Eugenio Publicidade
Cores da Lapa (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Eugenio Publicidade
Edifício "Ilê de La Cité" - um produto diferenciado (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2006

Eugenio Publicidade
Central Park Mooca (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2007

Eugenio Publicidade
Office Garden (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

Eugênio WG
The Blue Loft (SP)
Profissional - Marketing / Publicidade
ANO 2002

Eugênio WG DDB Worldwide
Mandarim (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2003

Even
FASANO ITAIM (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2019

Even Construtora e Incorporadora
Duo Alto de Pinheiros (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2009

Evolução Empreendimentos Imobiliários
Colinas de Campo Grande (RJ)
Empreendimento
ANO 2001

Eztec
Arkadio. O 1º World-Class Residence da cidade (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2026

EZTEC
EZ MARK (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2017

EZTEC
EZ Parque da Cidade by UNStudio (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

EZTEC Empreendimentos e Participações
Capital Corporate Office (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2009

EZTEC S/A
EZ TOWER A (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2018

EZTEC S/A
Cidade Maia - Bairro Planejado (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2020

F

Fal 2 Incorporadora
Stadium AlphaVille (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2003

Fal 2 Incorporadora
Apha Mall: um novo conceito de shopping de vizinhança (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2004

Faria Lima Prime Properties
Edifício Adalmiro Dellape Baptista - B32 (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2020

Fernandez Mera Negócios Imobiliários
Nichos de mercado, a chave do sucesso (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1999

Fernandez Mera Negócios Imobiliários
Florida Penthouse - Smart Living (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Fernandez Mera Negócios Imobiliários
Fascination Penthouses (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2011

Fernandez Mera Negócios Imobiliários
Tijolo Moeda Forte (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2015

FGR Investimentos Imobiliários
Engenharia resiliente e urbanismo integrado (RS)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2026

Fibra Experts
Porto Brasilis - O primeiro Triple A do Porto Maravilha (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Fiesp
Construbusiness: 13,5 milhões de brasileiros construindo uma nação (SP)
Profissional - Destaque Especial
ANO 1999

Five Engenharia
Trix Tamboré reescreve a história dos mixed-use em Alphaville (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2014

FIVE Steel Engenharia
Brazilian Financial Center - Retrofit que resgata um empreendimento para uma nova geração na Avenida Paulista (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2016

Força Tarefa
Edge City, o marketing de uma idéia (SP)
Profissional - Publicidade
ANO 1995

Frias Neto Consultoria de Imóveis
Lindenberg Timboril - Criando novas tendências de luxo no interior (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2016

Fundação dos Economiários Federais - FUNCEP
Centro Empresarial Nações Unidas - Torre Norte (SP)
Empreendimento
ANO 2000

G

G.D8 Construção, Incorporação e Administração de Bens
Condomínio West Whales (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2011

Gafisa Imobiliária
Colina de São Francisco (SP)
Empreendimento
ANO 1995

Gafisa
Colinas de Campo Grande (RJ)
Empreendimento
ANO 2001

Gafisa
Spazio Dell' Acqua (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2002

Gafisa
Condomínio Novo Mundo (RJ)
Empreendimento - Residencial
ANO 2003

Gafisa
Open Door (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2003

Gafisa
Open House Gafisa (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2015

Gafisa
TOM Delfim Moreira (RJ)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2022

Galli
Plano Melhor (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1996

Gamaro
Piscine Station - A nova praia do paulistano (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2017

Gamaro Desenvolvimento Imobiliário
SEED Gamaro - O Verde Venceu (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2016

Gamaro Incorporadora
55/Rio Hotel - Um casamento de dois séculos (RJ)
Profissional - Retrofit
ANO 2018

Gamaro Incorporadora
O Parque: Semente de um futuro verde para São Paulo (SP)
Empreendimento – Residencial e Comercial
ANO 2023

General Realty
SP New e Next Home: 100% de vendas em poucas horas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2014

Gerdau
Lab Habitação - Inovação e Moradia com Dignidade (SP)
Profissional - Inovação
ANO 2019

Gilberto Benevides
Investir em Imóveis - Entenda os segredos práticos deste mercado (SP)
Profissional - Livro
ANO 2014

GLP
GLP Guarulhos II – o maior empreendimento AAA (SP)
Empreendimento – Logístico
ANO 2024

GNO Empreendimentos e Construções
Avalon Praças Residênciais (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

GNO Incorporadora
Praça Capital - Campinas (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2006

GPL INCORPORADORA
Horizonte Flamboyant - Um presente para Goiânia (GO)
Empreendimento – Residencial
ANO 2023

Goldfarb Comércio e Construções
Plano Melhor (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1996

Graiche Construtora e Imobiliária
Sigame - Sistema Integr. Gerenc. Áreas e Manut. Equip. (SP)
Profissional - Administração Condominial
ANO 2003

Grupo A.Yoshii
Grupo A.Yoshii - Inovação e Eficiência na Construção (PR)
Profissional - Cultura da Inovação
ANO 2026

Grupo André Guimarães
Art Studio Open Spaces: onde a Arte encontra o Futuro (BA)
Empreendimento - Mixed-use
ANO 2026

★ **Grupo Brookfield**
Contribuição para o desenvolvimento da região Sudeste do Brasil (SP)
Hors Concours
ANO 2012

Grupo CM
Patteo Olinda Shopping: O shopping de Olinda (PE)
Profissional - Inovações Tecnológicas e Sustentabilidade
ANO 2018

★ **Grupo Empresarial Imobiliário Savoy**
Savoy, uma empresa que alavanca o mercado imobiliário nacional (SP)
Hors Concours
ANO 2014

Grupo Garnero
Entre Verdes - Campinas (SP)
Profissional – Preservação do Meio Ambiente
ANO 2015

Grupo Kallas
Grupo Kallas: Inovação e Eficiência na Construção (SP)
Profissional – Inovações Tecnológicas
ANO 2025

Grupo Victor Malzoni
Patio Victor Malzoni (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Grupo Victor Malzoni
Restauração da Casa Bandeirista do Itaim Bibi (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2012

H

H Dauff Empreendimentos
Quinta do Golfe (SP)
Empreendi mento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2017

HABIARTE
Jardim Ilhas do Sul (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2022

HBR Realty
Patteo Olinda Shopping: O shopping de Olinda (PE)
Profissional - Inovações Tecnológicas e Sustentabilidade
ANO 2018

HBR Realty
Helbor Wide São Paulo: mais um sucesso de vendas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2019

HBR Realty
HBR Corporate Tower: novas possibilidades (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

HBR Realty
Helbor traz 1º empreendimento da marca W ao Brasil (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2020

HBR Realty
HBR Realty apresenta o Shopping Patteo Urupema (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2020

HBR Realty
Helbor Patteo Bosque Maia (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2021

HBR Realty
W Residences São Paulo na Wall Street do Brasil (SP)
Empreendimento – Uso Misto
ANO 2024

HBR Realty
E=MC² HBR Corporate Pinheiros é o novo Einstein (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2025

HBR Realty
ComVem: expertise que ocupa e ativa as fachadas (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2026

Helbor
Biografias: a evolução constante de uma ideia primorosa (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2017

Helbor
HBR Corporate Tower: novas possibilidades (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

Helbor
Helbor Wide São Paulo: mais um sucesso de vendas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2019

Helbor
Facces Jardins: 2 pontos de vista privilegiados (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2020

Helbor
Helbor traz 1º empreendimento da marca W ao Brasil (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2020

HELBOR
Fazenda Itapety (SP)
Profissional – Soluções Urbanísticas
ANO 2023

Helbor
W Residences São Paulo na Wall Street do Brasil (SP)
Empreendimento – Uso Misto
ANO 2024

Helbor
Caminhos da Lapa: redesenhando um bairro (SP)
Empreendimento - Qualificação Urbana
ANO 2026

Helbor
Helbor Neo Concept: sucesso de vendas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2026

Helbor
Mulheres na Construção – Transformação e Excelência (SP)
Profissional - Estratégia em Recursos Humanos
ANO 2026

Helbor Empreendimentos
Home Flex Premium (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2005

Helbor Empreendimentos
Aton Business Style - o novo caminho do ouro de Goiás (GO)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Helbor Empreendimentos
Helbor Offices Norte-Sul (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2009

Helbor Empreendimentos
Mestres da Obra (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2011

Helbor Empreendimentos
Helbor Concept - Life, Officee Corporate (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2012

Helbor Empreendimentos S.A.
Helbor Patteo Bosque Maia (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2021

Henkel Latam
Henkel Latam Inspiration Center Jundiaí (SP)
Empreendimento - Comercial Sustentabilidade
ANO 2026

★ **Henrique Borenstein**
O sucesso do fundador e presidente do Conselho de Administração da Helbor Empreendimentos, uma história de determinação e conquistas (SP)
Hors Concours
ANO 2024

Hines do Brasil
Torre Almirante (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2005

Hines do Brasil
740 Anastácio (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2014

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

Hines do Brasil
Distribution Park Manaus III (AM)
Empreendimento - Parque Logístico / Industrial
ANO 2017

Hines do Brasil Empreendimentos
Louveira Distribution Park (SP)
Empreendimento - Industrial
ANO 2006

Hines do Brasil Empreendimentos
Edifício Castelo (RJ)
Profissional - Retrofit
ANO 2008

Hochtief do Brasil
Projeto Santa Úrsula (SP)
Empreendimento
ANO 1997

Hochtief do Brasil
Centro Empresarial Nações Unidas -Torre Oeste (SP)
Empreendimento
ANO 1998

Hochtief do Brasil
Mudar ou mudar - as opções da globalização (SP)
Profissional - Gestão Empresarial
ANO 1999

Hochtief do Brasil
Tripartite - Uma Gestão Moderna de Seguraça do Trabalho (SP)
Profissional - Medicina e Segurança do Trabalho
ANO 2000

Hochtief do Brasil
Bankboston (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2002

HotelInvest
Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest (SP)
Profissional - Soluções Financeiras
ANO 2017

HTB
Avenues: Construção para formação do futuro (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2019

HTB
Palácio Tangará: Extraordinário oásis urbano SP (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2018

HTB
Reconstrução do Teatro Cultura Artística (SP)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2020

HTB
Teatro Cultura Artística: Tradição e Inovação (SP)
Empreendimento – Cultural
ANO 2024

★ **Hubert Gebara**
(Hubert Imóveis e Administração) Confiança, a palavra mestra na trajetória de um líder (SP)
Hors Concours
ANO 2019

Hubert Imóveis e Administração
U. S. E. Hubert (SP)
Profissional - Administração
ANO 1998

Hurbana
Passeio Primavera, um lugar com alma (SC)
Empreendimento – Retrofit, Comercial e Construção Nova
ANO 2023

I

IAC Consultoria e Gestão Empresarial
Office Garden (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

IBM Brasil
Tech Town - Parque Empresarial (SP)
Profissional - Parque Empresarial
ANO 2000

Idealiza Cidades
Edifício Vanguarda na vanguarda do marketing imobiliário (RS)
Profissional - Marketing
ANO 2022

Idealiza Cidades
Parque Una Uberlândia | Planejado para as pessoas (MG)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2022

Idealiza Cidades
Canto, um condomínio galeria de arte (RS)
Profissional – Marketing
ANO 2024

Idealiza Cidades
COA: 184 apartamentos vendidos em 41 segundos (MG)
Profissional – Comercialização
ANO 2024

Idealiza Cidades
Parque Una São José dos Campos: Livro Ilustrado a Chave para o VGV Recorde (SP)
Profissional – Marketing
ANO 2025

Idealiza Cidades
Parque Una São José dos Campos: 560 mil m² de Inovação e Conexão Urbana (SP)
Profissional – Soluções Urbanísticas
ANO 2025

Idealiza Cidades
Parque Una Pelotas: um novo centro de vida urbana (RS)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2026

Idealiza Urbanismo
Estância dos Montes Home Resort, recorde de vendas (RS)
Profissional - Comercialização
ANO 2021

Iguatemi
São Paulo Market Place, um shopping sadio e inteligente (SP)
Profissional - Propaganda Imobiliária
ANO 1995

★ **Iguatemi Empresa de Shopping Center**
Shopping Center Iguatemi (SP)
Hors Concours
ANO 2006

Iguatemi Empresa de Shopping Center
Iguatemi Brasília (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2010

IGW TRUST
Plaza Iguatemi (SP)
Empreendimento
ANO 2002

Ilha Arquitetura e Meio Ambiente
Yacamin Reserva e Residencial Ilhabela (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2006

Ilha Pura
Ilha Pura (RJ)
Profissional - Publicidade
ANO 2015

Ilha Pura
Um case de revitalização imobiliária: Ilha Pura (RJ)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2026

IMC - International Medical Center
Higienópolis Medical Center (SP)
Empreendimento - Comercial / Hospital
ANO 2005

★ **Imopar ParticipaçõesImobiliárias**
Centro Empresarial Nações Unidas (SP)
Hors Concours
ANO 2002

Incorporadora e Construtora Paulo Mauro
60 anos da Construtora Paulo Mauro (SP)
Profissional - Destaque Imobiliário
ANO 2015

Inpar Empreendimentos Patrimoniais
Tech Town - Parque Empresarial (SP)
Profissional - Parque Empresarial
ANO 2000

Inpar Incorporações e Participações
Villas em condomínios fechados / Ville Le Mans (SP)
Empreendimento
ANO 1996

Instituto Mulher Global
Mulheres na Construção – Transformação e Excelência (SP)
Profissional - Estratégia em Recursos Humanos
ANO 2026

Instituto Vedacit
Lab Habitação - Inovação e Moradia com Dignidade (SP)
Profissional - Inovação
ANO 2019

Ipê Amarelo Empreendimentos Imobiliários
Ion Escritórios Eficientes (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2017

Iron House Empreendimentos
1º Four Seasons Hotel and Private Residences do Brasil (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2019

ISS Master Service Administração de Condomínios e Serviços
Condomínio Acqua Riviera (SP)
Profissional - Serviços
ANO 1996

IT'S Informov
Nova sede iFood (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2019

IT'S Informov
Arena Magalu (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2021

J

JCGontijo Engenharia
SQB - Superquadra Brasília (DF)
Empreendimento - Residencial
ANO 2007

JCGontijo Engenharia
Living Superquadra Park Sul (DF)
Profissional - Marketing
ANO 2010

JCGontijo Engenharia
Advance - Excelência em saúde e bem estar (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

JCGontijo Engenharia
Living Superquadra Park Sul (DF)
Empreendimento - Residencial
ANO 2013

JHS-J Construtora
Plaza Iguatemi (SP)
Empreendimento
ANO 2002

João Fortes Engenharia
Meliá Angra Resort Marina & Convention (RJ)
Profissional - Comercialização
ANO 2002

Jones Lang La Salle
Pilotando tecnologia (SP)
Profissional - Administração de Condomínios
ANO 1999

★ **José Isaac Peres**
Multiplan
Hors Concours
ANO 2017

Jotagê
Le Parc Residential Resort (BA)
Profissional - Marketing
ANO 2008

JRG Incorporadora
Helbor Neo Concept: sucesso de vendas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2026

K

KAZZAS Incorporadora
Arena Kazzas Itaquera - Em pré-eleição, 100% vendido (SP)
Profissional – Comercialização
ANO 2023

Kazzas Incorporadora
Quaddra Butantã - Solução de moradia 100% vendido
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2024

Kéter Desenvolvimento Imobiliário
Confiar... Construir o Brasil com Credibilidade (SP)
Profissional - Administração Financeira
ANO 1999

Klabin Segall
Cores da Lapa (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Klabin Segall
Affinity (SP)
Profissional - Inovação em Serviços
ANO 2008

Koema Empreendimentos e Participações
Credicard Hall (SP)
Empreendimento
ANO 2000

Koema Empreendimentos e Participações
Cosmopolitan Internacional Business Hotel (BA)
Profissional - Incorporação
ANO 2001

Koema Empreendimentos e Participações
La Dolce Vita (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2002

Koema Empreendimentos e Participações
RAIL (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2004

KOM Arquitetura e Planejamento
Faria Lima 3500 (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2013

Konigsberger Vannuchi Arquitetos Associados
Condominium Club Ibirapuera (SP)
Profissional - Arquitetura
ANO 1995

Konigsberger Vannuchi Arquitetos Associados
Brascan Century Plaza (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2003

Konigsberger Vannuchi Arquitetos Associados
Stadium AlphaVille (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2003

KSM Realty
Praia da Grama (SP)
Empreendimento - Oportunidade Estratégica
ANO 2021

L

Labat Construtora
The Point - O Novo Marco de Santana (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2016

Lacaz Martins, Halembeck, Pereira Neto, Gurevich & Schoueri Advogados
Tributação da Renda Imobiliária (SP)
Profissional - Soluções Jurídicas
ANO 2009

Lagoa dos Ingleses Urbanismo
AlphaVille Lagoa dos Ingleses (MG)
Empreendimento
ANO 2001

LC5 Incorporações e Participações
LC Corporate Green Tower (CE)
Empreendimento - Comercial
ANO 2014

LCI Brasil Consultoria e Marketing Imobiliário
Lopes Consultoria de Imóveis (RJ)
Profissional - Inovação Tecnológica
ANO 2007

Legado Inteligência Imobiliária
Biografia Parque Cascavel (GO)
Profissional – Marketing
ANO 2025

Lello Condomínios
Lello posiciona a administração de condomínios na era digital (SP)
Profissional - Tecnologia e Soluções Digitais
ANO 2017

Lello Condomínios
Cocriação e ESG: inovação sustentável em condomínio (SP)
Profissional – Administração de Condomínios
ANO 2025

Levisky Arquitetos Associados
Museu Aberto - Cratera de Colônia (SP)
Profissional - Preservação do Meio Ambiente
ANO 2011

Libercon Engenharia
Cajamar Industrial Park (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Lindenberg
Praça Lindenberg Itaim (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

Living Empreendimentos Imobiliários
Irajá – Um novo olhar para um novo bairro (RJ)
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2023

Living Construtora
Parque dos Sonhos (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2009

Living Empreendimentos Imobiliários
Vitória Jundiaí (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2010

LM Desenvolvimento Imobiliário
Confort Life (CE)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2004

Lock Engenharia
Subestação Riachuelo - Red Bull Station (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2014

Lock Engenharia
CASA MELHORAMENTOS (SP)
Empreendimento - Retrofit Comercial e Cultural
ANO 2019

Lohn G Golberg Imóveis
Built-to-suit UBMEC São Paulo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2007

Lopes
Anuário do Mercado Imobiliário Brasileiro 2011 (SP)
Profissional - Institucional
ANO 2012

Lopes Bauer Consultoria de Imóveis
Helbor Offices Norte-Sul (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2009

Lote 5 Desenvolvimento Urbano
COMVIVA inaugura conceito de bairro colaborativo (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2018

Luciano Cavalcante Empreendimentos Imobiliários
CIDADE CAUYPE (CE)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2021

Luciano Cavalcante Empreendimentos Imobiliários | Lira Neto
HISTÓRIA URBANA E IMOBILIÁRIA DE FORTALEZA (CE)
Profissional – Livro
ANO 2024

Luciano Wertheim Empreendimentos Imobiliários
Real Parque das Flores (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2001

Lúcio Engenharia
Central Park Mooca (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2007

Lucio Engenharia e Construções
Complexo Empresarial - Silvio Romero Shopping Nave Office Tower (SP)
Empreendimento
ANO 1998

Luis Paulo Germanos
Condomínio de Terrenos (SP)
Profissional - Literatura
ANO 2019

M

M Vituzzo Empreendimentos
Wonder: do Caos ao Case (SP)
Profissional - Gestão de Empreendimentos Imobiliários
ANO 2022

MAC
The Blue Loft (SP)
Profissional - Marketing / Publicidade
ANO 2002

MAC
Nova Klabin (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2006

MAC
Central Park Mooca (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2007

MAC Investimentos e articipações
RAIL (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2004

★ **Marcelo Terra**
Uma referência construída com conhecimento, confiança e respeito no Direito Imobiliário
Hors Concours
ANO 2026

Marvin Empreendimentos Imobiliários
Villas de São Francisco (SP)
Empreendimento
ANO 1999

Matec Engenharia e Construções
Built-to-suit UBMEC São Paulo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2007

Matec Engenharia e Construções
Centro Logístico para a indústria da saúde (Built-to-Suit) (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2008

Maurício Tuck SchneiderArquiteto
Ville de France (SP)
Profissional - Arquitetura
ANO 1997

MDL
Autoria Madalena (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2015

MDL Realty Incorporadora
Office Garden (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2010

MELNICK
Teená – O mais alto padrão da história de Porto Alegre (RS)
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

Melnick Desenvolvimento Imobiliário
MELNICK DAY (RS)
Profissional – Planejamento de Vendas
ANO 2023

Melnick Desenvolvimento Imobiliário
NILO SQUARE (RS)
Profissional – Produto Imobiliário
ANO 2023

Melnick Even Incorporações e Construções
PONTAL: inspire e expire Porto Alegre (RS)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2020

Mencasa
A linha de montagem na construção civil (SP)
Profissional - Construção
ANO 1998

Método Engenharia
Condominium Club Ibirapuera (SP)
Profissional - Tecnologia
ANO 1995

Método Engenharia
Unique: a arte de construir uma obra de arte (SP)
Profissional - Soluções Construtivas
ANO 2003

Metro Desenvolvimento Imobiliário
Condomínio Novo Mundo (RJ)
Empreendimento - Residencial
ANO 2003

MF7
B.Side: sucesso social, urbanístico e comercial (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2021

Mgarzon Eugenio
Show de Morar Gama (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Mgarzon Eugenio
DF Century Plaza (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2011

Miguel Pereira Neto, Lacaz Martins, Halembeck, Pereira Neto, Gurevich e Schoueri Advogados e Consultores
Antecipação dos efeitos de tutela jurisdicional (SP)
Profissional - Jurídico
ANO 1997

Mirante Incorporações
DF Century Plaza (DF)
Profissional - Comercialização
ANO 2011

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

Modal
Iepê Golf Condominium (SP)
Profissional - Publicidade / Marketing / Comercialização
ANO 2005

MPD Engenharia
Helbor Concept - Life, Office e Corporate (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2012

MPD Engenharia
Helbor Wide São Paulo: mais um sucesso de vendas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2019

MPD Engenharia
Invista seu Aluguel (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2017

MPD Engenharia
HBR Realty apresenta o Shopping Patteo Urupema (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2020

MPD Engenharia
Projeto Nossa Gente (SP)
Profissional - Gestão de Recursos Humanos
ANO 2018

MPD Engenharia
Level Alphaville: Arquitetura e Sofisticação (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

MPD Engenharia
Neo Alphaville - O Futuro do Morar (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2026

MPD (Instituto)
Construindo histórias (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2021

MPD-KC Empreend. Imobiliários
Resort Tamboré (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2007

MRV Engenharia e Participações S/A
Acquaville: transformação urbana e territorial (PR)
Empreendimento - Habitação Econômica
ANO 2026

Multiplan
ParkShopping Canoas (RS)
Empreendimento - Comercial
ANO 2018

Multiplan
ParkJacarepaguá (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2022

N

NORCON - Sociedade Nordestina de Construções
Construindo um futuro melhor (SE)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2008

O

Odebrecht Empreendimentos
Yacamin Reserva e Residencial Ilhabela (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2006

Odebrecht Realizações Imobiliárias
iTower (SP)
Empreendimento - Comercial / Mixed-Use
ANO 2011

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Papéis da Vida - Prática de responsabilidade socioambiental na Reserva do Paiva (PE)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2012

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Parque Avenida (MG)
Profissional - Produto Imobiliário
ANO 2013

Odebrecht Realizações Imobiliárias
The One (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Vila dos Corais: uma nova referência para o mercado imobiliário (PE)
Empreendimento - Residencial
ANO 2013

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Brisas do Lago Estadia Contemporânea (DF)
Empreendimento - Hotel
ANO 2014

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Rio Corporate (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2014

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Novo Mundo Empresarial: Complexo multiuso com hotel cinco estrelas e a maior estrutura de negócios do Nordeste (PE)
Empreendimento - Comercial
ANO 2015

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Royal Campinas (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2015

One Innovation
Edge Pinheiros (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

Opus Incorporadora
Opus Gyro Rooftop (GO)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2021

Opus Incorporadora
Cidade Opus (GO)
Profissional – Produto Imobiliário
ANO 2023

Opus Incorporadora
New World Condominium (GO)
Profissional - Marketing
ANO 2008

★ **Organização Odebrecht**
Reconhecimento do mercado imobiliário internacional (SP)
Hors Concours
ANO 2013

Órion Business & Health Complex
Uma nova vertente do moderno conceito mixed-use (GO)
Empreendimento - Comercial
ANO 2018

P

Pacaembu Construtora
Parque do Cerrado (MT)
Empreendimento – Habitação Econômica
ANO 2025

Parque Dom Pedro Shopping
Parque Dom Pedro Shopping (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2002

Patrimar
Oceana Golf marca retomada no mercado da Barra (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2022

Patrimar Engenharia
La Réserve redefine conceito de altíssimo padrão (MG)
Empreendimento – Residencial
ANO 2022

Patrimar Engenharia
Oceana Golf: design em sintonia com o Golf e o Mar (RJ)
Empreendimento - Residencial
ANO 2026

Patrimônio
Tumiaru 120
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Reserva Ibatyba (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2004

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Smile, seu espaço bem pensado (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2007

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Mundi Resort Residencial (AM)
Profissional - Marketing
ANO 2009

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Smile Village Lagoa Nova (RN)
Profissional - Comercialização
ANO 2009

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Concept: Ousadia e sofisticação, a combinação perfeita (AM)
Profissional - Marketing
ANO 2011

Patrimônio Construções e Empreendimentos Imobiliários
Concept - Ousadia e sofisticação (AM)
Empreendimento - Residencial
ANO 2015

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Brasília Shopping and Towers (DF)
Empreendimento
ANO 1997

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Blue Tree Alvorada (DF)
Empreendimento
ANO 2001

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Quadra Parque (DF)
Empreendimento - Residencial
ANO 2003

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Brasília Palace Hotel (DF)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2007

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Iguatemi Brasília (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2010

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
Centro Empresarial José Alencar Gomes da Silva (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
JK Shopping (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2015

PaulOOctavio Investimentos Imobiliários
PO 700 (DF)
Empreendimento - Comercia
ANO 2016

PDG
Oscar Niemeyer Monumental (RJ)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2015

Pedra Branca
Cidade Criativa (SC)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2014

Plaenge
Lieu Unique: singular no conceito e no resultado (MS)
Profissional – Comercialização
ANO 2023

Praia Grande Construtora
Chácara Sant'Anna (SP)
Empreendimento
ANO 2001

Praia Grande Construtora
Oasis SPA & Home Resort (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2009

Praias Paulistas
SAN SEBASTIÁN: O Novo Ícone do Litoral de São Paulo (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2019

Prefeitura da Cidade de São Paulo
Cidade Limpa (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas / Setor Público
ANO 2008

Prefeitura da Cidade de São Paulo
Urbanização de Favelas (SP)
Profissional - Ação Social
ANO 2009

Prefeitura da Estância Balneária de Praia Grande
Urbanização de Praia Grande (SP)
Profissional - Prêmio Especial
ANO 1996

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

PRIMA EMPREENDIMENTOS
EDIFÍCIO A TARDE (BA)
Empreendimento – Retrofit
ANO 2023

Prologis
Prologis Dutra RJ I: um case de sucesso (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2022

Prologis
Prologis Castelo 46 Galpão 400, um desafio bem-sucedido (SP)
Empreendimento – Logístico
ANO 2023

Prologis
Prologis Raposo 39 – Um condomínio logístico diferenciado (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2024

Prologis-CCP
Cajamar Industrial Park (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Publicidade Archote
A união faz a liquidação - United We Sell (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1995

Publicidade Archote
Edge City, o marketing de uma idéia (SP)
Profissional - Publicidade
ANO 1995

Publicidade Archote
Fascination Penthouses (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2011

Publicidade Archote
Urban Pacaembu Living e Office (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2011

Publicidade Archote
Ca'd'Oro São Paulo – O resgate de um ícone da cidade (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2012

Publicidade Archote
Campanha arrojada alia projeto com tecnologia multimídia para demonstrar uma nova forma de viver no centro (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2013

Publicidade Archote
Arte e sofisticação unem-se em uma nova grife residencial: M. Ferraz (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2014

Publicidade Archote
Mandala - Uma nova dimensão de viver (PR)
Profissional - Produto Imobiliário
ANO 2014

Publicidade Archote
SP New e Next Home: 100% de vendas em poucas horas (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2014

Publicidade Archote
Trix Tamboré reescreve a história dos mixed-use em Alphaville (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2014

Publicidade Archote
Tijolo Moeda Forte (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2015

Publicidade Archote
Campanha Imóvel é no Estadão (SP)
Profissional - Publicidade
ANO 2016

Publicidade Archote
Estadão - Criação de valor para além da Mídia Impressa (SP)
Profissional - Publicidade
ANO 2020

★ **Publicidade Archote**
História disruptiva da Archote é marcada pelo sucesso (SP)
Hors Concours
ANO 2023

R

Racional Engenharia
Teatro Abril (SP)
Empreendimento - Cultural
ANO 2001

Racional Engenharia
Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein (SP)
Empreendimento – Ensino e Pesquisa
ANO 2023

Racional Engenharia
Arena MRV (MG)
Empreendimento – Comercial
ANO 2024

Red Bull
Subestação Riachuelo - Red Bull Station (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2014

Rede Imobiliária Brasileira
Rede Imobiliária Brasileira - Atuação nacional na comercialização imobiliária (SP)
Profissional - Sistema de Comercialização
ANO 2002

Related Brasil
Parque Global (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2014

Related Brasil
Parque Global - O maior sucesso dos últimos tempos (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2021

REM Construtora e Incorporadora
Altitude Jardins por Artefacto (SP)
Profissional – Soluções Arquitetônicas
ANO 2025

Remon Delta Part. e Comércio
Ação empresarial na área social - VI Amato (SP)
Profissional - Ação Social
ANO 2005

Rep Real Estate Partners Desenvolvimento Imobiliário
Mais Shopping Largo 13 (SP)
Empreendimento - Shopping Center
ANO 2011

Requadra Desenvolvimento Imobiliário
Residencial Jardim Paulista (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

RFM Comercial e Construtora
São Paulo Loft I - Tecnologia para viabilizar Empreendimentos Diferenciados (SP)
Empreendimento
ANO 2000

RFM Construtora
Club Med Trancoso (BA)
Profissional - Soluções Construtivas
ANO 2003

RFM Construtora
Ed. Evaristo Comolatti - Ousadia e inovação na construção (SP)
Profissional - Soluções Tecnológicas
ANO 2018

RFM Construtora
Escola Viva - 1º Prédio ecológico do País (MG)
Profissional - Construção Ecológica
ANO 2001

RFM Construtora
Hiléa - Centro de Vivência e Desenvolvimento para Idosos (SP)
Empreendimento - Comercial / Residencial
ANO 2008

RFM Construtora
TXAI Resort & Residences (BA)
Empreendimento - Comercial
ANO 2004

RFM Construtora
Vera Cruz II. Um marco de sustentabilidade e inovação (SP)
Profissional - Sustentabilidade
ANO 2015

RFM Construtora
Retrofit do Glória 122 (RJ)
Profissional - Retrofit
ANO 2017

RFM Construtora
Cidade Matarazzo: um novo caminho de preservação (SP)
Profissional – Soluções Tecnológicas
ANO 2024

RFM Construtora e Incorporadora
Edifício "Ilê de La Cité" - um produto diferenciado (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2006

Richard Ellis Internacional Property Consultants
National Agency (SP)
Profissional - Estratégia Organizacional
ANO 1997

RJZ Cyrela
Cidade Jardim (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2009

RJZ Cyrela
Cosmopolitan Work Style (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2009

RJZ CYRELA
RIO BY YOO (RJ)
Empreendimento – Retrofit
ANO 2022

RJZ Engenharia
Lé Parc Residential Resort (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2004

Rocontec
SEED Gamaro - O Verde Venceu (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2016

Rocontec
Arquipeo, um marco arquitetônico sustentável (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2025

Rocontec Rocha Construção e Tecnologia
TEK Nações Unidas: Tecnologia, Criatividade e Sucesso (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

Rodobens Incorporação e Construção
Sistema Fácil (SP)
Profissional - Administração
ANO 1997

Rodobens Negócios Imobiliários
Terra Nova (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2008

Rodrigo Antonio Dias
Tributação das Operações Imobiliárias (SP)
Profissional - Livro
ANO 2022

Rodrigo Cury Bicalho (Bicalho e Mollica Advogados)
Remediação de áreas contaminadas para Empreendimentos (SP)
Profissional - Soluções Jurídicas
ANO 2017

Roque & Seabra
A união faz a liquidação - United We Sell (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1995

Rossi
Praça Capital - Campinas (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2006

Rossi
Avalon Praças Residenciais (SP)
Profissional - Marketing / Comercialização
ANO 2008

Rossi
Rossi no Big Brother Brasil 2011 (RJ)
Profissional - Marketing
ANO 2011

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

Rossi Incorporação
Residencial Club Tuiuti (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2005

Rossi Residencial
Abertura de capital (SP)
Profissional - Viabilização Financeira
ANO 1998

Rossi Residencial
Victoria Bay (ES)
Profissional - Comercialização
ANO 2007

Rossi Residencial
Villa Flora (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2007

RRG Construtora
Casas sobrepostas: uma nova experiência de viver (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2015

★ **Rubens Menin**
(MRV Engenharia) Tijolo por tijolo, a história de Rubens Menin (MG)
Hors Concours
ANO 2021

Ruy Ohtake Arquitetura e Urbanismo
São Paulo Renaissance Hotel (SP)
Profissional - Arquitetura
ANO 1996

Ruy Ohtake Arquitetura e Urbanismo
Unique: obra de arte que coloca São Paulo no mundo contemporâneo (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2003

S

Sabel Incorporadora
SAN SEBASTIÁN: O Novo Ícone do Litora de São Paulo (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2019

Sabel Incorporadora
The Point - O Novo Marco de Santana (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2016

Santinho Empreendimentos Turísticos
Costão do Santinho Resort (SC)
Empreendimento
ANO 1995

São Paulo Alpargatas
Solução Imobiliária para um problema da indústria (SP)
Profissional - Gestão Empresarial
ANO 1999

SDI Desenvolvimento Imobiliário
F.L 4300 (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2015

SDI Desenvolvimento Imobiliário
River South, nova referência da Marginal Pinheiros (SP)
Empreendimento - Mixed-use
ANO 2026

SDI DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO
WHITE 2880 (SP)
Empreendimento – Residencial e Comercial
ANO 2023

SDI DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO
Arquitetura e Inovação Transformando Cidades (SP)
Empreendimento – Residencial e Comercial
ANO 2025

Seasons Consultancy
Universidade Anhembi - Morumbi (SP)
Profissional - Urbanismo
ANO 1998

Seasons Consultancy
Centro Administrativo Pfizer (SP)
Profissional - Obra Corporativa
ANO 2000

Seconci - SP - Serviço Social da Indústria da Construção e do Mobiliário do Estado de SP
Seconci - saúde em construção (SP)
Profissional - Menção Especial - Saúde na construção
ANO 2000

Secovi-PE
Programa "de olho na rua" (PE)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2006

Secovi-RJ
Programa de Segurança Predial (RJ)
Profissional - Iniciativa Institucional
ANO 2001

Secretaria da Habitação do Estado de São Paulo
COMPLEXO JÚLIO PRESTES I:
914 MORADIAS NO CENTRO (SP)
Empreendimento - Parceria Público-Privada
ANO 2019

Secretaria da Habitação e Desenvolvimento Urbano do Município de São Paulo
Projeto Cingapura (SP)
Profissional - Prêmio Especial
ANO 1995

Senac São Paulo
Campus Senac (SP)
Empreendimento - Cultural
ANO 2004

SENPAR - Terras de São José Empreendimentos Turísticos
SerrAzul (SP)
Empreendimento - Complexo Turístico Imobiliário
ANO 2009

Sergio Porto Engenharia
Villa Branca (SP)
Empreendimento - Residencial / Comercial
ANO 2009

Sergio Porto Engenharia
Cidade Matarazzo: um novo caminho de preservação (SP)
Profissional – Soluções Tecnológicas
ANO 2024

Servenpla RDB
Rio Design Barra (RJ)
Empreendimento
ANO 2000

Servlease Empreendimentos Imobiliários
World Trade Center de São Paulo (SP)
Empreendimento
ANO 1995

Setin
Iepê Golf Condominium (SP)
Profissional - Publicidade / Marketing / Comercialização
ANO 2005

Setin Empreendimentos Imobiliários
Formule 1 (SP)
Empreendimento
ANO 2001

Setin Empreendimentos Imobiliários
Mestres da Obra (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2011

Setin Incorporadora
Valorização dos funcionários no ambiente de trabalho - Olhares do Canteiro - Fotografia (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2015

Simão Empreendimentos Imobiliários
Tecnologia em edicações verticais (SP)
Profissional - Desenvolvimento Tecnológico
ANO 1999

Sinco Engenharia
BIM - Antevendo problemas e suas interferências nas construções (SP)
Profissional - Boas práticas na aplicação de recursos tecnológicos
ANO 2017

Sinco - Sociedade Incorporadora e Construtora
Sinco: uma solução ecológica (SP)
Profissional - Preservação Ambiental
ANO 1999

Sinduscon-PR / Projeto Piloto Sociedade por Conta da Participação
Projeto-piloto: associativismo como ferramenta à competividade (PR)
Profissional - Iniciativa Institucional
ANO 2000

Sisan Empreendimentos Imobiliários
Jequiti Resort Residence (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2007

SKR Arquitetura Viva
FLOAT (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2023

SKR Arquitetura Viva
Ayra Pinheiros (SP)
Empreendimento – *Multifamily*
ANO 2024

SKR Engenharia
Escritórios Europa (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2009

Sobloco Construtora
Parque Faber (SP)
Empreendimento
ANO 2000

★ **Sobloco Construtora**
Riviera de São Lourenço (SP)
Hors Concours
ANO 2003

Sobloco Construtora
Sistema de Gestão de resíduos da construção civil (SP)
Profissional - Meio Ambiente
ANO 2005

Sobloco Construtora
Espaço Cerâmica (SP)
Empreendimento - Loteamento / Soluções Urbanísticas
ANO 2011

Sobloco Construtora
Campanha Outubro Rosa Riviera de São Lourenço 2019 (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2020

Somattos Engenharia
La Réserve redefine conceito de altíssimo padrão (MG)
Empreendimento – Residencial
ANO 2022

★ **Spenco Engenharia e Construções**
Sala São Paulo (SP)
Hors Concours
ANO 2000

Spenco Engenharia e Construções
Da sombra à luz (SP)
Empreendimento - Preservação do Patrimônio
ANO 2002

Stamp Pré-Fabricados Arquitetônicos
Fachadas do Centro Empresarial Nações Unidas (SP)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 2000

Stan Empreendimentos e Participações
Hiléa - Centro de Vivência e Desenvolvimento para Idosos (SP)
Empreendimento - Comercial / Residencial
ANO 2008

Stan Incorporadora
360°, sob qualquer ângulo, surpreendente (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2013

Stan Incorporadora
Ed. Evaristo
Comolatti - Ousadia e inovação na construção (SP)
Profissional - Soluções Tecnológicas
ANO 2018

Stan Incorporadora
F.L 4300 (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2015

Stan Incorporadora
Habitarte: A arte de viver e conviver (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2018

★ Vencedores Hors Concours | Vencedores Prix d'Excellence

Stan Incorporadora
PJM109 - Preservar o passado na construção do futuro (SP)
Empreendimento - Preservação do Patrimônio
ANO 2018

Studio Guilherme Torres
CASA MELHORAMENTOS (SP)
Empreendimento - Retrofit Comercial e Cultural
ANO 2019

Suzuki Propaganda
Residencial Jardim Paulista (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Swiss Park Incorporadora
Swiss Park Campinas (SP)
Empreendimento - Desenvolvimento Urbano
ANO 2014

T

Takaoka
AlphaVille (SP)
Profissional - Prêmio Especial
ANO 1997

Tarjab Incorporadora
Amadis Condomínio Clube (SP)
Profissional - Sustentabilidade
ANO 2019

Tarjab Incorporadora
Edifício Soberano (SP)
Profissional - Modelo de aplicação da norma de desempenho
ANO 2017

TARRAF
DUO JK: INOVAÇÃO NA FORMA DE MORAR (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2019

TARRAF
Tarraf Square – Projetado para morar, trabalhar e conviver
Profissional – Comercialização
ANO 2024

TARRAF
Platz by Tarraf
Empreendimento - Mixed-use (SP)
ANO 2026

Tati Construtora e Incorporadora
Landscape Beira Mar (CE)
Profissional - Marketing
ANO 2009

Tati Construtora e Incorporadora
Canopy by Hilton (SP)
Profissional - Retrofit
ANO 2022

Techem do Brasil
Medição Individualizada: economia no consumo de água e gás (SP)
Profissional - Inovação Tecnológica
ANO 2007

Tecnisa
Novas Mídias (SP)
Profissional - Inovação Tecnológica
ANO 2007

Tecnisa
Landscape Beira Mar (CE)
Profissional - Marketing
ANO 2009

Tecnisa
Estratégia em Redes Sociais (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2010

Tecnisa
Departamento de projetos para produção: Construindo novos caminhos (SP)
Profissional - Soluções Técnicas
ANO 2011

Tecnisa
Jardim das Perdizes: Canteiro de Obras Sustentável (SP)
Profissional - Sustentabilidade
ANO 2014

Tecnisa Engenharia e Comércio
Tecnisa Racionalização (SP)
Profissional - Engenharia
ANO 1996

Tecnisa Engenharia e Comércio
O marketing Imobiliário do futuro - Palais Des Arts (SP)
Profissional - Marketing
ANO 1999

Tecnisa Engenharia e Comércio
Responsabilidade social estratégica (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2004

Tecnisa Engenharia e Comércio
Estratégias do marketing de relacionamento (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2005

Tecnum & Corporate Empreendimentos Imobiliários
Segurança e Saúde Ocupacional (SP)
Profissional - Segurança e Saúde Operacional
ANO 2001

Tecnum Construtora
Concreto de Alto Desempenho (SP)
Profissional - Tecnologia Construtiva
ANO 2002

Tecnum Construtora
Responsabilidade Social - Fator de integração da empresa com a sociedade (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2002

Tecnum Construtora
Edifício E-tower São Paulo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2006

Tecnum Construtora
Edifício Cidade Jardim (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2014

Tegra
17.007 Nações (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2018

Tegra
Caminhos da Lapa: redesenhando um bairro (SP)
Empreendimento - Qualificação Urbana
ANO 2026

Tegra
Riio By Piero Lissoni - O Rio com alma italiana (RJ)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2026

Tegra Construtora eIncorporadora
Novas Tecnologias de SST Aplicadas à Construção (SP)
Profissional - Segurança do Trabalho
ANO 2022

Tegra Incorporadora
Autoral: um novo significado de morar (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2019

Tegra Incorporadora (Brookfield Incorporações)
Ca´d´Oro: a volta de um ícone à cidade de São Paulo (SP)
Empreendimento - Residencial e Comercial
ANO 2017

Tegra Incorporadora Unidade Rio de Janeiro
Union Square (RJ)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2018

Tegra Incorporadora
PIN: o Home Design pioneiro da Rua dos Pinheiros (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2020

Tegra Incorporadora
Gabell Jardins marca a verticalização da Rebouças (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2021

Tegra Incorporadora
Sustentabilidade rumo a 2030 (SP)
Profissional – Compromisso ESG
ANO 2023

Tegra Incorporadora
Tegra: Melhoria Constante de Práticas Sustentáveis (SP)
Profissional - Melhores Práticas em ESG
ANO 2022

Terepins e Kalili Engenharia e Construção
Condomínio Santiago Bay - Implantação de condomínio em área de proteção ambiental (SP)
Profissional - Preservação Ambiental
ANO 2000

Terra, Nacle e Terra Advogados Associados
Permuta de terreno por unidade a ser construída no próprio local (SP)
Profissional - Jurídico/Consultoria
ANO 1995

Terral Participações e Empreendimentos
New World Condominium (GO)
Profissional - Marketing
ANO 2008

Terras de São José Urbanização e Construção
Terras de São José - 30 anos de lot. fechado no Brasil (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2005

THCM – Desenvolvendo Cidades
Entre Verdes Campinas (SP)
Profissional – Preservação do Meio Ambiente
ANO 2015

THINK Construtora
THINK Home República (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2024

THINK Construtora
Casa Higienópolis by THINK (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2025

THREE Desenvolvimento Imobiliário
Condomínio Praça Ibiapinópolis (SP)
Empreendimento - *Residencial*
ANO 2020

Tishman Speyer
Florida Penthouse - Smart Living (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2006

Tishman Speyer
Ventura Corporate Towers (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2008

Tishman Speyer
Duo Alto de Pinheiros (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2009

Tishman Speyer
Fascination Penthouses (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2011

Tishman Speyer
Galeria: O Retrofit corporativo que harmoniza o antigo e o moderno (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

Tishman Speyer
Faria Lima 3500 (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2013

Tishman Speyer
Alameda Jardins (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2022

Tishman Speyer Método Desenvolvimento Imobiliário
Centro Empresarial Nações Unidas - Torre Norte (SP)
Empreendimento
ANO 2000

Toledo Ferrari
Biografias: a evolução constante de uma ideia primorosa (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2017

Toledo Ferrari
HBR Corporate Tower: novas possibilidades (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2019

Toledo Ferrari
Icon Jardins - Exclusivo Triple A na Av. Nove de Julho (SP)
Profissional - Contribuição arquitetônica na qualificação urbana
ANO 2017

Toledo Ferrari
Facces Jardins: 2 pontos de vista privilegiados (SP)
Profissional - Soluções Arquitetônicas
ANO 2020

Galeria dos Vencedores | *Winners Gallery*

Toledo Ferrari
Helbor traz 1º empreendimento da marca W ao Brasil (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2020

Toledo Ferrari
Helbor Patteo Bosque Maia (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2021

Toledo Ferrari
E=MC² HBR Corporate Pinheiros é o novo Einstein (SP)
Empreendimento – Comercial
ANO 2025

Toledo Ferrari
Caminhos da Lapa: redesenhando um bairro (SP)
Empreendimento - Qualificação Urbana
ANO 2026

Toledo Ferrari
Mulheres na Construção – Transformação e Excelência (SP)
Profissional - Estratégia em Recursos Humanos
ANO 2026

TOLEDO FERRARI
W Residences São Paulo na Wall Street do Brasil (SP)
Empreendimento – Uso Misto
ANO 2024

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Helbor Offices Norte-Sul (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2009

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Residencial Jardim Paulista (SP)
Profissional - Comercialização
ANO 2010

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Mestres da Obra (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2011

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Projeto Canteiros (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2013

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Valorização dos funcionários no ambiente de trabalho - Olhares do Canteiro - Fotografia (SP)
Profissional - Responsabilidade Social
ANO 2015

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora
Helbor Patteo Bosque Maia (SP)
Empreendimento - Mixed-Use
ANO 2021

TPA EMPREENDIMENTOS
Residence Jacques Pilon (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2020

TRISUL S/A
Novo ícone de modernismo inspirado no Ibirapuera (SP)
Empreendimento – Residencial
ANO 2023

Txai
TXAI Resort & Residences (BA)
Empreendimento - Comercial
ANO 2004

U

Unique Serviços de Hotelaria e Alimentação Comércio e Participações
Hotel Unique: único, exclusivo e original (SP)
Empreendimento - Hotel
ANO 2003

Universidade Anhembi - Morumbi
Universidade Anhembi - Morumbi (SP)
Profissional - Urbanismo
ANO 1998

Upcon Incorporadora
Arte e sosticação unem-se em uma nova grife residencial: M. Ferraz (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2014

Urbis Empreendimentos Imobiliários
Concept: Ousadia e sofisticação, a combinação perfeita (AM)
Profissional - Marketing
ANO 2011

Urbis Empreendimentos Imobiliários
Concept - Ousadia e sofisticação (AM)
Empreendimento - Residencial
ANO 2015

V

Vainere Paoliello Arquitetos
Condomínio Santiago Bay - Implantação de condomínio em área de proteção ambiental (SP)
Profissional - Preservação Ambiental
ANO 2000

VBI Real Estate
Retrofit Bela Paulista (SP)
Empreendimento - Comercial Retrofit
ANO 2010

VBI Real Estate
VBI LOG EXTREMA (MG)
Empreendimento - Parque Logístico / Industrial
ANO 2018

VBI Real Estate
Park Tower (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2020

Vegus Construtora e Incorporadora
The Brick: um residencial maker em Guarulhos (SP)
Profissional - Marketing
ANO 2021

Victória Empreendimentos e Participações
Advance - Excelência em saúde e bem estar (DF)
Empreendimento - Comercial
ANO 2012

VIEWCO
Icon Jardins - Exclusivo Triple A na Av. Nove de Julho (SP)
Profissional - Contribuição arquitetônica na qualificação urbana
ANO 2017

VIEWCO CONSTRUTORA
WHITE 2880 (SP)
Empreendimento – Residencial e Comercial
ANO 2023

Vivert
Vivert: os 7 caminhos para a reconexão (MG)
Profissional - Produto Imobiliário
ANO 2021

Vokkan
Vivapark Porto Belo (SC)
Empreendimento – Desenvolvimento Urbano
ANO 2025

Votorantim Cimentos
Sinergia Conx & Votorantim - Uma parceria na busca da produtividade setorial (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2016

Votorantim Finanças
Living Superquadra Park Sul (DF)
Empreendimento - Residencial
ANO 2013

W

Walter Torre Jr.
Sistema de Construção de Galpões Industriais (PB / RN)
Profissional - Tecnologia
ANO 1996

Walter Torre Junior
Ecohipermercado (SP)
Profissional - Ecologia / Meio Ambiente
ANO 2003

Walter Torre Junior
WTTC: Tecnologia ao vivo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2003

Walter Torre Junior Administração e Participações
PIC - Parque Industrial Curitiba (PR)
Empreendimento
ANO 1999

Wang Chi Hsin
Investir em Imóveis - Entenda os segredos práticos deste mercado (SP)
Profissional - Livro
ANO 2014

WebroPay
Única fintech focada no mercado imobiliário (SP)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 2021

Windsor Investimentos Imobiliários
Jardim das Perdizes (SP)
Profissional - Soluções Urbanísticas
ANO 2013

Wrobel Construtora - RJ
Restauração do Palácio da Justiça Federal (RJ)
Profissional - Preservação do Patrimônio
ANO 2001

WTC Assessoria Internacional
Asset Management - WTC - SP - Como agregar valor ao seu produto imobiliário (SP)
Profissional - Administração
ANO 2000

WTorre
Torre São Paulo (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2010

WTorre
CES - Centro Empresarial Senado (RJ)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

WTorre
Complexo Multiuso Alto das Nações (SP)
Profissional – Estruturação Imobiliária
ANO 2023

WTorre
WTLOG RBR Franco da Rocha - Agilidade e qualidade (SP)
Empreendimento – Logístico
ANO 2023

WTorre Engenharia e Construções
Parque Industrial Unilever Ipojuca (PE)
Empreendimento - Industrial
ANO 2006

Y

You, inc
B.Side: sucesso social, urbanístico e comercial (SP)
Profissional - Oportunidade Estratégica
ANO 2021

Yuny Incorporadora
Habitarte: A arte de viver e conviver (SP)
Empreendimento - Residencial
ANO 2018

Z

Z3 Administração e Participações
COSTERO | Novo padrão na MAIOR PRAIA do mundo - Rio Grande (RS)
Profissional – Oportunidade Estratégica
ANO 2025

Zabo Engenharia
The One (SP)
Empreendimento - Comercial
ANO 2013

ZOGBI Engenharia e Construções-Pedro Zogbi Jr.
Hospital do Coração - obras de ampliação (SP)
Profissional - Inovações Tecnológicas
ANO 1997

ZOGBI Engenharia e Construções
Studio Avanhandava (SP)
Empreendimento - Retrofit
ANO 2016

Todos os dias, o setor imobiliário ajuda a escrever novos capítulos da história das cidades brasileiras.

O Prêmio Master Imobiliário reconhece quem contribui para essa história e convida você a fazer parte dela.

São empreendimentos que transformam espaços, soluções que elevam a qualidade de vida, iniciativas que impulsionam o desenvolvimento e profissionais que fazem da excelência um compromisso.

E cada empreendimento, cada solução inovadora e cada decisão responsável contribuem para transformar não apenas a paisagem urbana, mas a vida das pessoas.



33º PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO

Inscreva seu case na edição 2027.

Realização:
FIABCI INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION BRASIL
SECOVI SP

Informações:
11-5078-7778
inscricao.premiomaster.com.br

CauStudio.com

Realização:

FIABCI
INTERNATIONAL
REAL ESTATE FEDERATION
BRASIL

SECOVI SP