



Piracicaba que eu adoro Tanto...





agora com muito mais encanto



Lindenberg Timboril



Índice

Natureza do caso	06
Problema / Oportunidade	10
Diagnóstico	12
Solução	14
Implementação / Execução	18
Resultados	41
Benefícios à Comunidade	45
Anexos	47



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA


FRIASNETO
CONSULTORIA DE IMÓVEIS



Natureza do Caso

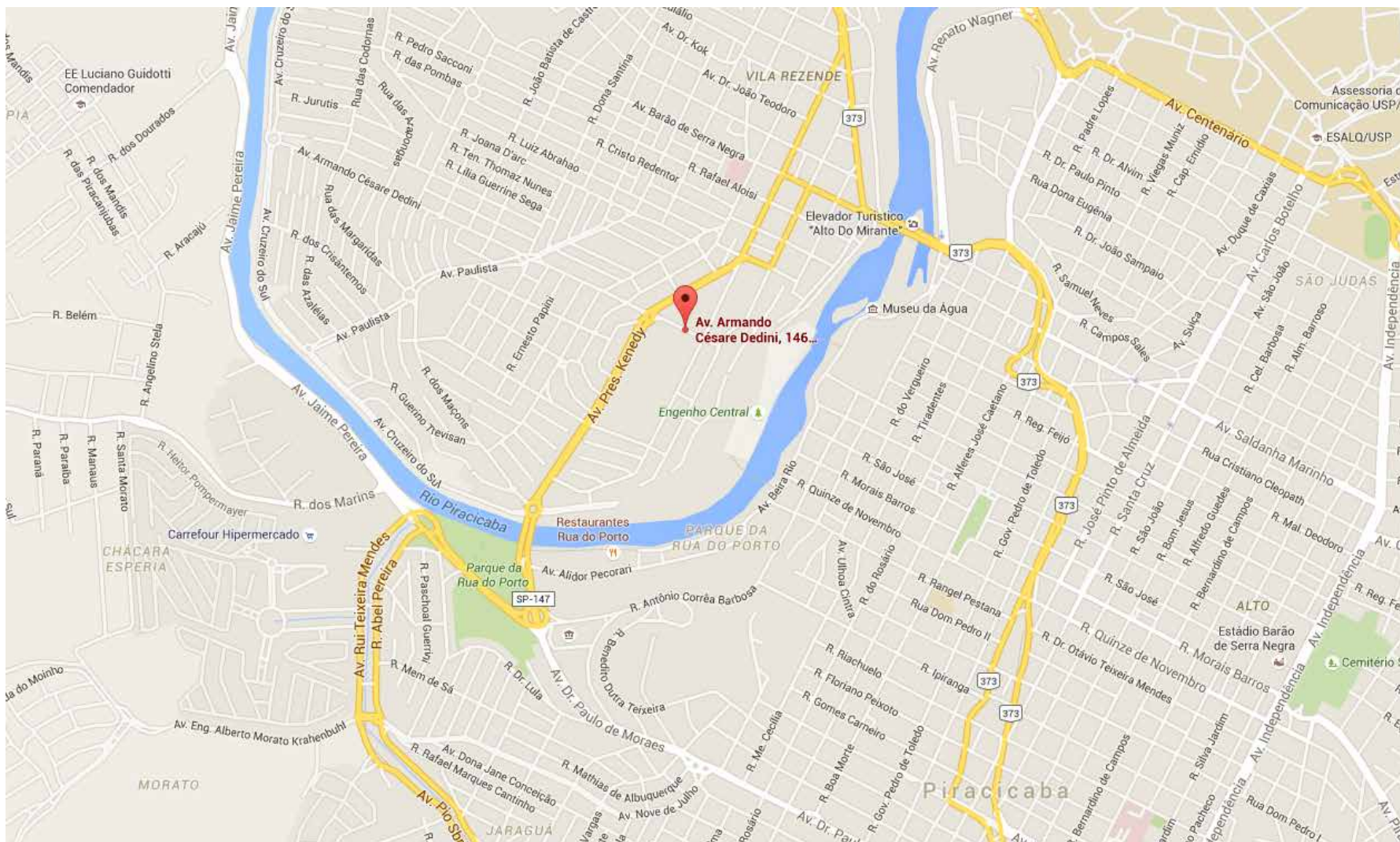


Detentora do sexto maior PIB do Estado de São Paulo e 50º do Brasil, Piracicaba entrou para o seleto grupo de municípios que possuem empreendimentos com a assinatura da Construtora Adolpho Lindenberg, autora dos maiores ícones do mercado imobiliário paulistano e sinônimo de alto luxo e qualidade. Sede de grandes nomes da indústria nacional e multinacional – tais como Caterpillar, Hyundai, Cosan, Raízen Combustíveis (joint venture criada entre Cosan e Shell) Delphi, Case-CNH, Arcelor-Mital e Dedini – Piracicaba exibe uma economia pujante. Ali estão também quatro das dez maiores exportadoras do Estado.

Piracicaba é uma das cidades mais ricas do interior paulista, com alta qualidade de vida, o que faz dela um importante centro regional. Em 2013, o PIB piracicabano “saltou” de R\$ 11,9 bilhões em 2012 para 20,27 bilhões, algo em torno de 70%. Ela é a quinta cidade paulista em valor de exportações, sendo que mais de 80% do que exporta é representado por bens de capital.

Razões, portanto, não faltam para o município de quase 400 mil habitantes ter sido escolhido pela Construtora Adolpho Lindenberg na sua ação rumo ao interior paulista. A empresa tem por princípio só empreender em determinado lugar se puder ter a mais nobre localização para construir com a melhor qualidade. E isso também Piracicaba ofereceu.

O desembarque da construtora paulistana na cidade, em parceria com a Frias Neto Consultoria de Imóveis, maior nome do mercado imobiliário local, é considerado um divisor de águas por lá. Até então, a população classe A local ainda não tinha sido conquistada pelos condomínios verticais; preferia adquirir terrenos (em condomínios fechados ou em ruas tradicionais) para construir as próprias casas e, com isso, preservar a personalização. A sofisticação do condomínio Lindenberg Timboril Piracicaba conquistou o público de alto poder aquisitivo e criou uma nova cultura na cidade, que entrou na era das “mansões suspensas”.



Mapa de localização



Foto aérea do local



Problema Oportunidade



Piracicaba ficou mais de duas décadas sem receber o lançamento de empreendimentos de alto luxo, com metragem a partir de 200 m². Sempre foi voz corrente na cidade que o piracicabano classe alta não se deixa seduzir por esse tipo de imóvel. Prefere construir sua moradia por conta própria. Acredita que é mais econômico adquirir o terreno e contratar arquiteto e engenheiro. A outra justificativa é que essa solução permite obter a personalização do espaço – porque, segundo os adeptos desse conceito, os apartamentos não têm essa mobilidade. Além disso, a taxa de condomínio é vista com maus olhos por grande parte da população local, incluindo o público classe A.

Um grandioso terreno, daqueles em extinção nas áreas nobres de São Paulo (com mais de 7 mil m² e vista eterna), levou a Construtora Adolfo Lindenberg a desembarcar em Piracicaba. Essa verdadeira joia da coroa chegou aos escritórios da empresa no bairro do Itaim pelas mãos da Frias Neto Consultoria de Imóveis. Com quase trinta anos de atuação em Piracicaba, a empresa acreditava numa demanda para empreendimentos de altíssimo padrão. A Construtora Adolpho Lindenberg viu ali a possibilidade de levar o seu mais alto luxo para o interior. A ideia era fazer algo até então inédito. Mas o terreno estava longe de garantir o sucesso da ação que as parceiras previam para o lugar: um produto que contrariava a expectativa dos consumidores-alvo. Existia também um outro fator de risco: embora reconhecida em São Paulo como a perfeita tradução do luxo, a Construtora Adolpho Lindenberg não dispunha de visibilidade em Piracicaba. Um grupo ou outro, podia ter conhecimento da sofisticação e seriedade da marca, mas de modo geral a população desconhecia os reais motivos que fazem dela um nome tão celebrado entre os consumidores de alto padrão. Para os piracicabanos, era apenas mais um nome paulistano disposto a entrar na cidade. Os mais de 60 anos de atuação em São Paulo e o nome no rol da fama dos construtores de imóveis de luxo no Brasil são um diferencial e tanto, mas não garantia de performance vitoriosa. Casos assim exigem a conquista da confiança do consumidor. Afinal, exemplos nada nobres como os da Encol (construtora que foi à lona deixando “na mão” 42 mil famílias que compraram seus imóveis) ainda estão vivos na memória dos moradores da cidade. Esse foi o cenário encontrado pela Construtora Adolpho Lindenberg em Piracicaba.



Diagnóstico



Reuniões com compradores potenciais e pesquisas de campo comprovaram a previsão de Angelo Frias Neto e equipe: Piracicaba tem, sim, demanda para um condomínio de alta classe. Animada com os sinais otimistas do mercado, a Construtora Adolpho Lindenberg sugeriu uma dose extra de ousadia e pioneirismo: reproduzir na cidade um “puro sangue” da marca, ou seja, um condomínio de altíssimo padrão nos moldes dos que existem em São Paulo. Algo até então inédito no interior.

Ao detectar compradores potenciais em diferentes etapas da vida (famílias grandes ou pequenas, recém-casados, casais idosos cujas famílias diminuíram, profissionais que atuam em altos cargos das empresas locais, moradores de São Paulo que buscam a vida mais tranquila do interior...), os parceiros decidiram que o melhor a fazer seria um condomínio com três torres. Todas com a mesma excelência de qualidade e o mesmo primor arquitetônico, mas com metragens diferentes. Assim nasceu o condomínio Lindenberg Timboril que pegou emprestado o nome de uma árvore frondosa nativa da região. Cada uma das torres recebeu as outras duas denominações pelas quais a árvore também é conhecida: Timbó, Tambori e Pacará.

Após mais de vinte anos, Piracicaba voltou a ter um empreendimento de luxo, com unidades acima de 200 m².

Solução



“Eu achei um luxo. Porque o conceito do apartamento é diferente, começa na planta, nas divisões internas dos apartamentos, em toda essa característica que eu falei pra você. Eu sinto que quando você entra num edifício deles, você tem a sensação de entrar num condomínio fechado de casas”

(depoimento anônimo extraído da pesquisa qualitativa)

A estratégia desenvolvida levou a direção da empresa a praticamente mudar-se para a cidade. O envolvimento teve dois focos: aprofundar-se nos desejos do mercado e mostrar a ele o estilo diferenciado da empresa. Foi assim que os piracicabanos tomaram conhecimento que a Construtora Adolpho Lindenberg levanta bandeiras importantes como: qualidade, requinte e exclusividade.

Enquanto a Construtora Adolpho Lindenberg era apresentada aos moradores, os conceitos preconcebidos em torno dos imóveis de luxo eram vencidos um a um. Reportagens nos jornais e revistas locais, entrevistas nas emissoras de rádio e reuniões com representantes do público-alvo mostraram a importância da empresa no mercado paulistano. Durante quase seis décadas e meia, São Paulo foi praticamente a estrela exclusiva do invejável portfólio criado por Adolpho Lindenberg, considerado o “inventor do alto padrão” no mercado nacional. Sua assinatura se espalhou para a então pouco conhecida região dos Jardins, ganhou Higienópolis e outros pontos nobres. Nascia uma lenda. Vistasas construções passaram a requinte à paisagem urbana com a imponente inspiração neoclássica, escolhida por tratar-se de estilo atemporal. Os proprietários das unidades dos empreendimentos da marca até hoje orgulham-se em dizer: “moro em um Lindenberg”.

Não só a seriedade da empresa virou notícia em Piracicaba, mas também os reais motivos que a fazem ser tão celebrada entre os consumidores de alto padrão. Paralelamente, a Frias Neto, responsável pela comercialização do empreendimento, escolheu um time de arquitetos e decoradores renomados para visitar alguns empreendimentos da grife Lindenberg em São Paulo. O objetivo era que eles vissem “in loco” os detalhes presentes em todas as construções da marca. Tais como: hall imponente, paredes mais grossas e pé-direito mais alto para garantir conforto térmico; uso de menos áreas envidraçadas e abertura das portas triplas que permite melhor integração dos ambientes e melhor controle da circulação de ar. Além, é claro, da possibilidade de personalização do espaço individual, que a construtora





Adolpho Lindeberg utilizou pioneiramente desde de seus primeiros empreendimentos. O morador pode transformar a unidade ao seu gosto: número de quartos, salas, banheiros, tamanho da cozinha e acabamentos. A viagem surtiu um efeito incrível entre os convidados. A exuberância da performance da construtora virou assunto em Piracicaba. Mais tarde, uma pesquisa realizada durante o lançamento do Lindeberg Timboril, concluiu que a Lindenbergl é a construtora e incorporadora número um da cidade.

Ao lado de São Paulo, a região piracicabana é hoje a que mais entende (e respeita) o conceito criado por Adolpho Lindenbergl. Os mitos que desvalorizavam o novo estilo de viver (para a cidade) caíram por terra. Ficou comprovado que construir uma casa de alto padrão está longe de ser uma solução tão econômica como adquirir um amplo apartamento com os requintes propostos pela construtora. O valor do condomínio foi igualmente desmistificado. Pelo conceito a ser adotado na cidade, ele não seria tão dispendioso quanto se temia. A relação custo benefício mostrou-se surpreendente. O sucesso do trabalho exaustivo, capitaneado pela Frias Neto Consultoria de Imóveis mostrou que Piracicaba estava, sim, pronta para receber um empreendimento “puro sangue” da grife Lindenbergl, nos moldes daqueles construídos nas regiões mais nobres da capital paulista. A empresa, de seu lado, empenhou-se em “mimar” o novo público. Pela primeira vez na sua história, ela incluiu no projeto um campo de bocha, jogo introduzido no Brasil pelos imigrantes e que as entrevistas detectaram possuir muitos adeptos em Piracicaba.



Implementação e Execução



O Lindenberg Timboril é um empreendimento único na cidade e na região, que oferece a possibilidade de ter toda a exclusividade e requinte seguidos de um projeto que é referência em qualidade e inovação. O primor do projeto reside em cada detalhe e a qualidade em todos os cantos.

O Terreno

Com 7.139 m², o terreno toma mais da metade de um quarteirão nobre na Avenida Armando Cesare Dedini, no número 146, um boulevard arborizado com vegetação densa e muito antiga.

O terreno alto, considerado o melhor da cidade, permitiu que a implantação das três torres explorasse, entre outros detalhes, a fantástica vista. Os apartamentos observam a cidade por cima, como num voo do pássaro.

O Master Plan

O projeto, desde sua idealização se preocupou com a implantação mais amigável do conjunto, de forma a criar espaços abertos generosos e áreas verdes com densa arborização.

A forma retangular do terreno, com ampla frente para a rua, permitiu que as três torres de 26 andares cada uma, fossem implantadas em U, a uma distância generosa uma da outra (os edifícios estão implantados a 23 e 18 metros de distância entre si) e, ao mesmo tempo, preservou a privacidade entre elas. A implantação também se preocupou em favorecer a incidência de luz no edifício, de forma a obter maior eficiência energética. Cada torre tem 26 pavimentos, totalizando 125 apartamentos.

Para criar uma maior sensação de amplitude visual, a distribuição das torres pela área periférica do terreno criou uma praça central e é a partir dela que se faz a circulação principal entre os edifícios.

A elegância das fachadas neoclássicas trouxe a harmonia e o requinte que o projeto exige.

Paisagismo

A praça central que dá acesso a cada uma das torres é generosa e enriquecida pelo paisagismo criado por Benedito Abbud que valorizou não só o verde, mas também o colorido e o perfume das flores, distribuídas de forma a eternizarem-se numa atmosfera elegante e exclusiva. Os quatro espelhos d'água colocados simetricamente nas laterais da praça junto com os espaços planejados para o descanso, elementos requintados, de alta qualidade, como o mobiliário de madeira que agradam ao público mais exigente, são alguns dos atrativos que dão um toque especial ao jardim. Plantas ornamentais como as cerejeiras Sakura, as magníficas Kaizucas, ou mesmo as palmeiras que ladeiam todo o conjunto aquático, contrastam com a vegetação local.

Implantação das áreas comuns abertas do térreo

No centro do terreno, localiza-se magnífica portaria social com acesso de pedestres, sala de recepção e sala de segurança totalmente blindada.



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA



Lindenberg Timboril Implantação



- | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|
| 01. Portaria social/ acesso pedestres | 07. Hall social torre Timbô | 13. Piscina coberta | 19. Espaço gourmet, Pizza place, Festas e churrasqueira | 25. Hall social torre Tamboril | 31. Churrasqueira externa |
| 02. Port-coucherie | 08. Office com apoio externo | 14. Bosques | 20. Apoio externo festas | 26. Brinquedoteca | |
| 03. Acesso veículos para subsolos | 09. Sauna | 15. Hall social torre Pacará | 21. Complexo aquático adulto e infantil | 27. Espaço teen | |
| 04. Praças | 10. Sala de massagem | 16. Pilates e Yoga | 22. Playground | 28. Fitness lounge torre Tamboril | |
| 05. Espelhos d'água | 11. Spa/ descanso | 17. Fitness lounge torre Pacará | 23. Quadra poliesportiva | 29. Apoio vestiário fitness | |
| 06. Marquise torre Timbô | 12. Fitness lounge torre Timbô | 18. Espaço descanso fitness | 24. Quadra de bocha | 30. Espaço Happy Hour | |



Os dois acessos de automóveis, para o subsolo, com sistema de comporta, integram-se ao “porte-cochère” frontal. Imediatamente após a entrada de pedestres se dá o acesso à praça, de onde acessamos todos os equipamentos e construções que compõem o empreendimento.

Dirigindo-se ao pátio da torre Tambori, localizada do lado esquerdo encontram-se o play ground infantil, uma praça de acesso e a churrasqueira externa, que se liga ao espaço happy hour, compondo um agradável ambiente para os moradores relaxarem ao final do dia.

Contornando-se a torre central pelo lado esquerdo, atinge-se, no fundo do terreno a ampla piscina social com formato orgânico, com seus decks, o seco e o molhado. A piscina infantil integra-se a ela. Ainda completam o conjunto, a quadra poliesportiva e cancha de bocha.

Circundando-se a torre central pelo lado direito acessa-se a piscina climatizada, coberta com teto de vidro e ladeada por amplos panos de vidro laterais, que vão do chão ao teto, abrindo a vista para o paisagismo de contorno. Com raia semiolímpica de 25 metros, ela é aquecida e ladeada por amplos decks com espreguiçadeiras.

O conjunto externo é contornado por um jardim luxuriante com essências da flora local.

Implantação das áreas comuns cobertas do térreo

As áreas comuns cobertas do térreo se encontram na projeção das três torres.

Sob a torre central, a Pacará, o amplo hall social central integra o acesso aos 2 elevadores sociais, cada um deles acessando exclusivamente um grupo de apartamentos.





Em seu lado esquerdo, implantou-se o amplo espaço gourmet em L, com o Pizza Place, Festas e uma churrasqueira. Balcão, ampla mesa central comunitária e mesas individuais completam o conjunto do espaço gourmet.

Em seu lado direito está o complexo esportivo que inclui sala de pilates e Yoga, um fitness lounge de grande porte e equipado com os moderníssimos equipamentos da marca Life Fitness, na linha de mais alta qualidade do mercado e o espaço descanso. Todos eles com amplas janelas que avistam o jardim luxuriante.

Sob a torre da esquerda, a Tambori, os dois halls de entrada independentes cada um com acesso a um elevador social. Pelo hall do lado direito têm-se acesso a brinquedoteca, que se liga ao playground, ao espaço teen, ao fitness lounge e aos vestiários.

Junto ao hall esquerdo, o amplo e requintado ambiente “happy hour”, se integra com a churrasqueira externa e tem no seu interior um espaço-bar.

Sob a torre da direita, a Timbó, a marquise distribui as circulações para o hall social, que dá acesso aos elevadores sociais duplos, o office com apoio externo, o fitness completamente equipado, a sala de descanso, a sauna seca, a sala de massagem e o spa. Através dela, acessa também a piscina coberta, por uma porta independente. Assim, essa circulação aos equipamentos é independente do acesso ao hall social da torre.

As Torres

Todos os ambientes sociais das torres, inclusive a área social e a área íntima dos apartamentos ganharam imensas janelas, que vão do teto até quase o chão, descortinando a fabulosa vista da cidade. Apesar das metragens dos apartamentos serem diferentes de uma torre para outra, a qualidade dos materiais e o requinte é o mesmo, aquele que assina um Lindenberg puro sangue!

Torre Timbo

As unidades têm 365 m² de área privativa, com 4 suítes e 5 vagas de garagem. O acesso ao apartamento é feito por dois elevadores sociais privativos e cada apartamento tem hall social com suntuosa porta dupla na entrada, lavabo e galeria. O amplo living em L para três ambientes, acessa, através de quatro amplas portas janelas triplas, o esplêndido terraço gourmet, com 15,40m de comprimento por até 3,60 m de largura é complementado por duas alas laterais de cerca de 6,37 m de comprimento cada. Ele envolve o living por três lados e se integra à copa gourmet.

Área de Serviços

A ampla copa-cozinha, com acesso direto ao terraço gourmet, se liga a área de serviços, dependência de empregada e a um terraço técnico, para acomodar os equipamentos de condicionamento de ar.



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA





Área Íntima

A área íntima dispõe de 4 suítes que se conectam através da circulação interna, tanto à área social como à área de serviços, resguardando o ambiente familiar do social.

A espetacular suíte máster, com acesso à galeria por portas duplas, se abre para um amplo terraço privativo. O seu closet generoso soma mais de 10 metros de armários embutidos e um amplo banheiro totalmente revestido em mármore, com bancada dupla de pias, amplo box, banheira, privada e bidê.

Torre Paçará

Ela está implantada entre as duas outras torres e tem apartamentos com 278 m² de área privativa, 4 suítes e 4 vagas.

Área Social

Acessado por elevador social privativo, cada apartamento tem hall social, lavabo, amplo living retangular de 10,00 m por 4,50 m, que acessa, através de duas amplas portas janelas triplas o esplêndido terraço gourmet, com 12,64 m de comprimento por 3,43m de largura.

Área de Serviços

Ampla copa cozinha com acesso direto ao terraço gourmet se liga a área de serviços, dependência de empregada. Um terraço técnico acessado por esse ambiente acomoda os equipamentos de ar condicionado do apartamento.

Área Íntima

A área íntima dispõe de 4 suítes, que se conectam através de uma circulação interna tanto à área social, como à área de serviços. A espetacular suíte máster se abre para um charmoso terraço privativo. Seus dois imensos closets e um amplo banheiro totalmente revestido em mármore com bancada dupla de pias, o amplo box, e demais peças, completam o conforto desse espaço.

Torre Tambori

São os apartamentos de 213m² de área privativa com 3 suítes e três vagas e o padrão de acabamento é o mesmo das outras duas torres, como mesmo requinte.





Área Social

Acessado por elevador social privativo cada apartamento tem hall social, lavabo, amplo living retangular de 9,01 metros por 4,15 metros, que, através de duas amplas portas janelas triplas acessa o esplêndido terraço gourmet com seus quase 30 metros quadrados.

Área de Serviços

A ampla copa cozinha com acesso direto ao terraço gourmet se liga a área de serviços, dependência de empregada e a um terraço técnico, além de se comunicar com a área íntima através de uma circulação independente do acesso à área social.

Área Íntima

A área íntima dispõe de 3 suítes e uma espetacular suíte máster, que se abre para um terraço privativo. Ainda conta com amplo closet e espaçoso banheiro completo, totalmente revestido em mármore com bancada dupla de pias.

Planta Tipo 213m²



Planta Tipo 278m²



Planta Tipo 365m²



Apartamento decorado



Apartamento decorado



Apartamento decorado



Apartamento decorado



Apartamento decorado



Características Técnicas

Lindenberg Timboril reserva diferenciais que consagram um projeto feito sob medida para as suas necessidades de privacidade e pleno conforto:

- Acionamento dos elevadores com controle biométrico;
- Caixilho com três portas, permitindo maior integração entre living e terraço;
- Persianas das suítes entregues automatizadas;
- Gradis em ferro com tratamento anticorrosivo;
- Gerador de energia atendendo também a área privativa (iluminação, ar condicionado e tomadas de uso geral);
- Instalações hidráulicas com Sistema Pex (instalações de água quente e fria em polietileno reticulado, que diminui os riscos de vazamento);
- Piso acústico autonivelante na circulação íntima e dormitórios;
- Piso do subsolo com pintura em epóxi;
- Piscina coberta aquecida e com tratamento de ozônio;
- Piso das áreas externas permeáveis e com sistema de captação de água de chuva para resuso nas áreas comuns;
- Projeto de segurança da Hagana, entregue com equipamentos instalados, tais como câmeras de segurança;
- Depósito privativo no subsolo para todas as unidades.



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA





Marketing e Comercialização

Com a experiência de quem conhece o mercado local a quase três décadas, a Frias Neto Consultoria de Imóveis e a Construtora Adolpho Lindenberg não tiveram dúvidas sobre qual caminho seguir para conquistar a sociedade piracicabana.

Uma das primeiras medidas foi a escolha do nome do empreendimento. O foco era o respeito à cultura e aos costumes locais. Assim, nasceu o Lindenberg Timboril Piracicaba, que adotou o nome dessa frondosa árvore que, segundo conta a lenda, sua madeira leve e versátil foi usada pelos índios para fazer canoas com as quais desciam o rio Piracicaba. Hoje, ela é muito usada pela indústria moveleira. As torres que compõem o condomínio levam outras denominações pelas quais a árvore é conhecida: Timbó, Pacará e Tambori.

Uma série de ações institucionais enfatizaram a outra forte característica da marca criada por Adolpho Lindenberg: a valorização das pessoas. O nome da empresa surgiu ao lado de eventos culturais e sociais, num esforço de assessoria de imprensa e relações públicas sob a coordenação de Bruno Chamocho, da MBM Escritório de Idéias e de Graziela Gianetti, da Nettis Eventos Empresariais e Sociais, que organizou todos os eventos da Construtora Adolpho Lindenberg na cidade.

O intenso trabalho da assessoria de imprensa manteve a marca em evidência nos meios de comunicação – do desembarque da Lindenberg na cidade até as fases de lançamento. Todas as novidades (da utilização de um novo produto ao desempenho das vendas) ganhavam os meios de comunicação. Foi assim com o trabalho junto ao Liceu Terras do Engenho, o projeto que gerou 600 mamografias... entre outros. Adolpho Lindenberg e Adolpho Lindenberg Filho eram constantemente disputados para longas entrevistas e palestras sobre o mercado imobiliário.

O grande diferencial de vendas da empresa, em Piracicaba, ficou por conta da participação pessoal de Adolpho Lindenberg Filho, junto com a gerente comercial da Construtora Luciana Saú e o desenvolvedor do projeto Charles Nader no atendimento dos interessados, pois os piracicabanos valorizam o contato com quem está à frente do negócio. Para os Lindenberg, é como estar em casa: é assim que eles também valorizam o contato com o consumidor final. Esse contato pessoal, além de ganhar a simpatia dos clientes, reforça a confiança na empresa e no sucesso do empreendimento. Os corretores da Frias Neto, acostumados a trabalhar com lotes e casas do mais alto padrão, também contaram com o respaldo dessa brilhante equipe, além do próprio Angelo Frias Neto para enfrentar essa quebra de paradigma.

No lançamento, foi construído um estande compacto no terreno. Além de acomodar as maquetes, recebeu o Personna, setor do departamento de arquitetura da construtora criado para atender e acompanhar os clientes que quiserem customizar suas unidades. Paralelamente, foram feitos anúncios na mídia local (rádio, tv, jornais e revistas) e realizada a distribuição de panfletos para o público-alvo do comércio, da indústria, das instituições de ensino. Com o avanço das obras, a Lindenberg, já





tendo desenvolvido uma relação muito forte com a cidade, criou o Espaço Lindenberg, onde poderia receber seus clientes e novos “prospects”. A Frias Neto apresentou o local ideal, na Avenida Carlos Botelho, um dos melhores pontos da cidade. O objetivo era construir um mix de divulgação e informação (por meio da atuação da equipe de corretores), serviço (decoradores e arquitetos sugerindo transformações no espaço) e lazer (transformar o local em sede dos eventos institucionais).

As blitz realizadas foram das ações que proporcionaram um contato simpático com os consumidores. Elas aconteceram no Restaurante Navegantes em duas ocasiões: no Dia das Mães, com a distribuição de rosas e deliciosas trufas de chocolate e em evento dirigido para a imprensa regional, uma ação cultural onde convidaram o grupo Radio Comida, de Piracicaba. Durante o jantar, o grupo cantou músicas conhecidas, parodiando, com trocadilhos, a comida e seu preparo.

Entre as ações de marketing, chama a atenção aquela junto ao Liceu Terras do Engenho, escola vizinha do Condomínio Timboril, para a comemoração do aniversário da cidade: os alunos foram convidados a decorar o tapume da obra com seus desenhos. Coube às crianças desenhar os lugares de Piracicaba que encantam seus moradores e visitantes e, em seguida, elas próprias votarem nas 30 melhores obras. Banners com as criações escolhidas foram expostas ao longo da obra. Durante semanas, pais, mães, tios, avós visitavam o local para apreciar o trabalho dos herdeiros. Mais tarde, um estande com todos os detalhes do Lindenberg Timboril foi um dos grandes

destaques da Brasil Luxury Fair de 2012, realizada na vizinha Limeira. Muitos outros eventos completam a participação da construtora na vida da cidade, entre eles:

- Torneio de tênis no seletor Clube de Campo;
- Participação nos tradicionais jantares femininos promovidos pela Revista Trifatto, em que a Lindenberg oferece jóias da joalheria Tiffany's & Co para serem sorteadas;
- Patrocínio da 1ª. Corrida de Piracicaba;
- Patrocínio da apresentação da Orquestra Sinfônica de Piracicaba na Festa das Nações.

A participação da Construtora Adolpho Lindenberg na vida social de Piracicaba foi tão intensa que ela mesma acabou homenageada: o chef do restaurante Navegantes, um dos mais destacados da cidade criou um prato com o nome da empresa. Trata-se da Lagosta à la Lindenberg (salteada na manteiga com vinho branco acompanhada de risoto de pera ao molho de gorgonzola). “Procurei fazer algo que estivesse à altura da construtora”, disse a chef Sanny no lançamento da novidade.



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA



Resultados



A velocidade com que a primeira torre lançada, a Timbó, foi absorvida superou todas as expectativas. Ela foi lançada em março de 2012 e, menos de 45 dias, 90% das unidades de 365m² estavam vendidas, a um preço por metro quadrado 25% superior ao maior valor praticado na cidade, de R\$ 6.200,00!

O lançamento das torres seguintes, primeiro a Tambori com seus 213m² e logo a seguir, a Pacará e suas unidades de 278m², com o mesmo valor de venda por metro quadrado, também foram surpreendentes. Hoje, o empreendimento encontra-se com mais de 80% de suas unidades vendidas. O preço por metro quadrado atual é R\$ 8 mil, uma valorização de aproximadamente 30%.

A confirmação do sucesso

Sucesso não se mede somente pelo resultado financeiro, mas, também, pela imagem que o público faz da marca.

A pesquisa qualitativa realizada em 2014, depois do lançamento do Lindenberg Timboril repercutiu o trabalho magnificamente realizado. O cuidado e dedicação na divulgação institucional da marca foi confirmado pela altíssima qualidade do empreendimento e abriu as portas da cidade para novas incorporações da marca.

A pesquisa concluiu:

- Dentre as principais construtoras com atuação em Piracicaba, segundo os entrevistados apontaram a Construtora Adolpho Lindenberg e a Supricel como as que possuem mais marketing, mais tradição e inspiram mais confiança. As duas são consideradas as melhores da cidade.
- Todos os entrevistados citaram a Construtora Adolpho Lindenberg como a melhor marca de alto padrão em atuação em Piracicaba. A maioria surpreendeu-se positivamente com o desembarque da empresa na cidade. Os demais reconhecem o potencial do município para receber um nome festejado do mercado imobiliário.

- Segundo os moradores ouvidos, ao escolher Piracicaba para atuar, a construtora comprovou o crescimento da cidade e o patamar que ela deve chegar.
- Algumas dúvidas surgiram nos entrevistados, como por exemplo, onde a Lindenberg iria construir, qual o padrão, qual o preço de venda.
- Após a divulgação do endereço escolhido, muitos se surpreenderam com o tamanho e qualidade do projeto (Lindenberg Timboril)
- A Construtora Adolpho Lindenberg é considerada por todos os entrevistados como uma marca forte, de tradição e na qual se pode confiar. Foi ressaltado o alto padrão de qualidade e o requinte de seus empreendimentos.
- Os empreendimentos Lindenberg em Piracicaba são referenciados pelo entrevistados, mais por sua localização do que pelo seu nome. Ficando evidente que os entrevistados conhecem os empreendimentos, mas não lembram seus nomes. Essa dificuldade se estende para todas as construtoras.
- Um ponto relevante percebido pelo estudo diz respeito ao desconhecimento dos preços de venda do empreendimento Lindenberg Timboril, por parte dos entrevistados. Apontaram valores acima dos reais preços de venda do empreendimento.
- Entre os entrevistados Aqueles que arriscaram dizer a dar um valor para o empreendimento,, todos citaram uma cifra acima do real.
- Os valores os preços de venda citados para venda do empreendimento ficaram acima de R\$ 2 milhões, com algumas exceções entre os aqueles que conheciam o valor o valor de venda.
- Levando em consideração a qualidade e os serviços oferecidos, todos avaliaram como justo o preço do empreendimento.

A seguir alguns depoimentos extraídos da pesquisa quantitativa:

“Eu não moro num Lindenberg, mas pela planta, pela padrão do apartamento, eu não tenho dúvida alguma a razão que eles tiveram pra colocar esse preço e a gente não discute preço, a gente apenas aplaude quem foi o felizarado de tá morando em um Lindenberg”

“Quando fala em Lindenberg é top, eles são top. Então você assusta. Porque hoje um nome como Lindenberg é um nome que assusta. Mas depois que você conhece, você vê que eles são nome, mas tem a simplicidade de uma construtora simples.”

“Eu acho que a minha como a de muitas pessoas que comentaram com a gente e amigos foi, nossa que bacana! Até então a opção se você quisesse morar bem em Piracicaba era ir pra uma casa, um condomínio e isso dá muito trabalho, pensar em construir é terrível. Serviço no interior é péssimo, então foi uma opção bacana pra quem queria morar melhor em Piracicaba.

“O pouco que eu ouvi falar é que é uma construtora de alto padrão, forte, bem estruturada, tipo uma construtora em quem você pode confiar. ”

“Eu sou uma pessoa que estudei em São Paulo na década final de 80, naquela época a Construtora Adolpho Lindenberg já era referência, um sinônimo de construção com inovações que eles trazem, o que tem de melhor na engenharia. ”

“Na cidade de Piracicaba hoje não existe nada melhor. Eu acho que não. ”



Benefícios à Comunidade



A Construtora Adolpho Lindenberg investiu, aproximadamente, R\$ 30 mil em um sistema para tornar a obra mais segura para os trabalhadores e impedir a queda de qualquer espécie de material na escolha vizinha. Trata-se de um sistema limitador para quedas de altura (SLQA) com rede de proteção. Ele consiste em uma estrutura metálica na qual é afixada uma rede que envolve a laje em execução. No caso de acontecer qualquer espécie de queda, o material escorrega pela rede e cai no andar de baixo.

A empresa também investiu na preservação das viçosas árvores da rua para que não sofressem com as obras e na recuperação do pavimento das vias ao redor do empreendimento. No lançamento do produto os acessos estavam com asfalto novo, de alta qualidade, para a segurança de moradores, vizinhos e frequentadores da escola localizada nas proximidades.

O nome da empresa surgiu ao lado de eventos culturais e sociais, tais como:

- A participação na ação do projeto Toque de Vida para diminuir fila de espera para a realização de mamografia no Sus, o trabalho contribuiu para a realização de 600 exames;
- Contribuição com algumas unidades do novo iPad para a 30ª Festa das Nações, maior evento beneficente da cidade;
- Doação de computadores para a instituição Amor Fraternal;
- Apoio ao lar dos velhinhos e ao Fundo de Amparo Social;
- Reforma de um quarto da Santa Casa de Misericórdia, entre outros.



Anexos



Material de treinamento dos corretores

190

60 ANOS

LINDENBERG TIMBORIL

PRONTO PARA MORAR



VISITE O DECORADO NA TORRE

**UNIDADES DISPONÍVEIS
DE 213, 278 E 365m²**

CORRETORES DE PLANTÃO

ESPAÇO LINDENBERG . (19) 3434-4986

AV. ARMANDO CESARE DEDINI, 146

WWW.LINDENBERGTIMBORIL.COM.BR



PRÊMIO DESTAQUE
IMOBILIÁRIO CRECI
Categoria Construtora
de Imóveis Padrão AA

Vendas:
FRIASNETO
CONSULTORIA DE IMÓVEIS

Incorporação:
LINCENCORP
INCORPORADORA

Construção:
Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA

LINDENBERG TIMBORIL: Memorial de Incorporação registrado sob nº 12 com data de 24/02/2012, na matrícula 69404 livro 2-RG do 1º Cartório de Registro de Imóveis de Piracicaba. *Em caso de falta de energia, os geradores são acionados suprindo a necessidade do empreendimento por 12 horas considerando o tempo na capacidade máxima.

62 ANOS

SE VOCÊ
JÁ TINHA
MUITAS RAZÕES
PARA ESCOLHER O
TIMBORIL, AGORA
TEM AS MELHORES
CONDIÇÕES.

FALE COM OS NOSSOS
CONSULTORES E CONHEÇA NOSSAS
VANTAGENS COMERCIAIS
VOCÊ PODE TER UM LINDENBERG.



**PRONTO
PARA
MORAR**



WWW.LINDENBERGTIMBORIL.COM.BR

UNIDADES DISPONÍVEIS DE 213 E 278m²

(19) 3434-4986

Av. Armando Césare Dedini, 146, Nova Piracicaba . (19) 3434-4986 . lindenbergtimboril.com.br

Vendas:
FRIASNETO
CONSULTORIA DE IMÓVEIS

Incorporação:
LINCENCORP
INCORPORADORA

Construção:
Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA

LINDENBERG TIMBORIL: Memorial de Incorporação registrado sob nº 12 com data de 24/02/2012, na matrícula 69404 livro 2-RG do 1º Cartório de Registro de Imóveis de Piracicaba.



A PERFEITA COMBINAÇÃO DA
TRADIÇÃO E SOFISTICAÇÃO.



Lindenberg Timboril



A CONSTRUTORA ADOLFO LINDENBERG, EM EVENTO ESPECIAL
QUE REUNIU CLIENTES E CONVIDADOS, ENTREGOU NA NOITE DE ONTEM
O SEU PRIMEIRO GRANDE PROJETO EM PIRACICABA,
O LINDENBERG TIMBORIL.

A PARTIR DE 4 DE SETEMBRO, VOCÊ PODERÁ CONHECER O APARTAMENTO
DECORADO E TODO O COMPLEXO, COM ATENDIMENTO E VENDAS
DA IMOBILIÁRIA FRIAS NETO.

UNIDADES DISPONÍVEIS DE 213 E 278M²

Incorporação:



Construção:



ESPAÇO LINDENBERG - (19) 3434-4986 - AVENIDA CARLOS BOTELHO, 338 - SÃO DIMAS

WWW.LINDENBERGTIMBORIL.COM.BR

LINDENBERG TIMBORIL: Memorial de Incorporação registrado sob nº 12 com data de 24/02/2012, na matrícula 88404 livro 2-RG do 1º Cartório de Registro de Imóveis de Piracicaba.

rpp



LINDENBERG TIMBORIL

PRONTO PARA MORAR



VISITE O
DECORADO
NA TORRE

WWW.LINDENBERGTIMBORIL.COM.BR

UNIDADES DISPONÍVEIS DE 213, 278 E 365m²

CORRETORES DE PLANTÃO

VISITE O ESPAÇO LINDENBERG - (19) 3434-4986 - AV. Carlos Botelho, 338

Vendas:



FRIASNETO

Incorporação:



Construção:



LINDENBERG TIMBORIL: Memorial de Incorporação registrado sob nº 12 com data de 24/02/2012, na matrícula 88404 livro 2-RG do 1º Cartório de Registro de Imóveis de Piracicaba.

Sábado . 30 de Maio

**DIA DA
MEDIDA**



Lindenberg Timboril

Agende seu horário através do e-mail: relacionamento@lindenberg.com.br



LINDENBERG TIMBORIL

213 e 278m²

VISITE O DECORADO

AV. ARMANDO C. DEDINI, 146

19 3434-4986

Vendas:

FRIASNETO
CONSULTORIA DE IMÓVEIS

CRECI: 16.650 J

Incorporação:

 **LINDENCORP**
INCORPORADORA

Construção:

 **Adolpho Lindenberg**
CONSTRUTORA

Lindenberg Timboril

AV. ARMANDO C. DEDINI, 146 . NOVA PIRACICABA



LINDENBERG TIMBORIL
PRONTO PARA MORAR, REFERÊNCIA EM ALTO PADRÃO.

ÁREAS COMUNS
ENTRADAS
CORRÉDORES E
DECORADOS

AV. ARMANDO CÉSARE DEDINI, 146 . NOVA PIRACICABA
VISITE O APARTAMENTO DECORADO POR CELSO LAETANO
UNIDADES DISPONÍVEIS DE 213 E 278m²

WWW.LINDENBERGTIMBORIL.COM.BR (11) 3434-4985

Desenvolvido por: **FRIASNETO**
Desenvolvido por: **LINDENCORP**
Gerenciado por: **Adolpho Lindenberg**

LINDENBERG TIMBORIL, Residência de alto padrão localizada na Av. Armando Césare Dedini, 146, no bairro de Nova Piracicaba, SP. O empreendimento possui 15 andares e 170 unidades, com áreas comuns decoradas por Celso Laetano.

Lindenberg Timboril

ÁREAS COMUNS

213 E 278M² COM 3 E 4 SUÍTES
PRONTO PARA MORAR. **VISITE O DECORADO.**

Av. Armando Césare Dedini, 146, Nova Piracicaba (11) 3434-4985 | lindenbergtimboril.com.br

LINDENBERG TIMBORIL, Residência de alto padrão localizada na Av. Armando Césare Dedini, 146, no bairro de Nova Piracicaba, SP. O empreendimento possui 15 andares e 170 unidades, com áreas comuns decoradas por Celso Laetano.

PERFIL

Sabrina Scarpape
sabrinascarpape@gazetadepiracicaba.com.br

PADRÃO LINDENBERG: Adolpho Lindenberg e Adolpho Lindenberg Filho, fundador e diretor da Construtora Lindenberg, respectivamente, receberam clientes e futuros moradores do Lindenberg Timboril, na noite de terça-feira, para entregar oficialmente, o primeiro empreendimento de alto padrão na cidade assinado pela grife. O evento elegante foi orquestrado pela Nettes Eventos com música, coquetel e visita ao apartamento decorado pelo arquiteto Celso Laetano. O Lindenberg Timboril conta com três torres, 125 apartamentos e 30 itens de lazer e paisagismo assinado por Benedito Abbud, além das áreas comuns decoradas pelo conceituado escritório paulistano de arquitetura DP Barrios.



Adolpho Lindenberg, Valeria Favarin, Adolpho Lindenberg Filho e Edson Favarin



Lourenço e Inês Tavar, Luiz Antonio Fagundes, João Carlos Maranhão e Walter Naimé



Celso Laetano, Rosângela e José Luiz Benetton



Edvaldo e Marta Zago, Juliana, Felipe e Enrico Bazzo



Gustavo e Mariana Herrmann



Renato e Carolina Sanchez com os filhos Pietra, Luigi e Giulia



Adolpho Lindenberg Filho, Celisa, Angelo e Beatriz Frias



Amadeu e Tania Carvalho, Gláucia e Salim Maluf, Karina Marconi



Mariana Maranhão, Cibele Zanforlin e Cristina Maranhão



Ivo e Ana Lúcia Passini, Fernanda Dedini



Carlos Alberto Garcia, Regina Helena Perucca, Juliana Borzoleto e Osmar Bizzo



Vera Zanetti, Julia Frias, Camilla, Chico e Teresa Giannetti



Washington Bressan, Ricardo e Ana Paula Amalfi



Milene e Mauricio Habich



Sergio Bazzanelli, Alfredo Antunes e Fátima Taranto



Milena e Rodrigo Huidobro

PROJETO CONTEMPORÂNEO
Iluminação invade apartamento

Da Redação

Um projeto clean com toques contemporâneos foi o desejo do cliente para o apartamento de 350 metros quadrados, localizado em Curitiba. Para atender a proposta, foi desenvolvido um projeto luminoso eficaz que atende as solicitações, valorizando os ambientes e os objetos, além de criar diferentes cenários. Criado pelas arquitetas Cláudia Guérios, Barbara Dedrich e Alayne Janaki, em parceria com a loja Grey House Iluminação, o

projeto luminoso garante aos ambientes um design que de peças de decoração e iluminação harmoniza os pontos de iluminação.

Algo Grey House está desde março de 2014 e já se tornou referência em iluminação em Curitiba (PR) e região quando o assunto é personalização e elaboração de projetos luminotécnicos. Desde a sua criação, colabora com o desenvolvimento de novas soluções e tendências na arquitetura para-nessa, organizando workshops e participando de várias mostras de decoração.



Iluminação invade apartamento

JORNAL DE PIRACICABA

Iluminação invade apartamento

Lindenberg Timboril é entregue a clientes durante evento

Empreendimento está localizado na Nova Piracicaba e conta com 124 apartamentos de alto padrão

Da Redação

A Construtora Adolpho Lindenberg recebeu, durante esta semana, os proprietários dos apartamentos do Lindenberg Timboril para a inauguração do empreendimento. A conclusão das obras do primeiro condomínio de alto padrão da empresa, em Piracicaba, foi celebrada em evento que contou com a presença do engenheiro e arquiteto Adolpho Lindenberg, fundador da construtora.

Construído em uma área de mais de 7.000 metros quadrados, em uma das regiões mais nobres do bairro Nova Piracicaba, o Lindenberg Timboril conta com três torres e 125 apartamentos de 213, 278 e 365 metros quadrados. A obra foi entregue em pouco mais de três anos e com VCI (Valor Geral de Venda) de aproximadamente R\$ 200 milhos. São mais de 30 itens de lazer, paisagismo assinado por Benedito Abbud e áreas comuns decoradas pelo escritório de arquitetura DP Barrios.

“Ao longo deste tempo, estabelecemos uma aproximação com a cidade. Prescizamos nos envolver no cotidiano dos piracicabanos e apreciarmos muito a receptividade que nos trouxe”, disse Marcelo Buarz, diretor comercial e de marketing da construtora. Desde que chegou à cidade, a empresa aderiu a campanhas importantes para a cidade como a que promove a adoção de um quarto do SUS (Sistema Único de Saúde) na Santa Casa de Misericórdia, o patrocínio cultural de vários espetáculos e palestras, e apoio a Provas Esportivas, participação na tradicional Festa das Nações, entre outras.



Unidade decorada está aberta para visitação de clientes que queiram conhecer os imóveis

Timboril conta com apartamento de 213 metros quadrados decorado pelo arquiteto Celso Laetano. A planta padrão do apartamento tem como destaque três suítes, living para três ambientes, cozinha gourmet, o projeto prevê um espaço gourmet, que continuam com o suporte na obra. “O projeto prevê um espaço gourmet, que continuam com o suporte na obra”, disse Celso Laetano. Outros destaques do decorado incluem piso de mármore italiano no hall, chuveiro da suíte master, uma suíte para ampliação da cozinha e copa, assento de madeira tipo demolição no living, jantar e dormitórios, peças do designer Jader Almeida, e a iluminação valorizando os móveis, quadros, peças de design e cores.

O apartamento decorado está aberto para visitação. O agendamento deve ser feito com a Frias Neto, ou Espaço Lindenberg, na avenida Carlos Botelho, 338, ou pelo telefone 19-3434.4005.

C4 | CULTURA | SEXTA-FEIRA, 11 DE SETEMBRO DE 2015

ARRASO

Colunista | Rosana Di Hipólito

Acontece

TERÇA e QUARTA | PAULINA OLIVEIRA
QUARTA e SEXTA | FRANCINE PACHECO
SÁBADO e DOMINGO | ROSANA DI HIPOLITOFrancine Pacheco
acontece@jornal.com.br

Grife do mercado imobiliário

Na semana passada, a Construtora Adolpho Lindenberg — fundada pelo engenheiro e arquiteto Adolpho Lindenberg —, entregou aos clientes o empreendimento exclusivo e de altíssimo padrão, Lindenberg Timboril. Reconhecido pelo estilo neoclássico, as três torres ocupam uma área de 7.000 metros quadrados em um dos espaços mais nobres do bairro Nova Piracicaba. Ao som de música ao vivo, um saboroso coquetel foi servido aos convidados, clientes e parceiros que prestigiaram a célebre entrega.



Adolpho Lindenberg, Valéria Favarin, Adolpho Lindenberg Filho e Edson Favarin



Adolpho Lindenberg Filho, Celisa Frias, Angelo Frias Neto e Beatriz Frias



Adolpho Lindenberg, Valéria Favarin, Adolpho Lindenberg Filho e Edson Favarin



Adolpho Lindenberg Filho, Celisa Frias, Angelo Frias Neto e Beatriz Frias

Adolpho Lindenberg entrega apartamento aos proprietários

A Construtora Adolpho Lindenberg entregou hoje, terça-feira, o primeiro apartamento construído para a instalação de unidades das empresas da Lindenberg Timburi. A construção da empresa de Piracicaba foi entregue em evento na tarde de hoje, com a presença da prefeitura e da família Lindenberg. Adolpho Lindenberg, fundador da construtora, entregou o apartamento para os proprietários, que estão morando no apartamento desde a entrega.

Controlado como área de mata de 7.000 metros quadrados, com as empresas Lindenberg e Lindenberg Timburi, conta com três torres e 213, 228 e 366 unidades. O apartamento entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora. O apartamento entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora.

JANTAR AMIGOS
O Centro de Recreação e Esportes (CRE) e o Centro de Atividades (CA) da Lindenberg Timburi, em Piracicaba, estão abertos para a comunidade. O evento foi realizado na noite de ontem, com a presença de muitos convidados.

BRANCA KUMARI
A cantora Branca Kumari, que está em Piracicaba, entregou o apartamento entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora.

GOVERNO ESTADUAL
O governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, entregou o apartamento entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora.

SÁBADO SEM CÂNCER
Campanha da Santa Casa detecta 34 casos positivos. O resultado da campanha foi divulgado na noite de ontem, com a presença de muitos convidados.

LINDBERG TAMBORIL

Empresa abre decorado por Celso Laetano

Unidade do empreendimento Tamboril, com 213 m², foi apresentada à imprensa e convidados na quinta-feira, 20

Felipe Poletti
felipe@tribunasp.com.br

Para celebrar seus 60 anos de atuação no mercado da construção, quatro deles em Piracicaba, a Construtora Adolpho Lindenberg se prepara para entregar seu primeiro empreendimento na cidade no próximo mês, o Lindenberg Tamboril, residencial de alto padrão com três torres. Misturando o contemporâneo e sofisticado, a empresa apresenta na quinta-feira, 20, o primeiro apartamento - com 213 metros quadrados - decorado pelo arquiteto Celso Laetano.

Adolpho Lindenberg, diretor da construtora, diz que o imóvel é uma das 125 unidades postas à venda e que restam apenas outros 25. "Estamos muito felizes por estar aqui na cidade e mais ainda por ver que os piracicabanos entendem nosso trabalho. Temos condições especiais para a comercialização destas últimas unidades. Além disso, no próximo dia 31 acontece a assembleia de entrega dos apartamentos", destaca Adolpho. "Além disso, temos uma garagem para até 300 veículos, com sistema de acesso totalmente inovador e moderno", completa.

O DECORADO - Com mais de 30 anos de carreira, celebrados em 2014, o arquiteto Celso Laetano reforça que o conceito do projeto foi feito exclusivamente para a empresa. "Trata-se de um estilo pontuado pela contemporaneidade, sem ser exageradamente moderno. O projeto foi concebido para um casal maduro, com filhos adolescentes, que goste de coisas boas, móveis de qualidade, bons quadros, e que prestigie o design. Será um apartamento contem-



Adolpho Lindenberg e Celso Laetano durante apresentação do decorado do Tamboril



Interior do apartamento decorado por Celso Laetano

ADOLPHO LINDBERG

Construtora entrega o primeiro empreendimento em Piracicaba

O Lindenberg Tamboril, primeiro empreendimento de alto padrão da Construtora Adolpho Lindenberg em Piracicaba, será entregue aos clientes nesta quinta-feira, 3. O projeto da empresa, conhecida como a 'grife' do mercado imobiliário, o residencial de alto padrão Lindenberg, entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora.

Controlado como área de mata de 7.000 metros quadrados na Rua Piracicaba, o Lindenberg Timburi conta com três torres e 213 apartamentos de 213, 228 e 366 unidades. O apartamento entregue hoje, na Rua da Santa Casa de Misericórdia, é um dos primeiros entregues pela construtora.



Interior do apartamento decorado por Celso Laetano

Lindenberg ganha prêmio pelo 2º ano consecutivo

A Construtora Adolpho Lindenberg foi eleita o destaque imobiliário 2014/2015, na categoria Construtora de Imóveis Padrão AA, pelos corretores de imóveis de Piracicaba. É o segundo ano consecutivo que a empresa recebe este reconhecimento. O prêmio foi entregue em evento que aconteceu ontem à noite, no Clube de Campo de Piracicaba. A coordenadora comercial da Lindenberg, Flávia Rodrigues, representou a construtora.



A Construtora Adolpho Lindenberg recebendo o prêmio

"Receber este prêmio pelo segundo ano consecutivo é, além de um grande estímulo, a confirmação de que nosso trabalho sério e reconhecido dos piracicabanos e dos profissionais do mercado de imóveis, fundamentais no sucesso do nosso negócio", afirma Adolpho Lindenberg Filho, diretor da construtora.

Para Marcelo Buazar, diretor de marketing e comercial da Lindenberg, ao ser eleita na categoria Imóveis Padrão AA do prêmio Desteque Imobiliário, a empresa reforça sua posição no mercado de alto padrão imobiliário, destacando-se cada vez mais como uma referência no mercado de luxo. Com sete categorias, a premiação contempla construtoras em três padrões - AA, A e B -; imobiliária; administração de condomínios; inovação de mercados; e loteadoras. A escolha das empresas vencedoras é feita pelo sistema de votação para corretores, por meio de site específico.

O prêmio Desteque Imobiliário existe há três e foi incorporado ao evento anual dos corretores de imóveis de Piracicaba com 25 anos completos.

Classificados & Pequenos anúncios

JORNAL DE PIRACICABA
Quinta-feira, 6 de outubro de 2011

3.612
Ofertas

Teleanúncio
(19) 3428-4140

Editor: Udo Valentini
udov@jornal.com.br

Imóveis

Veículos

Empregos

Negócios & Oportunidades

Construtora apresenta projeto a corretores

A Construtora Adolpho Lindenberg apresentou ontem mais de 180 corretores de imóveis das principais empresas do setor, em Piracicaba, para apresentar seu primeiro projeto na cidade. Trata-se de um condomínio residencial de alto padrão, composto por 120 unidades, que será construído no bairro Nova Piracicaba. O valor de venda previsto é de R\$ 190 mil e as obras começam no início de 2012.

O meeting realizado em parceria com a Frias Neto Consultoria Imobiliária, que coordenará a comercialização do empreendimento, contou com a participação do Betão Rio e engenheiro Adolpho Lindenberg, fundador da empresa que é reconhecida como a líder do mercado imobiliário há mais de 50 anos.

Depois da apresentação do perfil da empresa pelo engenheiro Charles Nader, o projeto privilegiado e das áreas comuns

para, mas este está entre aqueles que são raros, especiais", afirmou Abbad, fazendo referência à arborização e vegetação do local e à vista privilegiada que os futuros moradores terão, especialmente do rio Piracicaba. "Serão verdadeiras mansões elevadas", disse sobre os apartamentos. Charles Nader abordou também os aspectos técnicos e os diferenciais dos imóveis que levam a marca Adolpho Lindenberg.

O encerramento do "meeting" foi feito por Adolpho Lindenberg, que lembrou aos corretores ter sido um deles no início de sua carreira. "Fui colega de vocês (corretores). Eu mesmo vendi apartamentos que salientou que a vida profissional é feita sem saber com os clientes."

Outubro de 2012

Lindenberg

Antecipação das obras do Lindenberg Timboril e a ótima aceitação do projeto em Piracicaba foram comemorados em happy hour para convidados.

Imóveis&Cia.

Diretor: Evaldo Vicente



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA

FRIASNETO
CONSULTORIA DE IMÓVEIS



PANORÂMICA

Um grupo de arquitetos e decoradores de Piracicaba visitou, semana passada, o apartamento Adolpho Carlos Lindenberg, um ícone em construção civil de altíssimo luxo no melhor estilo neoclássico. Localizado no Jardim Morumbi, em São Paulo, o conjunto residencial é um dos mais sofisticados da capital paulista. Os visitantes foram recebidos pessoalmente pelo fundador da empresa, Adolpho Lindenberg, e pelo gerente da incorporadora Lindencorp, Charles Nader. *Foto: Alberto Guimarães*

Charles Nader, Chico Stefanovitz, Marly Parodi, Ana Lucia Passini, Adolpho Lindenberg e Cris Capeleti

Liliana Brazalotto e Joceli Bortolai

Zepa Renci e Kako Braga

CURTINHAS

Comemoram idade nova hoje Daniela Maluf, Ivana Negri e Rodrigo Stefanovitz.

A Propark Educacional realiza hoje o lançamento do curso Projeto de Paisagismo para arquitetos, paisagistas, decoradores, designers e imprensa, às 20 horas, no espaço da empresa. O curso é organizado pelo engenheiro agrônomo Marcelo Machado Leão e os responsáveis pelas aulas são o professor doutor José Flávio Machado Leão, a engenheira agrônoma Nancy Thame e as arquitetas Bartira Mendes e Marina Mendes Soares.

PERFIL

Sabrina Scarpore
sabrinascarpore@gazetadopiracicaba.com.br



GAZETA DE PIRACICABA
PIRACICABA, SEXTA-FEIRA, 14 DE MARÇO DE 2014 **GENTE 15**

"Descubra a si mesmo, senão, você terá que depender da opinião de pessoas que não sabem nada sobre si mesmas."
Osho



20 ANOS DO SENAC

O Senac Piracicaba comemorou na última segunda-feira 20 anos de trabalhos prestados no município e região. E por isso, parte do expediente da Câmara de Vereadores foi reservada para entregar ao gerente do Senac, João Carlos Goia, a Moção de Agradecimento. A homenagem foi uma iniciativa do vereador Luiz Carlos Arruda. Foto: Fabiano Espinosa

ENTRELINHAS

Muita gente querida apaga hoje as velas do bolo. Parabéns e muitas felicidades para Adriana Viotti, Luísa Libardi, Claudia Paley, Vanessa Furtado, Maicon Zilio, Cammann, Gustavo Herrmann, Klaus Scheiber, Bete Arbex, Roberto Soriano, Paulo Roberto Heise e Marco Dutra.

Hoje é o Dia Nacional da Poesia. E há nove anos, uma iniciativa do CLIP (Centro Literário de Piracicaba), em conjunto com outros grupos literários de Piracicaba, mantém a tradição de distribuir centenas de poesias em vários locais da cidade. Por isso, hoje, os poetas participantes estarão concentrados às 10h, na Galeria Giannetti, no centro, para distribuir muitos poemas para a população.

Bom sexta-feira e até amanhã!



PARABÊNS!

O gerente administrativo do Simespi, Roberto Soriano, celebrou hoje mais um ano de vida. A coluna Perfil deseja saúde e felicidade! Foto: Divulgação

PARA ELAS

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, a concessionária Vecol convocou algumas clientes para um sábado agradável, com coquetel e dicas de beleza da equipe do Ivan Marques Cabeleleiro. O evento foi comandado pela gestora de marketing da Vecol, Viviane Camata. Fotos:



Beatriz Marques e Viviane Camata



Aldalza Paviglione, Maria Cristina Formaggio e Maria Teresa Araújo



Ana Caroline Vasche, Joana D'Arc e Cássia Buscaroli de Oliveira



Adolpho Lindenberg Filho, Léa Fabris e Antonio Coelho Neto

RADAR PERFIL

A Construtora Adolpho Lindenberg apresentou na manhã de quarta-feira a campanha da borli, empreendimento residencial de alto padrão, em construção na Nova Piracicaba. A campanha foi desenvolvida pela NPP! Propaganda, empresa piracicabana que atua há quase 20 anos no mercado. Foto: Divulgação

JANTAR

O 3º Jantar Pintado na Brasa, em prol do Centro de Reabilitação de Piracicaba, acontece amanhã, a partir das 20h na rua Carlos de Campos, 501. As delícias serão preparadas pelo chef Vado Benites.

FORRÓ

O arrasta pé no Clube do Sindicato dos Metalúrgicos vai receber neste sábado a banda Ferro Vejo. O evento começa a partir das 22h. Informações pelo telefone: (19) 3417-8140.



Pamela Junqueira deu dicas de maquiagem as convidadas



Mariana e Suely Gomes Senz

18 ClassiIMÓVEIS

GAZETA DE PIRACICABA
PIRACICABA, SÁBADO, 1º DE FEVEREIRO DE 2014

Classi Imóveis



Delegacia do Creci

Em Piracicaba, a Delegacia do Creci - Conselho Regional dos Corretores de Imóveis - funciona à rua Boa Morte, 1663, Centro, e atende pelos telefones (19) 3432-3145 e (19) 3434-3139, das 9 às 12 e das 13 às 17h, de 2ª a 6ª feira.

Atendimento ao cliente

Espaço Lindenberg

Local tem infraestrutura completa e oferece ponto cultural e social ao público

Clientes e amigos da Construtora Adolpho Lindenberg terão, a partir de fevereiro, um local exclusivo, em Piracicaba, para conhecer e adquirir os modernos e sofisticados produtos que tomaram a empresa conhecida como 'grife do mercado imobiliário' no Brasil.

O Espaço Lindenberg funcionará onde hoje está o estande de vendas do TRIO by Lindenberg, que fica na rua Professor Luiz Cutiaco, 79, próximo ao Clube de Campo. As novas instalações têm por objetivo proporcionar total conforto e infraestrutura para o atendimento ao cliente, em um espaço amplo, climatizado e de fácil estacionamento. Assim, o estande do Lindenberg Timborli - primeiro empreendimento da construtora lançado na cidade, no bairro Nova Piracicaba - será desativado, tendo em vista o estágio adiantado das obras.

No Espaço Lindenberg, clientes e visitantes poderão conhecer as duas unidades (apartamento e office) decoradas e a maquete do TRIO by Lindenberg, além da maquete do Lindenberg Timborli.

"O Espaço Lindenberg concentrará todas as negociações comerciais, informações e estrutura ao cliente, consolidando um atendimento com toda sofisticação e atenção, características da marca imobiliária", diz a gerente de marketing da construtora, Carla Fernandes.

O espaço ainda será palco da realização de atrações sociais e culturais gratuitas, abertas ao público. A inauguração do Espaço Lindenberg acontece neste sábado (1º), com a oficina de origami para crianças com Dorinha Viri, atividade que abre a agenda Trío Verão 2014.

Doado de salão para eventos, o espaço tem capacidade para receber cerca de 100 pessoas. A gerente de marketing da construtora destaca que o foco do espaço é o de promover parcerias e ações de cultura e de relacionamento.

Os eventos são gratuitos e para participar basta retirar os convites antecipadamente no Espaço

Lindenberg, ou preencher o cadastro no mesmo dia do evento. O Espaço Lindenberg abre ao público em dias e horário comerciais a partir de 3 de fevereiro.

TRIO VERÃO

A partir das 15h deste sábado (1º), Dorinha Miriam Viri Kennedy apresentará e ensinará as crianças de todas as idades a arte do origami no Espaço Lindenberg. Dorinha é membro de sociedades nacionais e internacionais da arte milenar japonesa, como a British Origami Society, Origami USA e Dobras - Dobras do Brasil. Ela também é fundadora do Cepo (Grupo dos Estudantes Piracicabanos de Origami), que existe desde 1995.

No sábado seguinte (8), às 15h, acontece o show das Marionetes Guarujá, grupo que transformou nomes conhecidos do público em bonecos com performances superdivertidas. Músicas, efeitos especiais e muito movimento dão vida às marionetes e é certeza de um ótimo espetáculo com marionetes dos cantores Michel Teló, Luan Santana, Michael Jackson e Ivete Sangalo.



Espaço Lindenberg começa a funcionar a partir deste sábado, na rua Professor Luiz Cutiaco, 79



Adolpho Lindenberg

