



neo
alphaville





Prêmio Master Imobiliário 2026

Categoria profissional – Soluções Arquitetônicas

NEO Alphaville: Sofisticação Premiada em Alphaville

Av. Sagitário, 215 - Alphaville Empresarial, Barueri - SP, 06473-073



GREGORY

1 - CONTEXTO E NATUREZA DO EMPREENDIMENTO

O Neo Alphaville nasce de uma leitura precisa do cenário urbano e mercadológico da região de Alphaville entre 2020 e 2022. Em um período marcado por intensas transformações, a MPD Engenharia identificou o surgimento de uma nova geografia humana, composta por indivíduos que redesenhavam, de forma irreversível, sua relação com o espaço, o trabalho e a vida em comunidade. Enquanto o mercado imobiliário tradicional aguardava um retorno a padrões anteriores, o projeto foi concebido para abraçar mudanças comportamentais definitivas: a busca por amplitude, a valorização de ambientes arejados e a crescente demanda por uma rotina mais flexível e integrada.

A relevância estratégica do empreendimento para a região consolidou-se na antecipação dessas necessidades. Ao observar a transição dos hábitos das famílias da região, o projeto foi desenhado para ser uma resposta visionária ao novo morar. A proposta partiu da premissa de que a habitação de alto padrão deveria dialogar com a paisagem e oferecer as condições necessárias para um estilo de vida onde o bem-estar e a conectividade fossem prioridades.

O empreendimento firma-se como um ícone na região, tanto por sua localização como pela inteligência de identificar, ainda no início da década, uma nova proposta de valor: o imóvel passaria a ser definido pela qualidade da experiência cotidiana de seus moradores.

O Neo é a convergência entre a visão estratégica da incorporadora e as novas aspirações de um público que buscava, mais que metros quadrados, um novo sentido para o viver.

Neo alphaville

LOCALIZAÇÃO

A L P H A V I L L E

REINVENTAR
O SEU TEMPO
É OTIMIZAR
CADA MINUTO
DO SEU DIA.

Um lugar com toda a praticidade
para sua vida acontecer e a
segurança indispensável para
sua tranquilidade.



Madero 1,2 km
3 min carro

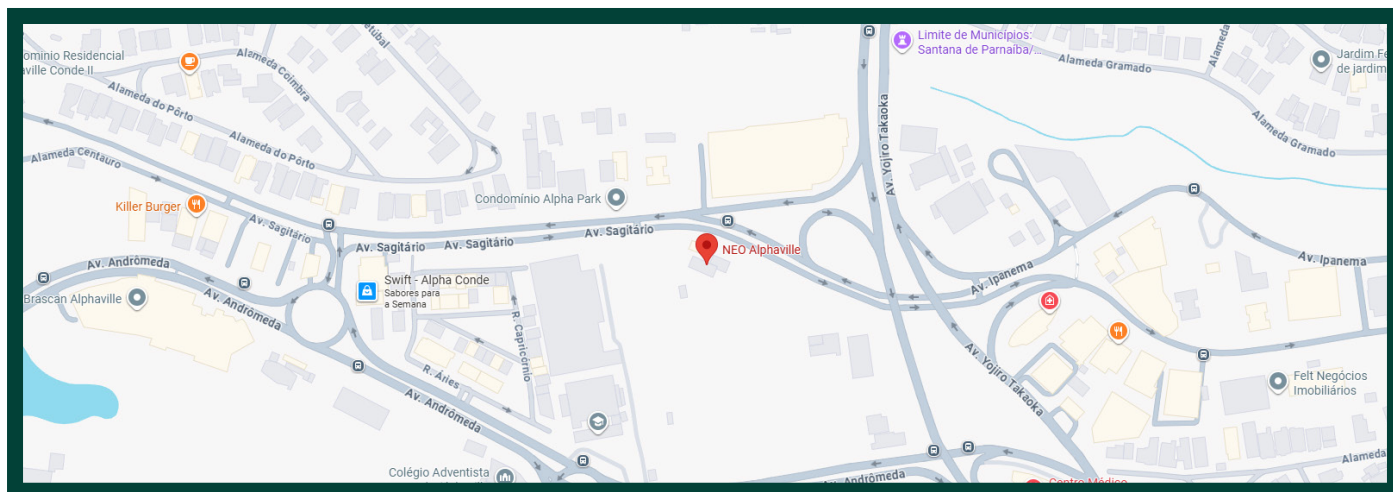
Quinta do Marquês 400 m
2 min carro



Pão de Açúcar 2,7 km
7 min carro



Mackenzie 4,7 km
8 min carro



2 - PROBLEMA / OPORTUNIDADE QUE ORIGINOU O PROJETO:

No início de 2020, a vanguarda da Geração Y, especificamente a sua ala sênior, alcançou sua fase mais produtiva e de estabilidade financeira. Este público, composto por indivíduos entre 35 e 40 anos, enfrentou um dilema comum no mercado de alto padrão: a escassez de empreendimentos que compreendessem as transformações nas estruturas familiares modernas. Muitos destes clientes viviam o fenômeno dos casais sem filhos e da maternidade tardia com configurações familiares mais enxutas, que priorizavam a qualidade de vida e a conveniência logística sobre a metragem excessiva e pouco funcional.

O desafio central era a resposta a uma necessidade concreta de transição patrimonial. O mercado local ainda operava sob modelos tradicionais, que ignora-

vam a valorização do tempo e a demanda por espaços para abrigar tanto a rotina do trabalho híbrido quanto momentos de lazer privativo.

Somou-se a isso um desafio geológico peculiar: a natureza rochosa do solo, marcada por uma densa presença de matacões, exigiu um planejamento meticuloso para vencer as barreiras naturais impostas pela topografia antes que o projeto pudesse, de fato, ocupar o terreno.

A oportunidade de investimento surgiu exatamente no abismo entre a oferta de imóveis tradicionais e as aspirações desse novo público por ambientes que oferecessem o conforto de uma casa, sem os encargos e a complexidade de manutenção de uma residência isolada. O Neo Alphaville deveria atender essa carência, com inteligência financeira, praticidade e a proposta de um novo estilo de morar.



3 - DIAGNÓSTICO E LINHA DE RACIOCÍNIO DO PROJETO:

O estudo aprofundado realizado em Alphaville, que incluiu pesquisas diretas com os moradores da região, apontou para uma transformação irreversível no comportamento do consumidor. Embora financeiramente consolidado, esse público não encontrava na oferta vigente uma resposta às suas novas exigências de vida pós-pandemia. O diagnóstico revelou que a carência estava na inteligência da distribuição do espaço e na necessidade de integrar o trabalho híbrido à rotina doméstica, garantindo ventilação e conexão com o exterior.

A partir dessa premissa, as estratégias foram desenhadas para alinhar a viabilidade econômica às expectativas de um morador que valorizava a eficiência, a privacidade, a fluidez e a sustentabilidade — esta última, entendida desde o projeto como um diferencial competitivo e de valor duradouro.

Como parte fundamental desse diagnóstico, identificou-se a necessidade de estabelecer uma conexão mais fluida entre o ambiente privado e o espaço urbano. O projeto deveria, portanto, buscar uma maior transparência visual, capaz de aproximar o empreendimento da vitalidade da vizinhança, rompendo com o isolamento tradicional dos condomínios da região.

Em vez de priorizar a densidade, adotou-se o caminho oposto: a valorização da experiência individual. Para isso, foi fundamental a curadoria de especialistas para traduzir as premissas de conforto, design orgânico e conexão biofílica em diretrizes de projeto. Este modelo viabilizou-se na compreensão de que o valor de um empreendimento, em um cenário de mudanças, reside na capacidade de proporcionar um ambiente que antecipe as necessidades das novas rotinas dinâmicas e exigentes.

4 – A SOLUÇÃO PROPOSTA: O MANIFESTO DA CASA SUSPENSA

A solução arquitetônica para o Neo Alphaville transcendeu a concepção convencional de um edifício residencial. O primeiro desafio foi vencer a barreira geológica do terreno: a natureza rochosa, marcada por uma densa presença de matacões, exigiu a adoção da estaca raiz como solução de fundação. Essa escolha técnica, além de garantir a estabilidade necessária, permitiu que o projeto contornasse os obstáculos impostos pela topografia com segurança e eficiência.

Superada a fase de implantação, a proposta central materializou-se no conceito Neo Balcony, que alterou a dinâmica de chegada à unidade: o acesso social ocorre diretamente pelo terraço privativo, mediante elevador exclusivo. Essa configuração elimina a transição abrupta entre o espaço público do edifício e a intimidade da residência, conferindo aos apartamentos a fluidez e a sensação de amplitude de uma casa suspensa.

A volumetria do projeto foi pensada para dialogar com a paisagem e maximizar o conforto ambiental. As plantas, com salas de esquina, garantem ventilação cruzada constante e uma integração visual ininterrupta com o entorno. Para assegurar que essa experiência de abertura fosse completa, a fachada foi desenvolvida sem empenas cegas, garantindo transparência total e uma volumetria leve, que valoriza a visão panorâmica e reflete a modernidade do estilo de vida proposto.

O projeto foi sustentado desde a sua gênese por premissas de alta eficiência, buscando a certificação EDGE. A escolha por sistemas inteligentes — como o reuso de águas pluviais, iluminação LED com sensores e infraestrutura para veículos elétricos — integrou a sustentabilidade ao cotidiano dos moradores. A solução, portanto, não se limitou à estética, mas à construção de um ambiente onde a tecnologia aplicada ao conforto e a arquitetura sem barreiras visuais definem um novo padrão de moradia na região.



FICHA TÉCNICA

ÁREA DO TERRENO: 5.184,62 M² 115 unidades

1 torre residencial com 39 pavimentos, sendo:

3 subsolos + térreo + 37 pavimentos-tipo + 38° (Duplex inferior e 2 unidades de 175 m²) + 39° (Duplex superior e Penthouse)

3° subsolo: acesso + vagas residenciais + bicicletário + Car Wash + Espaço Delivery

2° subsolo: vagas residenciais + Pet Care + Quadra de Squash

1° subsolo: vagas residenciais

Térreo Lazer

1° ao 37° pavimento: 3 unidades / andar

38° pavimento: 2 unidades de 175 m² + duplex inferior

39° pavimento: Duplex superior + Penthouse

5 elevadores

Torre com aproximadamente 144 metros de altura

24 unidades

173 m² – 3 suítes – 3 vagas
(sendo 6 m² de depósito e área técnica no andar)

28 unidades

175 m² – 3 suítes – 3 vagas
(sendo 6 m² de depósito e área técnica no andar)

24 unidades

185 m² – 3 suítes – 3 vagas
(sendo 6 m² de depósito e área técnica no andar)

13 unidades

239 m² – 4 suítes – 4 vagas
(sendo 9 m² de depósito e área técnica no andar)

24 unidades

244 m² – 4 suítes – 4 vagas
(sendo 9 m² de depósito e área técnica no andar)

1 DUPLEX

432 m² - 4 suítes - 5 vagas
(sendo 33,5 m² de área descoberta e 13,5 m² de depósito e área técnica no andar)

1 PENTHOUSE

362 m² – 4 suítes – 4 vagas
(sendo 17 m² de área descoberta e 10 m² de depósito e área técnica no andar)

APTOS. DE **175 E 244 M²***
3 E 4 SUÍTES | 3 E 4 VAGAS

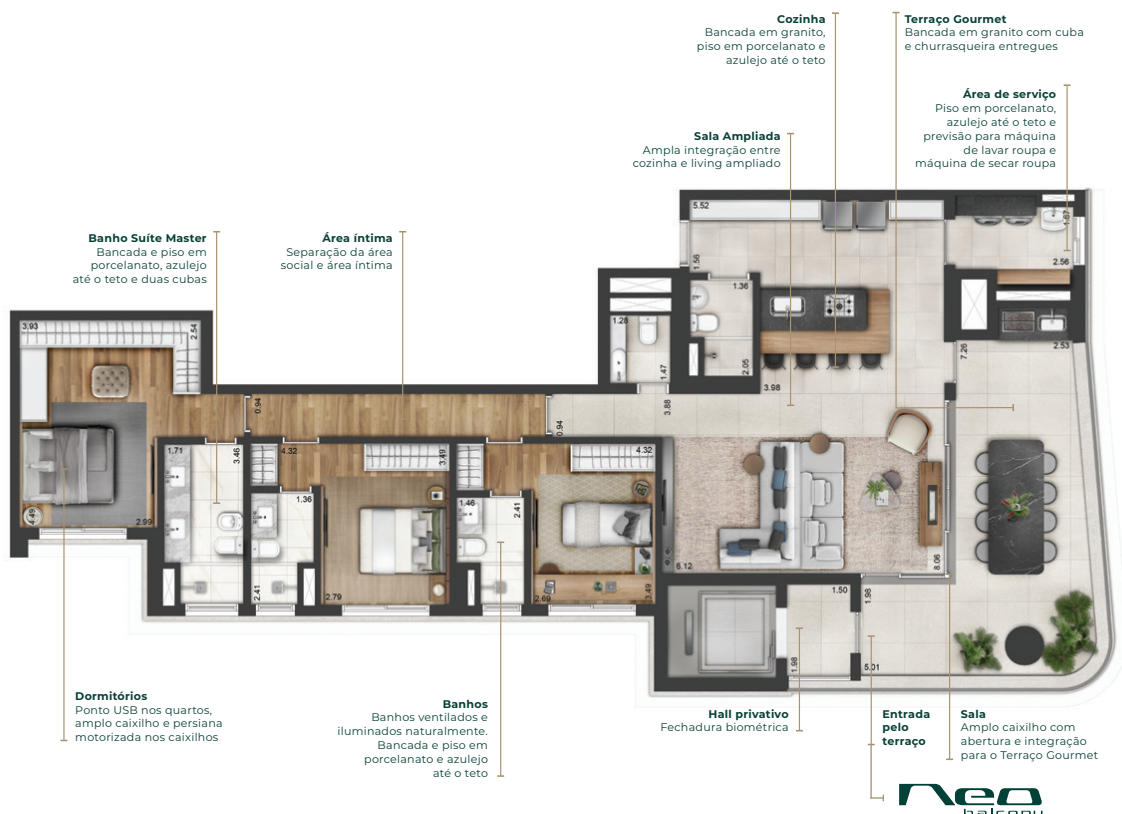
*incluindo área técnica e depósito no andar.



P L A N T A S

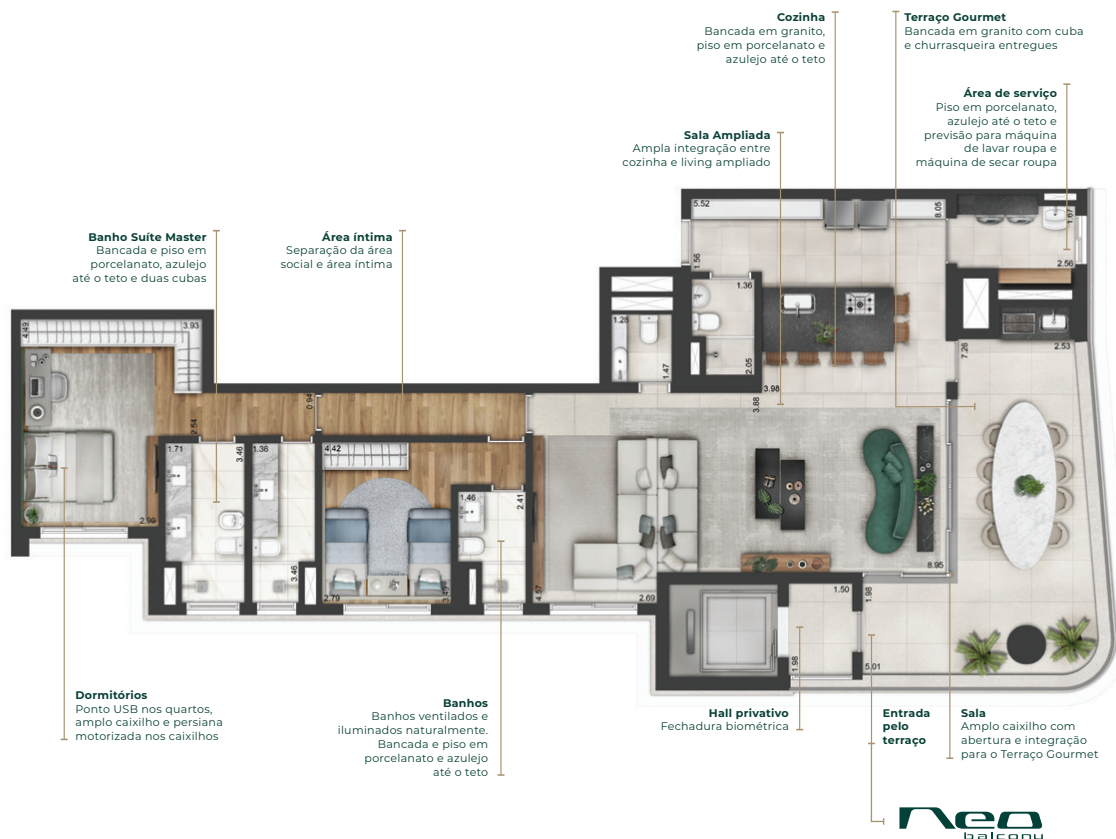


175 M²



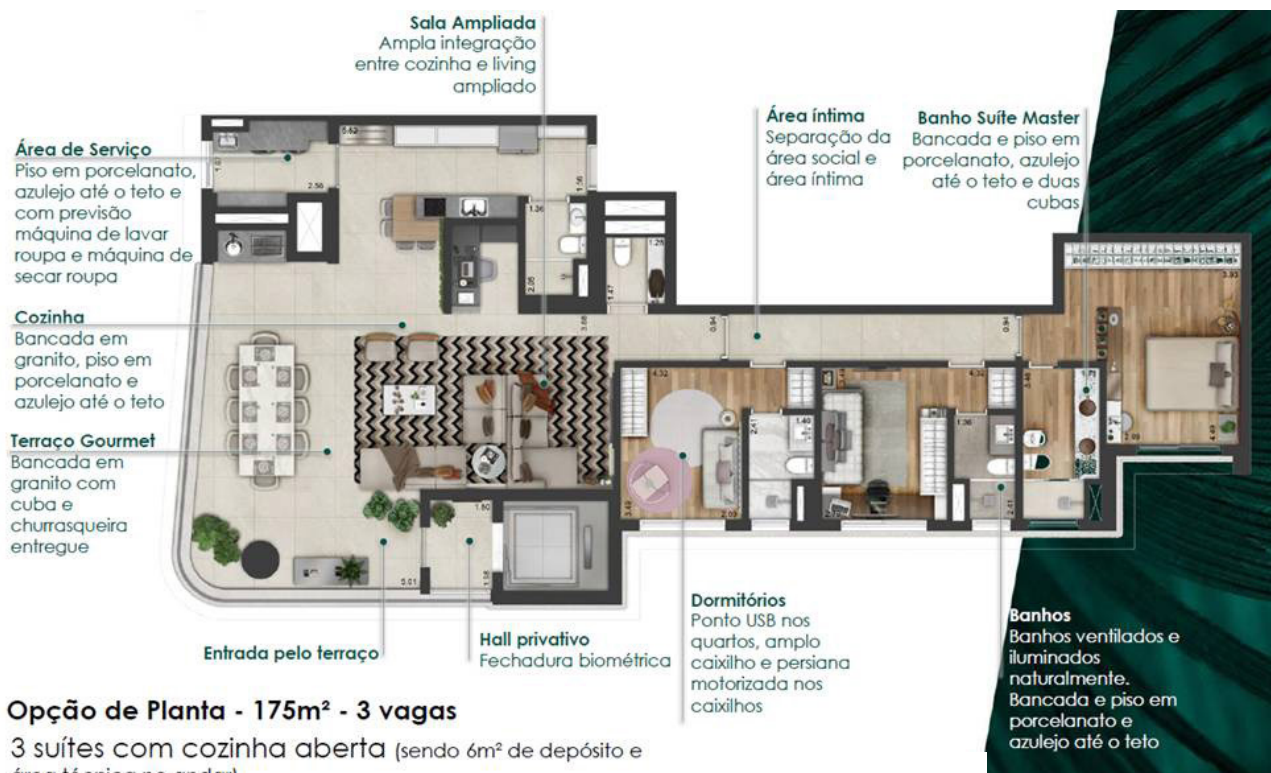
2 SUÍTES COM SALA AMPLIADA
E COZINHA ABERTA
3 VAGAS

175 M² PLANTA OPÇÃO 2



3 SUÍTES COM COZINHA ABERTA
3 VAGAS

175 M² PLANTA OPÇÃO 3



Opção de Planta - 175m² - 3 vagas

3 suítes com cozinha aberta (sendo 6m² de depósito e área técnica no andar)



244 M²

244 M² PLANTA PADRÃO
4 SUÍTES COM COZINHA FECHADA
4 VAGAS

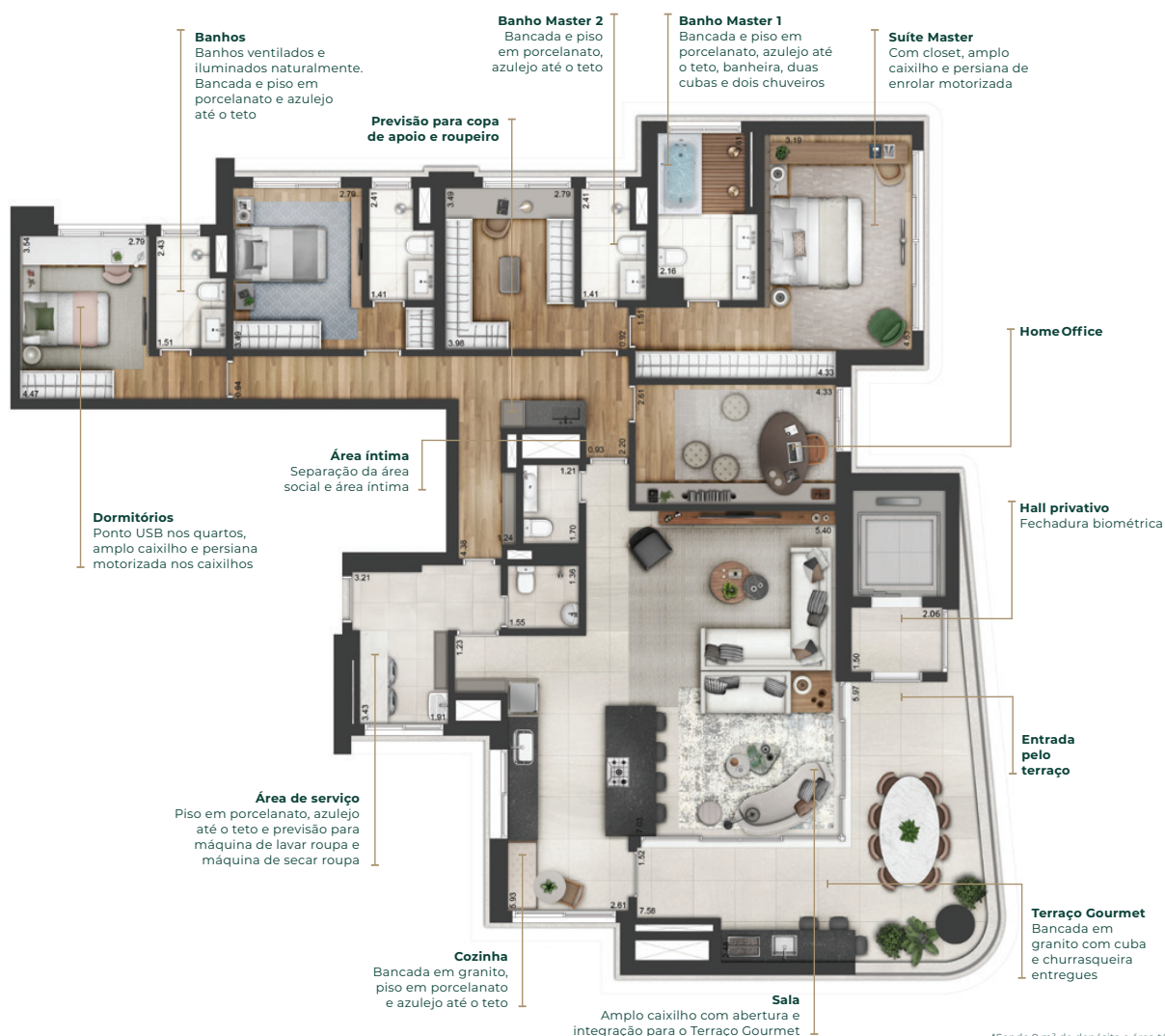


244 M² PLANTA OPÇÃO 1
4 SUÍTES COM COZINHA ABERTA
4 VAGAS



244 M² PLANTA OPÇÃO 2

3 SUÍTES COM COZINHA ABERTA
E HOME OFFICE
4 VAGAS



*Sendo 9 m² de depósito e área técnica no andar.



362 M²
PENTHOUSE

362 M² PENTHOUSE

4 SUÍTES
4 VAGAS





432 M²
DUPLEX

Neo
alphaville



Terraço Gourmet
Bancada em granito com cuba e churrasqueira entregue

Duplex Inferior - 4 suítes - 432m² - 5 vagas
(sendo 13,5m² de depósito e área técnica no andar)

Neo
alphaville



Dormitórios
Ponto USB nos quartos, amplo caixilho e persiana motorizada nos caixilhos

Área Íntima
Separação da área social e área íntima

Duplex Superior - 432m² - 5 vagas
(sendo 13,5m² de depósito e área técnica no andar)

5 – IMPLEMENTAÇÃO / EXECUÇÃO:

A materialização do Neo Alphaville foi conduzida por um rigoroso plano de implementação, que alinhou soluções de engenharia de alta complexidade à entrega de um produto de padrão superior.

I. Infraestrutura

- **Fundação:** Execução de estaca raiz para superação de solo rochoso e presença densa de matacões.
- **Estrutura:** Dimensionada para 37 pavimentos tipo e 3 subsolos de garagem.
- **Hidráulica:** Sistema de captação e reuso de águas pluviais para irrigação; tubulações em PPR para redes de água quente e fria; instalações projetadas conforme diretrizes da Certificação EDGE.
- **Elétrica:** Iluminação integral em LED com sensores de presença; infraestrutura para carregamento de veículos elétricos em 100% das vagas; sistemas de medição individualizada.
- **Conforto Acústico:** Manta acústica nas lajes dos pavimentos tipo e tratamento acústico em prumadas de esgoto.
- **Climatização:** Infraestrutura completa de rede frigorígena e drenos de cobre em todas as suítes e living.
- **Impermeabilização:** Sistemas técnicos de estanqueidade em áreas molháveis, coberturas e lajes de exposição.
- **Drenagem:** Sistema de permeabilização projetado para quadras e áreas externas, garantindo escoamento eficiente.

II. Arquitetura

- **Área Privativa:**
 - › **Tipologias:** Unidades de 175 m² e 244 m² (pavimentos tipo), penthouse (362 m²) e duplex (432 m²).
 - › **Configuração:** Cozinha em conceito fechado (planta padrão) ou aberto (planta opção); salas de esquina com ventilação cruzada.
 - › **Integração:** Piso nivelado entre área social, cozinha e terraço.
 - › **Acessos:** Conceito *Neo Balcony* (elevador social com acesso privativo direto ao terraço, simulando o quintal de uma casa).
- **Fachada:** Sistema envidraçado 360° com grids metálicos curvos; ausência de empenas cegas.

Todos os apartamentos são privilegiados por uma sala de esquina e um elevador privativo com acesso direto ao terraço. Algo realmente especial.

Chegar em casa, abrir a porta e ter a cada hora do dia uma luz, uma paisagem, um horizonte e a amplitude da região nos recebendo.

— Rogério Conde — Diretor Geral - MCAA Arquitetos



IMPLANTAÇÃO 3º SUBSOLO



1. Acesso Pedestre Social
2. Acesso Pedestre Serviço
3. Acesso Veículos
4. Portaria
5. Delivery
6. Hall
7. Bicicletário
8. Car Wash + Vagas de carro elétrico
9. Saída de Veículos

IMPLANTAÇÃO TÉRREO



- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Hall transfer | 16. Sala de Massagem |
| 2. Praça de Chegada | 17. Solarium |
| 3. Hall Circulação | 18. Sala de Ginástica |
| 4. Hall Social Final 1 | 19. Sala de APP |
| 5. Salão de festas | 20. Fitness |
| 6. Brinquedoteca | 21. Fitness externo |
| 7. Beauty Center | 22. Quadra Poliesportiva |
| 8. Hall Social Final 2 | 23. Beach Arena |
| 9. Hall Social Final 3 | 24. Pet Place |
| 10. Espaço Teen | 25. Quadra Oficial de Tênis |
| 11. Sport Bar | 26. Playground |
| 12. Coworking | 27. Churrasqueira |
| 13. Piscina Adulto Coberta | 28. Piscina Infantil Descoberta |
| 14. Piscina Infantil Coberta | 29. Piscina Adulto Descoberta |
| 15. Sauna Seca | |

III. Áreas Comuns e Lazer

- **Esporte e Wellness:**

- › **Complexo Aquático:** Duas piscinas (uma externa descoberta e uma coberta/climatizada).
- › **Quadras:** Quadra poliesportiva, quadra de tênis oficial, quadra de *squash* e *beach arena* com areia.
- › **Fitness:** Espaço *wellness* com academia (*fitness*) interna e externa e sauna.

- **Social:** Salão de festas, área gourmet, *sport bar* e churrasqueira.

- **Infantil:** *Playground*, brinquedoteca e jogos *teens*.

- **Mobilidade e Apoio:** Bicicletário, *delivery*, *car wash*, *coworking*, pet care e beauty center.

Áreas Comuns Externas



Piscinas (Adulto e Infantil):

Aspeto orgânico que mimetiza lagos, oferecem propriedades antiderrapantes naturais e conforto térmico sob o sol.



Deck Molhado e Solário:

Pisos atérmicos e antiderrapantes, essenciais para a segurança e o conforto ao caminhar descalço em áreas úmidas.



Beach Arena (Quadra de Areia):

Sistema de drenagem profissional sob a areia para permitir o uso imediato mesmo após chuvas fortes.



Quadra de Tênis e Squash:

Pisos técnicos específicos para a prática desportiva (piso rígido de alta performance, conforme a modalidade oficial).



Pet Place:

Ducha próxima ao petplace para facilitar a higienização, ambiente com circuito agility para o uso seguro pelos animais.



Paisagismo:

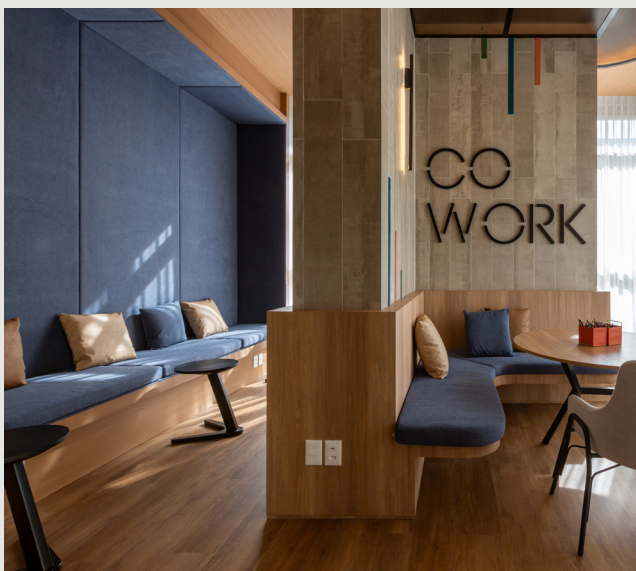
Integração de espécies nativas que compõem o visual de fachada 360° com o solo, utilizando caminhos em pisos drenantes que favorecem a permeabilidade do terreno e contribuem para a drenagem natural das águas pluviais.



Piscina externa



Sauna



Coworking



Playground



Academia

IV. Estratégia de Marketing e Comunicação

O plano de Marketing teve por base o resultado das pesquisas que revelaram a demanda por ambientes amplos, arejados e maior tempo para o convívio social. A campanha com o tema “O que é o futuro?” posicionou o Neo como a reinvenção do morar, focando em sustentabilidade, conexão humana e tempo de qualidade. Ele foi estruturado para sustentar o posicionamento de ícone do Neo Alphaville, utilizando uma estratégia 360°.

A proposta de comunicar-se os conceitos por influencers foi o pilar central. A influenciadora Ticiane Pinheiro foi a protagonista, trazendo visibilidade e prestígio ao projeto. Além dela, outros importantes nomes da região como Irmãs Gerês, Zeca Pérez e Tatá Staniek compartilharam suas visões sobre o futuro, o desejo por afeto e a facilidade de viver com mais conexão. A síntese dessa comunicação demonstrou que o futuro ideal é aquele que otimiza o tempo para o que realmente importa: a companhia de quem amamos.

O plano de mídia uniu o digital ao offline. O arsenal contou com ações em redes sociais, publitedoriais, placas na Rodovia Castelo Branco, mídia LED na Avenida Sagitário e anúncios em veículos como Folha de Alphaville e Revista Vero. Sem contar com outros materiais de divulgação como folhetos técnicos e folders de vendas. Destaque para a ação de co-branding com a Ypê (linha Antibac), criada pela agência Ampfy, que ambientou produtos no showroom para reforçar os pilares de saúde e bem-estar.

E mais, a cor laranja, que identifica o empreendimento, tomou conta da região. Distribuída em pontos estratégicos, como viadutos, fachadas, outdoors, ela dominou Alphaville e seus arredores.

No dia 12/03, no Showroom, um encontro foi realizado para consumidores. Já em 29/03, aconteceu no mesmo espaço, o encontro seletivo com jornalistas, influenciadores de lifestyle, arquitetura e mercado imobiliário. Todos os convidados vivenciaram a experiência do Neo Balcony e a integração das plantas, com produtos Ypê dispostos estrategicamente nos ambientes.

O Showroom como Palco de Sonhos: O estande de vendas foi transformado em um centro de experiência imersiva. Foram apresentados dois apartamentos decorados que traduzem a sofisticação do projeto: um modelo de 175 m² e outro de 244 m², esse último decorado por Carlos Rossi, que reproduz fielmente o conceito do Neo Alphaville. A montagem foi pensada para evidenciar a flexibilidade das plantas, com destaque para a integração total entre a cozinha, o living e o Neo Balcony. O piso nivelado transforma a área social em um único cenário de convivência: o terraço é o coração do apartamento, onde o elevador social privativo entrega o morador diretamente à vista panorâmica, à amplitude de uma “casa suspensa”.

Força de Vendas e Imersão Técnica: A estratégia de comercialização foi executada por um consórcio formado pelas imobiliárias líderes da região de Alphaville. Mais do que apenas parcerias, o grupo foi envolvido em um ecossistema de treinamento de alta performance:

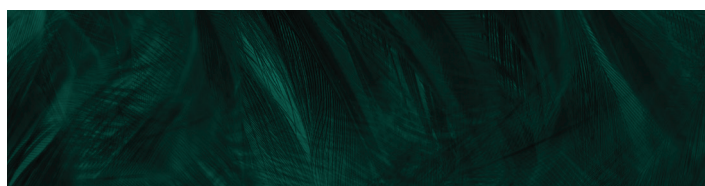
- **Convenção de Vendas:** Antes do lançamento, a MPD realizou eventos de convenção onde o conceito Neo foi destrinchado. O treinamento não foi apenas sobre tabelas de preço, mas sobre a “experiência de morar”.
- **Imersão no Produto:** Os corretores participaram de visitas guiadas ao estande e aos decorados, onde especialistas da incorporadora e arquitetos explicaram os diferenciais técnicos. Eles foram capacitados para explicar, com propriedade técnica, pontos críticos como a segurança avançada do sistema de intertravamento dos elevadores (garantindo que o Neo Balcony seja tão seguro quanto um hall privativo tradicional) e a eficiência da certificação EDGE.
- **Treinamento de Consultoria:** O foco foi transformar o corretor em um “consultor de estilo de vida”, capacitado para explicar o Neo Balcony como um atributo de valor e liberdade, a garantir que o discurso comercial fosse sólido, técnico e emocionalmente engajador.



LOGOTIPO



TEXTURA



PALETA DE CORES





Influenciadores que estrelaram a campanha "O que é o futuro para você"

6 - RESULTADOS E RECONHECIMENTO: A CONSAGRAÇÃO DO NEO

I. Performance Comercial e VGV: A Prova do Conceito

A estratégia de lançamento, pautada pela imersão técnica e pelo conceito *Neo Balcony*, superou as expectativas, consolidando o Neo Alphaville como um sucesso absoluto:

- **Previsão de Lançamento:** Lançado em fevereiro de 2022 com uma previsão de VGV total de **R\$ 329.797.224**.
- **Performance no Lançamento:** Alcançamos **43% das unidades comercializadas** já na abertura, validando a aceitação imediata do conceito.
- **Consolidação:** Hoje, o projeto registra **93% das unidades vendidas**, com um VGV realizado de **R\$ 306.707.980**.
- **Destaque por Tipologia:** A aceitação foi validada pela alta performance de produto: unidades de 244 m² atingiram **100% de comercialização**, enquanto as de 175 m² alcançaram **87%**.

II. O Reconhecimento Internacional

O projeto foi agraciado com Honorable Mention no Architecture MasterPrize (AMP), nas categorias Residential Architecture - Multi Unit e Residential Architecture - High Rise, atestando a excelência estética e a inovação do projeto em nível global.

III. ESG: Sustentabilidade, Impacto Social e Governança

O Neo Alphaville foi desenvolvido como um ativo resiliente, pautado por práticas rigorosas de ESG:

- **Sustentabilidade (Environmental):** Projetado sob os critérios da **Certificação Internacional EDGE**, o empreendimento assegura a redução mínima de 20% no consumo de energia e água. Destacam-se o sistema de reuso de águas pluviais, iluminação 100% LED com sensores inteligentes e infraestrutura para carregamento de veículos elétricos.
- **Social:** O projeto promoveu a integração comunitária através de eventos esportivos e atividades que estimularam o uso coletivo do espaço urbano antes mesmo da conclusão das obras.
- **Governança (Governance):** Todo o ciclo de desenvolvimento seguiu protocolos estritos de transparência, controle de qualidade e segurança técnica, garantindo conformidade com as melhores práticas da construção civil e a valorização do ativo.

IV. Marco Arquitetônico

O legado do Neo Alphaville está na forma como ele ajudou a transformar a Avenida Sagitário em um novo endereço de prestígio. A harmonia visual entre o Neo e o vizinho *Level* criou um conjunto de prédios que valoriza toda a vizinhança, garantindo que o empreendimento seja reconhecido como parte importante da identidade da região.



DEPOIMENTOS

“ O Neo foi uma decisão baseada em inteligência financeira e qualidade de vida. Encontramos aqui a amplitude de uma casa com a segurança e a logística que nossa rotina exige.

— Investidor e Morador, Unidade 244 m²

“ Os espaços do NEO Alphaville foram desenvolvidos a partir de um profundo entendimento do comportamento dos moradores da região.

Após o período de isolamento social, identificamos uma demanda crescente por ambientes amplos, arejados e integrados ao ar livre, capazes de estimular a convivência e fortalecer as relações entre as pessoas.

O projeto traduz esse novo momento, oferecendo áreas que valorizam o bem-estar, a sociabilidade e a qualidade de vida em todos os detalhes.

— Débora Bertini, CEO de Incorporação

“ O paisagismo do NEO Alphaville nasceu da ideia de um novo estilo de vida, em que o lazer e o convívio ao ar livre ganham protagonismo no dia a dia.

Buscamos criar uma conexão fluida entre os ambientes internos e externos, com traçados orgânicos que dialogam com as curvas do edifício e formam uma sequência harmoniosa de espaços de estar e convivência.

A praça de chegada, com pergolado escultural e espelho d'água, convida o visitante a explorar o empreendimento desde o primeiro momento. Jardins densamente vegetados, áreas esportivas, playgrounds e espaços para pets foram pensados para proporcionar bem-estar, integração e qualidade de vida em meio ao verde.

— Beth Miyazaki, Arquitetura Paisagística

“ O NEO Alphaville foi concebido como um conjunto arquitetônico único, inspirado na leveza das curvas e na valorização das vistas da região.

Nosso objetivo foi criar uma arquitetura que surpreendesse em cada detalhe, desde o acesso até a cobertura, oferecendo uma experiência marcante em todos os ângulos.

Os apartamentos foram projetados para privilegiar luz natural, amplitude e paisagem, com salas de esquina e elevadores privativos que se conectam diretamente ao terraço — um diferencial que reforça o caráter exclusivo e contemporâneo do empreendimento.

— Rogério Conde — MCAA Arquitetos, Arquitetura

“ O projeto de interiores do NEO Alphaville partiu da valorização da grande área térrea, transformada em uma praça central que integra os principais ambientes de convivência.

A proposta foi criar espaços com identidade marcante, utilizando design orgânico, madeira iluminada e materiais naturais que trazem acolhimento e sofisticação.

Cada ambiente foi pensado para estimular encontros e experiências — desde áreas sociais e de lazer até espaços voltados ao público jovem e infantil — sempre com o objetivo de criar integração visual e sensorial com a arquitetura e a fachada.

— Carlos Rossi, Decoração de Interiores