

PRÊMIO
MASTER IMOBILIÁRIO
2026



LUZES
DO RIO

O BRILHO
DA HISTÓRIA
ILUMINOU O
FUTURO

Categoria Profissional: **Marketing**

PÁG. 3
CENÁRIO
OLHO NO PRESENTE,
PENSAMENTO NO FUTURO

PÁG. 6
DESAFIO
PEDALAR PARA VIVER
MELHOR E APRECIAR

PÁG. 9
OPORTUNIDADE
TRILHANDO
UM CAMINHO ILUMINADO

PÁG. 14
SOLUÇÃO
THE ONE

PÁG. 18
EXECUÇÃO
ACENDAM AS LUZES!

PÁG. 30
RESULTADO
SOB A LUZ DO SUCESSO



Navegue pelos
capítulos
deste menu.

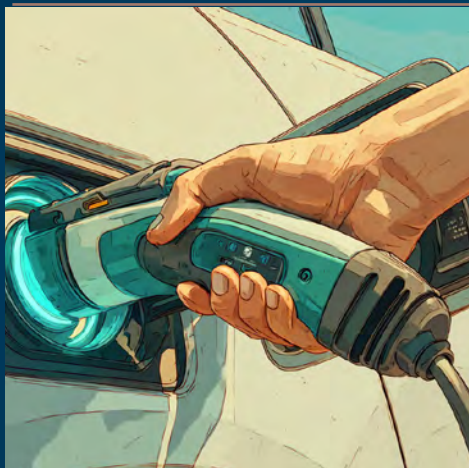
Já são 63 anos construindo histórias e transformando sonhos em realidade. Ao longo dessa trajetória, a Cury Construtora vai muito além da entrega de milhares de apartamentos: ela contribui ativamente para o desenvolvimento sustentável do país. A cada novo lançamento, amplia seu impacto positivo, levando a clientes e parceiros um DNA marcado pela qualidade.

Fundada em 1963, em São Paulo, pelos visionários Elias Calil Cury e Charles Calil Curi, a empresa foi pioneira ao direcionar seus empreendimentos às classes C e D. Desde então, segue em constante expansão, conquistando, com consistência, o respeito do mercado imobiliário brasileiro.

Desde 1996, a gestão está sob o comando de Fábio Elias Cury, filho do fundador, que deu continuidade ao legado com ainda mais força. A atuação da empresa se ampliou: além dos conjuntos habitacionais, seu portfólio inclui edifícios comerciais, residenciais, projetos híbridos — com mall no tér-

reo — e condomínios de casas. Tudo isso sempre com um diferencial claro: localizações estratégicas.

Atenta às transformações do setor, a Cury deu um passo importante em 2007 ao firmar uma joint venture com a Cyrela Brazil Realty, dando origem à atual Cury Construtora e Incorporadora. Outro marco relevante veio em 2020, com a abertura de capital e entrada na B3, fortalecendo sua missão de reduzir o déficit habitacional no Brasil e impulsionando um crescimento expressivo — com vendas praticamente triplicadas nos últimos três anos. Ao longo dessa história, a Cury acumulou certificações importantes e diversos prêmios do setor imobiliário. Ainda assim, seu maior orgulho segue sendo a conquista de cada cliente ao realizar o sonho da casa própria. Um reconhecimento direto aos seus pilares: escolha criteriosa dos endereços, excelência nos processos construtivos, alto padrão de acabamento e compromisso com prazos.



CENÁRIO

**OLHO NO
PRESENTE,
PENSAMENTO
NO FUTURO**

CENÁRIO

O Brasil tem olhado cada vez com mais atenção para a questão da mobilidade urbana. Mais do que isso: mobilidade que seja atual, versátil e, principalmente, limpa. Dados de um levantamento feito pela LCA Consultores, a pedido do Instituto MBCBrasil, revelam que o número de veículos eletrificados deve crescer 44 vezes até 2040 no país.

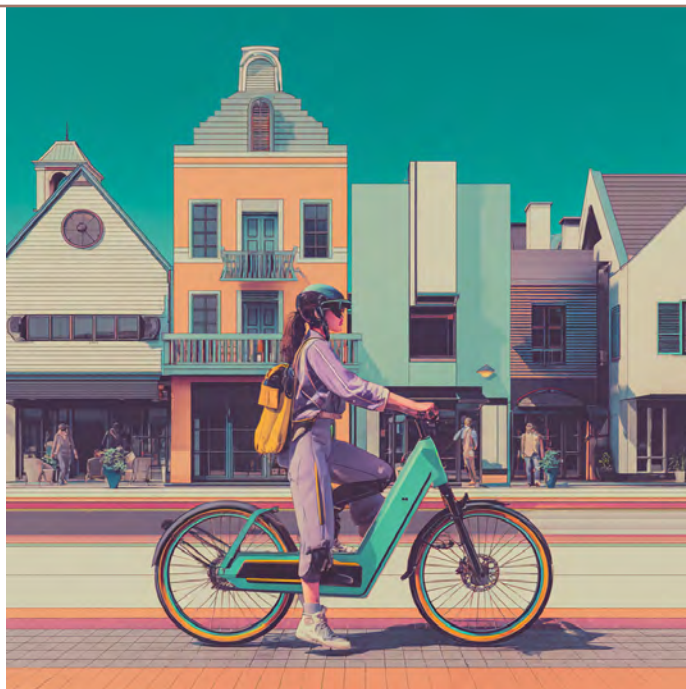
A evolução exigirá um investimento pesado. O estudo mostra que para dar conta da demanda, o Brasil precisará de cerca de 807 mil novas estações públicas de recargar no período. Para se ter ideia do impacto, estima-se uma oportunidade em torno de R\$ 25 bilhões para os setores elétrico e de mobilidade.

Os caminhos para conseguir mobilidade e com menos impacto de carbono são vários: o investimento ainda maior em etanol para a transição; popularização de carros elétricos e híbridos; investimento em transporte coletivo eletrificado; ampliação de vias exclusivas para ônibus e bicicletas.

O NÚMERO
DE VEÍCULOS
ELETRIFICADOS
DEVE CRESCER
44 VEZES
ATÉ 2040 NO PAÍS



O ESTUDO FEITO PELA
ALIANÇA BIKE MOSTRA
AINDA QUE NENHUMA
CAPITAL CHEGA A **10%**
DA MALHA VIÁRIA COM
VIAS SEGREGADAS
PARA BICICLETAS



Por falar nas bikes, o Brasil ainda não tem uma malha de ciclovias e ciclofaixas robusta, mas tem começado a se interessar mais pelo assunto. Dados de um levantamento feito pela Aliança Bike (Associação Brasileira do Setor de Bicicletas) mostram que as capitais brasileiras reúnem cerca de 4,3 mil quilômetros de vias exclusivas para bicicletas. Na média, cada uma das capitais do país possui 158 km de ciclovias e ciclofaixas.

Olhar para o futuro próximo é fundamental e a oportunidade existe. O estudo feito pela Aliança Bike mostra ainda que nenhuma capital chega a 10% da malha viária com vias segregadas para bicicletas.

“Cerca de dois terços das capitais não chegam a 3% de cobertura. Podemos compreender o quanto concentramos investimentos nos modos motorizados de transporte e quanto temos de oportunidade para expandir a infraestrutura para ciclistas”, comenta o diretor executivo da Aliança Bike, Luiz Saldanha.



OPORTUNIDADE



**PEDALAR
PARA VIVER
MELHOR E
APRECIAR**

OPORTUNIDADE

Os investimentos em mobilidade partem, em sua maioria, do setor público, mas não é só isso. A iniciativa privada tem papel importante em tornar as cidades mais plurais, integradas, coletivas e limpas. O setor da construção civil faz parte da lista daqueles que podem ajudar a construir cidades melhores e com mais qualidade de vida.

Com a verticalização de bairros ou regiões, a tendência é que o fluxo de pessoas aumente neste ou naquele endereço. Com mais gente em um mesmo CEP, mais o sistema viário vai ser explorado. É aí que entram em cena as parcerias entre os poderes público e privado. Juntos, podem fazer mais.

MAIS DO QUE CONSTRUIR
UM EMPREENDIMENTO
IMOBILIÁRIO COMPLETO
CERCADO POR MUROS, O
MERCADO CONSUMIDOR
TAMBÉM ESTÁ BEM ATENTO
AO QUE ACONTECE AO REDOR.



As pessoas querem saber como saem e como chegam em casa depois de um dia de trabalho; precisam se planejar para saber se terão transporte a poucos passos ou se perderão preciosos minutos no trânsito; além disso, querem saber se podem adotar uma vida mais leve e saudável na região que escolheram para morar ou investir.

OPORTUNIDADE

Um estudo publicado na revista científica “JAMA Network Open” revela que aqueles que usam a bicicleta para parte dos deslocamentos do dia a dia podem **REDUZIR DE 17% A 40% OS RISCOS** de desenvolvimento de diferentes formas de demência.

Isso sem falar para o ganho na qualidade do ar da cidade: com mais gente trocando o carro pela bike, menos gases tóxicos são jogados na atmosfera. O meio-ambiente e a saúde das pessoas agradecem.

O caminho de casa para o trabalho pode ser ainda mais agradável quando a região escolhida está preparada para aqueles que optam pelo transporte sobre duas rodas. Seja pedalando por vias exclusivas, as ciclovias ou ciclorrotas, ou ainda por permitir conhecer o bairro sob outra ótica. Afinal, você já parou para olhar os casarões históricos? Construções que fazem parte do passado da sua cidade? Ou a arquitetura que ultrapassa gerações? Tem muita gente que não!



ESSES PONTOS SOMADOS NÃO SÃO À TOA.

TANTO QUE O INVESTIMENTO EM NOVAS CICLOVIAS TEM SIDO EM REGIÕES HISTÓRICAS, EM VIAS PRÓXIMAS A TERMINAIS DE ÔNIBUS OU ESTAÇÕES DE TREM E METRO.

O problema é que muitas atendem ao conceito de falta de planejamento: ‘ligam o nada a lugar nenhum’ ou apresentam trechos soltos, sem conexão entre as faixas. No melhor dos mundos, as ciclovias seriam interligadas, permitindo o acesso a outros modais de transporte e permitindo que as pessoas conheçam a cidade, a história dela e se sintam cada vez mais inseridas no contexto urbano.



DESAFIO



TRILHANDO UM CAMINHO ILUMINADO

DESAFIO

A Cury Construtora entende que é possível impactar a comunidade local por meio de empreendimentos imobiliários. Obviamente, para isso dar certo é preciso pensar em projetos que respeitem o passado, inovem no presente e olhem para o futuro. Uma pergunta que faz parte do DNA da companhia é:

QUAL LEGADO
SERÁ DEIXADO
PARA AQUELES QUE
VÃO MORAR NOS
EMPREENDIMENTOS
DA EMPRESA OU
SERÃO VIZINHOS
DAS CONSTRUÇÕES?



Com essa linha de pensamento, a Cury cresce ainda mais no Rio de Janeiro. A empresa foi a pioneira em levar vida para a região do **PORTO MARAVILHA**. Já são mais de **13.770 UNIDADES** lançadas na área, desde que o poder público criou um grande projeto de parceria público-privada (PPP). A ideia é ao longo do tempo recuperar a infraestrutura urbana, dos transportes, cultural, histórica e do meio ambiente na região portuária. Uma área de mais de 5 milhões de metros quadrados que marca a iniciativa gigantesca para reorganizar a realidade urbana e resgatar a história da porta de entrada da capital fluminense – e até mesmo do Brasil.

DESAFIO

A Cury dobrou a aposta e quis fincar a bandeira também na ampliação da área de atuação da Operação Urbana Consorciada que agregou quase 3,7 milhões de metros quadrados com a inclusão da região de São Cristóvão.

“Nossos olhares sempre foram atentos para levar mais qualidade urbanística para a região. E quisemos ampliar a iniciativa da Cury de revitalizar o Porto e o entorno com a chegada de um empreendimento à São Cristóvão”, revela Bruna Santini, diretora de Incorporação da Cury Construtora.

Tendo em mente que poderia ser feito mais na região, o caminho foi encontrar o terreno. Uma área que estivesse alinhada ao que a empresa sempre aposta: nova destinação para terrenos que possam estar esquecidos, sem apagar o que o espaço representa para a história local.

A área escolhida a dedo foi a que nas décadas finais dos anos 1800 abrigou a **Companhia de Luz Steárica**. Fundada por Barão de Mauá, inicialmente fornecia velas e, mais tarde, passou a cuidar da iluminação pública moderna, a base de óleo de peixe, do Rio de Janeiro. O que hoje pode passar batido, no passado foi motivo de uma grande transformação.



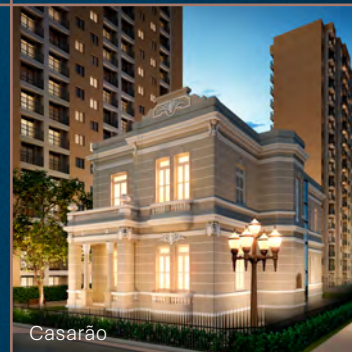
ATÉ ENTÃO, DE NOITE, A CIDADE INTEIRA FICAVA ÀS ESCURAS, A MENOS QUANDO A LUA RESOLVIA APARECER.



A fundação da **IMPERIAL FÁBRICA DE VELAS LUZ STEÁRICA** em 1848 iniciou a modernização da iluminação no Rio, trocando métodos arcaicos por tecnologia de ponta. Hoje, esse pioneirismo alcança o ápice com o programa Luz Maravilha, que substituiu o antigo pavio pela eficiência do LED e da telegestão digital em toda a cidade.



Fachada



Casarão

SOLUÇÃO

LUZES DO RIO

 CURY + Lev 

CONDOMÍNIO CANDEEIRO

Lojas



SOLUÇÃO

A expertise da Cury Construtora somada ao desejo de recuperar a história faz nascer um empreendimento inigualável. A região portuária ganha em todos os sentidos. Nasce o **LUZES DO RIO – CONDOMÍNIO CANDEEIRO**.

“A ESCOLHA DO NOME DO EMPREENDIMENTO FOI CERTeira. ERA PRECISO HOMENAGEAR A REGIÃO E DAR LUZ À HISTÓRIA DAQUELE LOCAL”

TATIANA STELLING, GERENTE DE MARKETING DA CURY CONSTRUTORA

LUZES
DO RIO

CONDOMÍNIO CANDEEIRO

FICHA TÉCNICA

ÁREA DO TERRENO	8.006,41M ²
NÚMERO DE BLOCOS	1
NÚMERO DE APARTAMENTOS POR ANDAR	28
NÚMERO DE ELEVADORES	5
TOTAL DE UNIDADES	501
NÚMERO DE ANDARES	18
NÚMERO DE LOJAS:	8

ÁREA DE LAZER COBERTA

- OFICINA
- SPORT BAR
- COWORKING
- SALÃO DE FESTAS
- ESPAÇO GOURMET

- ACADEMIA
- LAVANDERIA
- BRINQUEDOTECA
- PILATES/YOGA
- EASY MARKET
- BEAUTY CARE
- PET CARE
- DELIVERY

ÁREA DE LAZER DESCOBERTA

- FITNESS EXTERNO
- PET PLACE

- PISCINA ADULTO
- PISCINA INFANTIL
- SOLÁRIO
- PRAÇA PLAYGROUND

SOLUÇÃO | LOCALIZAÇÃO



SOLUÇÃO | MASTERPLAN



CASARÃO - 2º PAVTO

GALPÃO - 2º PAVTO

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------|
| 1. GUARITA | 11. ÁREA DE FUNCIONÁRIOS | 21. ESPAÇO GOURMET |
| 2. PULMÃO DE SEGURANÇA | 12. ÁREA TÉCNICA | 22. BANHEIRO |
| 3. DELIVERY | 13. LIXEIRAS | 23. ACADEMIA |
| 4. HALL DE ACESSO | 14. RESERVATÓRIOS | 24. LAVANDERIA |
| 5. FITNESS EXTERNO | 15. BICICLETÁRIO | 25. BRINQUEDOTECA |
| 6. PET PLACE | 16. PISTA DE SKATE | 26. PILATES/YOGA |
| 7. PISCINA ADULTO | 17. OFICINA | 27. EASY MARKET |
| 8. PISCINA INFANTIL | 18. SPORT BAR | 28. BEAUTY CARE |
| 9. SOLÁRIO | 19. COWORKING | 29. PET CARE |
| 10. PRAÇA PLAYGROUND | 20. SALÃO DE FESTAS | 30. BANHEIRO |

“A Companhia Steárica foi um marco e, nosso empreendimento caminha para transformar a região”, completa Tatiana Stelling, gerente de Marketing da Cury Construtora.

O projeto escolhido para o local ressalta a exclusividade por meio de torre única. O **TERRENO DE 8.006,41 M²** une novas estruturas a galpões que serão revitalizados. Em um deles, **8 OPERAÇÕES COMERCIAIS** trarão comodidade. Os dois lançamentos juntos tem mais de **1.600 UNIDADES RESIDENCIAIS**.

A tipologia é variada para permitir que os mais diversos públicos possam ser contemplados. Os compradores puderam escolher entre plantas de 1 ou 2 dormitórios em unidades que variam de 31,62 m² a 37,55 m². E o melhor: todas com varanda para poder apreciar o que o Rio de Janeiro tem de melhor, o visual.

Além de apartamentos incríveis, o projeto prevê espaços comuns que são de encher os olhos e empolgar pessoas de todas as idades. A área de lazer coberta conta com oficina, *sport bar*, *coworking*, salão de festas, espaço *gourmet*, academia, lavanderia, brinquedoteca, espaço para pilates e *yoga*, *easy market*, *beauty care*, *pet care* e área de *delivery*.

Acha que acabou? Pelo contrário. Tem muito mais em uma área descoberta que empolga: espaço *fitness*, *pet place*, piscinas adulto e infantil, solário e praça *playground*. É lazer. É comodidade. É segurança. É o Luzes do Rio.

“Embora faça parte do terreno do condomínio, uma área de *skate* vai ser toda reformada. Fizemos a previsão de um recuo do muro para permitir que o espaço virasse uma praça esportiva aberta ao público”, revela Bruna Santini, diretora de Incorporação.

Ainda pensando no legado que será deixado para moradores e vizinhos, a Companhia foi além e assinou um termo de cooperação com a prefeitura do Rio de Janeiro para reformar ciclovias existentes e construir novos trechos. Não é uma medida compensatória, pelo contrário, é um investimento que a Cury vai fazer na região. O projeto prevê a revitalização de 8,8 km de faixas exclusivas, além da implementação de 660 metros de novas rotas, tudo interligado para dar fluidez ao movimento dos atuais e dos novos ciclistas que vão surgir.



REVITALIZAÇÃO DE
8,8 KM
DE CICLOFAIXAS
EXCLUSIVAS

IMPLEMENTAÇÃO DE
660 M
DE NOVAS ROTAS
PARA BIKES



EXECUÇÃO

LUZES
DO RIO

CURY + Lev
CONDOMÍNIO CANDEEIRO

ACENDAM
AS LUZES!





A PARCERIA **CURY+LEVV**
PREVÊ UMA BICICLETA
ELÉTRICA DA MARCA PARA
CADA APARTAMENTO
VENDIDO, QUE SERÁ
ENTREGUE JUNTO COM
AS CHAVES DO IMÓVEL



Diante do projeto, veio um grande desafio: fazer uma campanha de marketing que pudesse, mais do que vender apartamentos, incentivar um novo estilo de vida para quem fosse morar na região. O primeiro passo das linhas de atuação foi buscar um parceiro estratégico para uma *collab* surpreendente: a **CURY** e a **LEVV** (marca de bicicletas elétricas).

“A tendência da *collab* une o melhor dos dois universos. Associamos o conceito de moradia funcional e completa da Cury com o estilo de vida da Lev. É uma marca que vende comodidade e vida saudável. Está presente no Leblon, na Zona Sul. Queremos enraizar esse conceito na região do Porto”, justifica Tatiana Stelling, gerente de Marketing.

EXECUÇÃO

Um dos pontos mais importantes da parceria prevê uma bicicleta elétrica da marca para cada apartamento vendido. O equipamento vai ser entregue junto com as chaves do imóvel. Dessa maneira, o incentivo vai ser completo: ciclovia revitalizada na porta do empreendimento; bicicleta disponível dentro do apartamento; e, se preciso, uma oficina para reparos presente na estrutura do condomínio. Sem desculpas para incorporar, de verdade, esse novo estilo de vida.

Rodrigo Affonso, cofundador da Lev, destaca que a iniciativa vai muito além da entrega de um novo modal de transporte aos futuros moradores. “A mobilidade sustentável tem um impacto direto na forma como as pessoas se deslocam e se relacionam com o espaço urbano. A bike elétrica facilita o dia a dia, economiza tempo, reduz impacto ambiental e melhora o bem-estar. É muito animador ver uma empresa como a Cury apostando nesse movimento e incorporando a mobilidade sustentável ao próprio empreendimento”, completa.

O projeto incentiva a adoção da bicicleta na rotina e como uma opção de deslocamento. Além disso, atrai holofotes da cidade toda para a região do empreendimento e do Porto Maravilha. “A nossa estratégia de comunicação é um 360 pensando no que já lançamos, no que estamos lançando e no que pretendemos lançar”, comenta Tatiana.

“A NOSSA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO É UM 360 PENSANDO NO QUE JÁ LANÇAMOS, NO QUE ESTAMOS LANÇANDO E NO QUE PRETENDEMOS LANÇAR”

TATIANA STELLING, GERENTE DE MARKETING DA CURY CONSTRUTORA



Fachada da loja Lev.

EXECUÇÃO

Em seguida, veio a atenção aos detalhes. Se a ideia é atrair olhares para a região, a comunicação de todo o material de divulgação do Luzes do Rio também tem que ser atrativa. Tanto o material impresso (folheto de estande) quanto o digital (*book*, *banner* e outros) fazem um paralelo da mobilidade e a história do local. O time de marketing apostou em linhas finas que simbolizam a fluidez do pedalar com a silhueta do galpão, casarão e luminárias que remetem a Companhia que um dia ali esteve. A textura de tijolo faz link direto com as chaminés que ainda marcam a icônica fábrica. Já nas cores, a Cury priorizou o bege, o azul e o branco, muito presentes na fachada que será revitalizada, junto ao dourado, que remete à brilho e luz.

A campanha traz a magia e a poesia da luz como uma ampliação simbólica da inovação, conexão e qualidade de vida que, a partir do século XIX chegou ao Rio de Janeiro. O lançamento quis refletir tudo isso: o brilho do passado, iluminando o futuro.

Outro ponto importante para a narrativa da campanha é a presença da inteligência artificial, que resgata a história tão rica como a chegada da iluminação na cidade. É o encontro da história com a inovação. Tudo em perfeita harmonia.

O MANIFESTO DO LANÇAMENTO É CLARO, POÉTICO E ENCANTADOR:

O BRILHO DA HISTÓRIA ILUMINA O SEU FUTURO

NO RIO ANTIGO, AO ANOITECER,
SOMBRAS DANÇAVAM SEM SE ESCONDER.

NO LÂMPIÃO DE ÓLEO, A CHAMA TREMIA,
E A CIDADE INTEIRA NA ESCURIDÃO DORMIA.

MAS EIS QUE SURGE UM SONHADOR,
IRINEU, O BARÃO DE MAUÁ, BRILHANTE EMPREENDEDOR.

COM ELE, A COMPANHIA DE LUZ STEÁRICA FEZ A LUZ BRILHAR,
E A CIDADE GANHOU AINDA MAIS VIDA EM SEU AR.

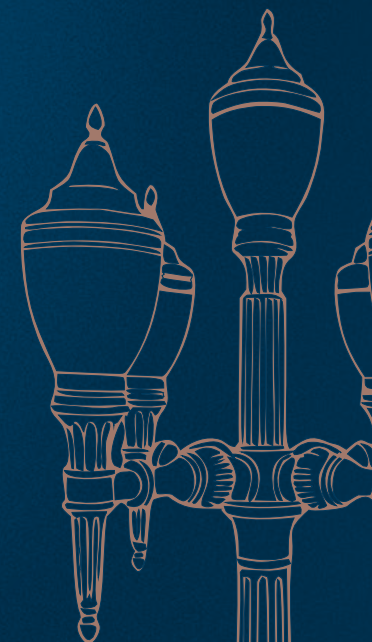
POSTES DE CHAMA, RUAS DOURADAS,
O POVO EM FESTA, ALMAS ENCANTADAS.

E, HOJE, ONDE A CHAMA ILUMINOUS O CHÃO,
NASCE UM NOVO TEMPO, UMA NOVA VISÃO.

É O BRILHO DO PRESENTE, QUE RESGATA A HISTÓRIA
E PROJETA O FUTURO DA GENTE.

LUZES
DO RIO

CURY + Lev
CONDOMÍNIO CANDEIEIRO



EXECUÇÃO

Harmonia também presente no projeto de iluminação que vai contar com luminárias que remetem ao século XIX. A arquitetura atual com pinceladas de luz do século retrasado. Um show de inspiração.

Com toda a retaguarda preparada, veio o momento de apresentar o empreendimento ao time de vendas. O *meeting* foi feito em um ponto tradicional do bairro e a poucos metros do Luzes do Rio: o Centro Luiz Gonzaga de Tradições Nordestinas, mais conhecido como Feira de São Cristóvão. A ambientação feita no endereço que marca a rotina da região está ligada ao anseio de valorizar a comunidade local. Na oportunidade, a apresentação contou com um cordel para convidar a força de vendas a mergulhar de cabeça na iniciativa.



No estande de vendas a Cury uniu um simulador à bike elétrica da Lev, o que permitiu aos clientes pedalar virtualmente pelos encantos do Porto Maravilha. Uma verdadeira imersão no estilo de vida que os espera!



Ali, o time comercial conseguiu se preparar de verdade para ir para as ruas vender. Dessa forma, os corretores, no corpo a corpo, transmitem toda a proposta do empreendimento.

No estande de vendas, além do apartamento decorado, a Cury fez mais. Para fortalecer a *collab*, disponibilizou uma experiência imersiva: um exemplar da bike elétrica da Lev (igual ao que vai ser entregue para os compradores) foi colocado diante de um simulador. Na tela, um passeio sobre duas rodas pelos pontos turísticos do Porto Maravilha. Encantador!

EXECUÇÃO

MEETING



ONDE A TRADIÇÃO FAZ MORADA

Escolhemos o Centro Luiz Gonzaga de Tradições Nordestinas não por acaso, mas por respeito. Realizar nosso *meeting* no coração da Feira de São Cristóvão foi o primeiro passo para mostrar que o Luzes do Rio nasce com a alma do bairro.

MERGULHO DE CABEÇA

Sentir a energia da nossa força de vendas foi o ponto alto. Mais do que números e plantas, compartilhamos um propósito: valorizar a comunidade local e entregar um empreendimento que já nasce parte da história da região.



A HISTÓRIA RIMADA EM CORDEL

Inovamos na forma de convidar. Deixamos as apresentações tradicionais de lado e deixamos a poesia falar mais alto. Um cordel exclusivo deu o tom da nossa jornada, unindo a técnica das vendas com o calor da cultura popular.

TUDO PRONTO

Por trás de cada apresentação e de cada sorriso no evento, houve um planejamento minucioso. O registro de uma equipe que preparou o terreno para que o Luzes do Rio brilhasse desde o primeiro minuto.



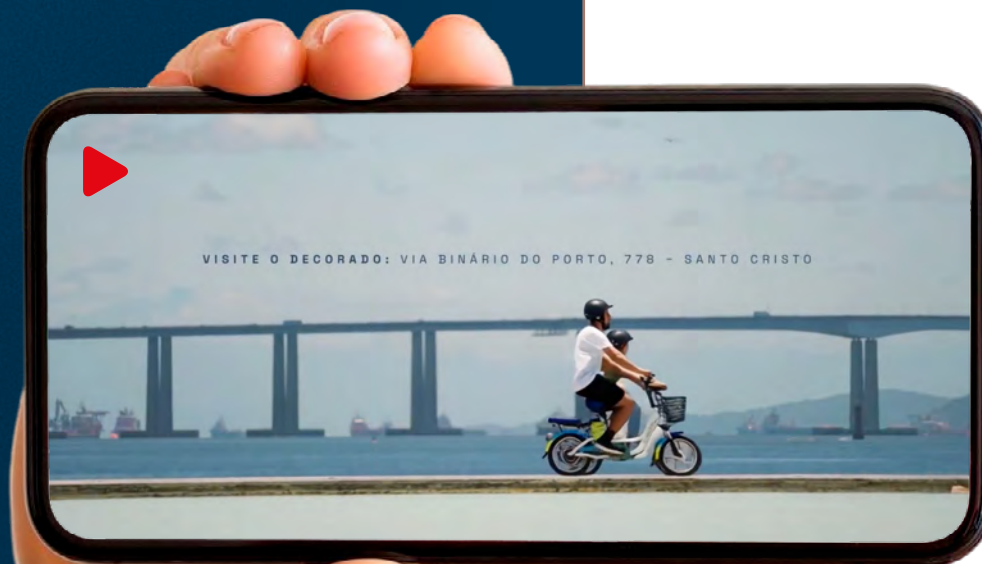
EXECUÇÃO

LUZES DO RIO

CURY + Lev
CONDOMÍNIO CANDEEIRO

A estratégia do marketing também leva a tecnologia para o dia a dia do time de vendas. A Cury disponibiliza todo o material gráfico, projeções e plantas para a palma da mão do corretor. Um aplicativo todo desenvolvido internamente é uma grande central de materiais, somado a facilidades para desburocratizar o trabalho deles. “Além disso, a Cury disponibiliza na sede um estúdio equipado para a gravação de conteúdos em vídeo para aqueles que usam as redes sociais como plataforma de vendas”, conta Tatiana.

Por falar em vídeos, o que foi produzido para apresentar o Luzes do Rio uniu história, encenações, resgate cultural e detalhes do produto. Tudo isso embalado por uma música autoral. “Eu quero ver as luzes do Rio, quero ouvir o som do mar, aproveitar que o céu se abriu e o futuro vai se iluminar. Eu quero ver o Luzes do Rio, aproveitar as maravilhas que moram ao meu lado e me convidam a pedalar”, diz um trecho da canção.



Assista ao filme
LUZES DO RIO
clikando ou lendo
o QR-Code.

SOLUÇÃO | PERSPECTIVAS



Piscina Adulto e Infantil



Pet Care



Pilates



Easy Market



Brinquedoteca



Fitness



Lavanderia



Espaço Beauty

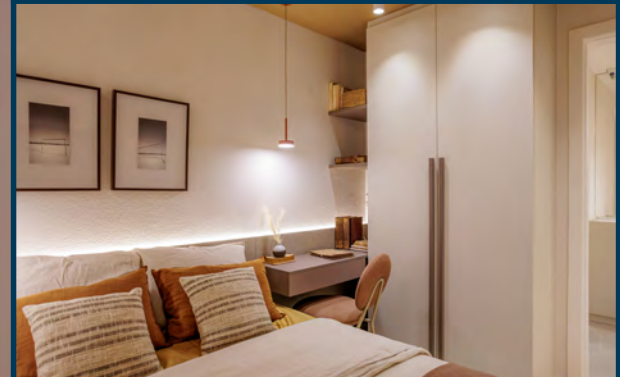
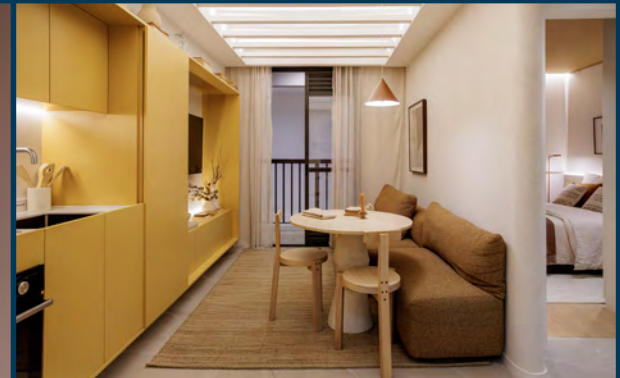


Sport Bar

SOLUÇÃO | ESTANDE DE VENDAS



SOLUÇÃO | APTO. DECORADO





1 QUARTO
COM VARANDA
31,62M²



2 QUARTOS
COM VARANDA
35,90M²



2 QUARTOS
COM VARANDA
37,55M²

SOLUÇÃO | MARKETING

LUZES DO RIO

CURY + Lev

CONDOMÍNIO CANDEEIRO



FOLHETO
DE ESTANDE

BOOK DE
VENDAS

RESULTADO

LUZES
DO RIO

CURY + Lev
CONDOMÍNIO CANDEEIRO

SOB A LUZ
DO SUCESSO



RESULTADO

A localização deixa o ‘Luzes do Rio’ ainda mais convidativo: perto do Terminal Gentileza, da Rodoviária do Rio, com linha de VLT passando muito perto e acesso facilitado a Via Vermelha. O resultado não poderia ser outro: um verdadeiro sucesso de aceitação.

A repercussão na imprensa foi gigantesca. Os maiores veículos do Rio de Janeiro destacaram a iniciativa. “Compradores de imóvel no Porto Maravilha ganharão bicicleta elétrica”, destacou o jornal O Dia que completou: “Ação visa estimular a mobilidade sustentável na região”.

O tradicional O Globo mancheteou: “Cury se une à Lev em residencial de R\$ 600 milhões no Rio que já nasce com 1,7 mil bikes elétricas: uma por apartamento”. O texto do jornal – que leva em conta futuras fases do projeto - citou ainda a instalação de dois bicicletários, no Largo da Carioca e na Praça XV, para incentivar a locomoção por bicicletas.

Todo o ‘barulho’ feito pelo empreendimento, reverteu em milhares de visitas. Já no ambiente digital, as ações de marketing não só foram importantíssimas para as conversões, como abriram espaço indireto para outros empreendimentos da construtora na mesma região.





O 'LUZES DO RIO' TEM
PROPÓSITO E ATINGIU
O GRANDE OBJETIVO:
**TRANSFORMAR
A MOBILIDADE E
RESGATAR A HISTÓRIA
ONDE A ENERGIA
TRANSFORMOU O RIO**

A campanha do Luzes do Rio foi um marco para a Cury. Fortaleceu o compromisso da construtora com o Porto Maravilha que já tinha abraçado e acreditado no potencial logo no início da operação urbana. Evidenciou que a estratégia é tornar os arredores do empreendimento mais acessível e de interesse coletivo. E mais: foi uma verdadeira lição de associar personalidade a um projeto imobiliário.

O empresário Gabriel Sanches, 37, mora em São Paulo onde tem negócios. Mas, realizou um sonho antigo de ter um lugar para chamar de seu na Cidade Maravilhosa. "Tenho uma conexão muito forte com o Rio de Janeiro. A região [do Porto Maravilha] está passando por muitas mudanças e recebendo investimentos. Enxerguei uma oportunidade de valorização e geração de renda no futuro", comemora.

O 'Luzes do Rio' tem propósito e atingiu o grande objetivo: transformar a mobilidade e resgatar a história onde a energia transformou o Rio.



