



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Prêmio Master: reconhecimento ao que se faz de bom e para o bem

O Master Imobiliário, a mais importante premiação do mercado, há 14 anos reconhece o talento e a criatividade dos profissionais e empreendedores que constroem e realizam sonhos. Considerado o "Oscar" do mercado imobiliário, valoriza o alto nível das construções que privilegiam arquitetura, engenharia, construção, incorporação, administração, vendas, desenvolvimento urbano e marketing.

Promoção conjunta da Fiabci/Brasil, o capítulo brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, presidido por Ricardo Yazbek, e do Secovi-SP, o Sindicato da Habitação, presidido por João Crestana, o Master é outorgado nas categorias **Empreendimentos e Profissionais**. O número de inscritos de todo o País cresce a cada edi-

ção do prêmio, aumentando a responsabilidade da comissão julgadora, que este ano escolheu 17 cases.

Os ganhadores na categoria **Empreendimentos** estão aptos a concorrer ao **Prix d'Excellence**, importante premiação internacional do setor, promovida pela Fiabci Mundial, entregue anualmente em seu Congresso Mundial e já outorgada em diversas oportunidades a cases brasileiros.

A cerimônia de entrega do Prêmio Master abre a Semana Imobiliária, na noite de 24 de setembro, no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo. Para o evento, são aguardadas mais de 1.500 pessoas, entre autoridades, empresários do setor imobiliário de todo o Brasil e do exterior, líderes de entidades nacionais e internacionais ligadas ao mercado.



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Com a palavra, os presidentes

Master Imobiliário e seu compromisso com a excelência

Os empreendimentos e profissionais premiados nesta 14ª edição do Master Imobiliário mostram que é possível fazer a diferença e ultrapassar a linha do lugar-comum para a excelência.

Para serem premiadas, essas empresas trabalharam com ousadia, criatividade e vontade de vencer grandes obstáculos. Cada um dos cases premiados combina sucesso com decisão empresarial, demonstrando verdadeiro espírito de superação. É sempre possível fazer mais e melhor no mundo imobiliário. Com isso, ganham os consumidores e toda a nação brasileira.

Divulgando esses exemplos vitoriosos, o Secovi-SP e a Fiabci/Brasil valorizam o mérito e estimulam a confiança e credibilidade dos consumidores com o mercado imobiliário. O Prêmio Master é fonte inspiradora de novas e melhores iniciativas no País e de respeito e admiração da comunidade internacional pelo empreendedorismo brasileiro.

A excelência e o reconhecimento de grandes iniciativas imobiliárias inspiram outras empresas a buscarem novos desafios, como a construção de habitações populares e de empreendimentos sustentáveis, em prol de melhorias sociais, ambientais e econômicas. Quanto mais brasileiros tiverem acesso à propriedade privada, mais os interesses e as riquezas nacionais estarão protegidos.

Com a inflação sob controle, a manutenção do crescimento da renda e a luta pela queda dos juros, o Brasil será, brevemente, um imenso canteiro de obras, com empreendimentos capazes de atender a todas as demandas.

A nação que recebemos de nossos pais e aquela que entregaremos aos nossos filhos e netos será absolutamente outra, mais próspera, justa, sólida, admirada e respeitada, dentro e fora de nossas fronteiras.

Temos convicção que, por meio do Prêmio Master Imobiliário, oferecemos importante contribuição para que esse novo Brasil desponte, com toda a pujança que tem direito.

João Crestana

Presidente do Secovi-SP e da Comissão da Indústria Imobiliária da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CII/CBIC)

Ricardo Yazbek

Presidente da Fiabci/Brasil - Capítulo Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Conheça os 17 ganhadores do Prêmio Master Imobiliário 2008

Trabalhos premiados foram escolhidos por um corpo de jurados liderado por Luiz Carlos Pereira de Almeida, da Sobloco e ex-presidente da Fiabci Mundial

Categoria Empreendimentos (seis cases vencedores)

COMERCIAL

Centro logístico para a indústria da saúde (built-to-suit)

Matec Engenharia

Itapevi/SP

Matec faz green building em built-to-suit

No momento em que o mercado de logística demonstra grande vitalidade, a construtora paulista **Matec Engenharia** ergueu moderno **centro logístico para a indústria da saúde** na modalidade **built-to-suit**. Considerado o mais avançado do gênero na América Latina, o centro de distribuição, fica em Itapevi (SP), e é dedicado exclusivamente ao setor farmacêutico e à saúde. Com ele, a empresa ganhou o Master na categoria "Empreendimentos - Comercial".

Justificativa do júri:

"A Matec desenvolveu, nos moldes built-to-suit, o maior e mais avançado centro logístico da América Latina, dedicado exclusivamente à indústria da saúde. São 74 mil metros quadrados de área construída, em um terreno de 170 mil metros quadrados, no município de Itapevi. Está em plena operação está fevereiro de 2008. Totalmente climatizado, com assepsia máxima, o centro logístico será o primeiro no Brasil certificado pelo Green Building."



Prêmio Master

IMOBILIÁRIO

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

COMERCIAL

Ventura Corporate Towers

Tishman Speyer

Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário

Rio de Janeiro/RJ

Rio ganha o Ventura, green building de escritórios

O Rio de Janeiro ganhou mais um *green building*: o **Ventura Corporate Towers**, da **Tishman Speyer** e da **Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário**. O edifício ocupa um terreno de 8,5 mil metros quadrados na Avenida República do Chile, em frente à Catedral Metropolitana, no Centro. Suas duas torres de 36 andares cada, com 105 mil metros quadrados de área de escritórios para alugar, garantiram às empresas o Master na categoria "Empreendimentos - Comercial".

Justificativa do júri:

"Localizado no centro do Rio, o Ventura Corporate ocupa um terreno de 8,5 mil metros quadrados, com duas torres de 36 pavimentos, além de um edifício garagem para 1.500 vagas. O Ventura Corporate Towers, um edifício Triple A, tornou-se referência no tema, pelas características de sustentabilidade ambiental para certificação de green building."

COMERCIAL - RESIDENCIAL

Hiléa

RFM Construtora

Stan Empreendimentos e Participações

São Paulo/SP

Hiléa é novo estilo de vida para a terceira idade

O Brasil está ficando mais velho. Continua, porém, inexperiente no atendimento à terceira idade. A escassez de serviços e o atendimento inadequado ainda são componentes do cenário atual do idoso. Em resposta a isso, a **RFM Construtora** e a **Stan Empreendimentos e Participações** criaram, em São Paulo (SP), o **Hiléa**, primeiro centro de vivência para a terceira idade, com o qual ganharam o Master na categoria "Empreendimentos - Comercial - Residencial".

Justificativa do júri:

"Um novo estilo de vida para a maturidade. Baseados na constatação de que o Brasil está ficando mais velho, RFM e Stan criaram um centro de vivência e desenvolvimento, possibilitando estilo de vida diferenciado para a terceira idade. Situado no bairro do Morumbi, próximo ao Shopping Jardim Sul, o Hiléia oferece serviços como: residencial, com ou sem assistência, vivência diária, convivência e lazer, reabilitação, cuidados da memória e consultórios gerontológicos. Tudo em uma estrutura composta por 119 apartamentos, com conforto de hotel cinco estrelas."



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

COMERCIAL - RETROFIT

Edifício Standard Building

Bueno Netto

Rio de Janeiro/RJ

Edifício Standard Building renasce no Rio de Janeiro

Com fachada tombada pelo Instituto Estadual de Patrimônio Cultural (Inepac), o **Edifício Standard Building**, ex-sede da *Standard Oil Company*, no Rio de Janeiro, recebeu completa restauração da Bueno Netto. Foram inúmeras as atualizações tecnológicas que fizeram dele o melhor *Triple A* do Flamengo, garantindo à **Bueno Netto** o Master na categoria "Empreendimentos - Comercial - Retrofit".

Justificativa do júri:

"O edifício foi construído no ano de 1935, no bairro do Botafogo, Rio de Janeiro, para sediar a Standard Oil Company, sendo a primeira torre da cidade a contar com ar-condicionado central. Em 2003, teve sua fachada tombada pelo Inepac, a pedido do IAB. O produto imobiliário desenvolvido pela Bueno Netto, além de recuperar um marco da paisagem urbana da cidade, contribui para resgatar e revitalizar toda a área de influência do imóvel por meio das atividades do IBMEC, entidade de ensino que passou a ocupar as instalações do edifício."

MIXED USED

Çiragan

Cyrela Brazil Realty

São Paulo/SP

Çiragan, o fusion da Cyrela em São Paulo

Dentro do conceito *fusion*, que reúne unidades residenciais e comerciais em uma mesma edificação, a **Cyrela Brazil Realty** lançou em pleno Jardins, em São Paulo, o **Çiragan**. O complexo, já consolidado e com plena ocupação, levou o Master na categoria "Empreendimentos - Mixed Used".

Justificativa do júri:

"Apostando no conceito fusion, que incorpora apartamentos residenciais e espaços corporativos no mesmo empreendimento, a Cyrela concebeu o Çiragan, na Alameda Ministro Rocha Azevedo, entre a Avenida Paulista e o centro da cidade, que se constituiu em absoluto sucesso de vendas. O Çiragan Home, prédio de 36 andares, com projeto de arquitetura arrojado, apresenta apartamentos de vários tamanhos (1, 2 e 3 dormitórios) e conta ainda com boa área de lazer. O Çiragan Office, prédio de 12 andares, apresenta escritórios com espaços flexíveis de 132 a 587 metros quadrados."



Prêmio Master

IMOBILIÁRIO

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

RESIDENCIAL

Terra Nova

Rodobens Negócios Imobiliários

São José do Rio Preto/SP

Terra Nova leva o alto padrão à base da pirâmide

A paulista **Rodobens Negócios Imobiliários** lançou em todo o País o **Terra Nova**, novo conceito de imóveis residenciais que facilita o acesso da qualidade de vida dos condomínios de alto padrão às faixas de menor poder aquisitivo. São 9.436 unidades já lançadas desde 2006, em condomínios fechados de casas ou apartamentos. Com o Terra Nova de São José do Rio Preto (SP), a empresa conquistou o Master na categoria "Empreendimentos - Residencial".

Justificativa do júri:

"Projeto destinado à primeira moradia, o empreendimento, na cidade de São José do Rio Preto, é composto por residências compactas de 2 ou 3 dormitórios. As áreas de lazer bem planejadas, a portaria de bom padrão e as belas áreas verdes do produto dignificam o ato de morar, fazendo do Terra Nova um dos melhores projetos do seu segmento de mercado. O fato não passou despercebido dos consumidores, que fizeram do produto um sucesso de comercialização."

Categoria Profissionais (11 cases vencedores)

COMERCIALIZAÇÃO - GERENCIAMENTO

Eldorado Business Tower

CB Richard Ellis (CBRE)

São Paulo/SP

Sucesso na locação do Eldorado Business Tower

Em março de 2008, a **CB Richard Ellis** (CBRE), dos Estados Unidos, concluiu o processo de locação do edifício **Eldorado Business Tower** (EBT), de São Paulo (SP). Foi a maior negociação do gênero realizada no Brasil em edifícios corporativos para múltipla ocupação comercial, antes da expedição do Auto de Conclusão da Obra. Tal sucesso garantiu à empresa o prêmio Master Imobiliário na categoria "Profissionais - Comercialização - Gerenciamento".

Justificativa do júri:

"Situado na Marginal Pinheiros, ao lado do Shopping Eldorado, o Eldorado Business Tower é uma torre comercial de 32 andares tipo, com área útil de 1.850 metros quadrados por andar, mais cobertura, e que teve os seus 60 mil metros quadrados de área locável absorvidos pelo mercado ainda antes da obtenção do Auto de Conclusão da Obra. Essa performance excepcional com relação à velocidade de locação deve-se à atuação eficiente da Richard Ellis e aos atributos de qualidade do empreendimento, que é o primeiro edifício corporativo na América Latina com a pré-certificação Green Building Platinum."



Prêmio Master

IMOBILIÁRIO

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

INOVAÇÃO EM SERVIÇOS

Affinity

Klabin Segall

São Paulo/SP

Affinity, programa de personalização total da Klabin

Ao criar o serviço **Affinity**, a **Klabin Segall** garante ao proprietário total personalização de seu imóvel, no que se refere a espaço, estilo e mínimos detalhes de acabamento. Um arquiteto fica à disposição de cada comprador e um *site* permite acesso a definições de plantas, orçamentos, imagens em 3D, entre outros dados do imóvel. Graças ao **Affinity**, a empresa conquistou o Master na categoria "Profissionais - Inovação em Serviços".

Justificativa do júri:

"Ao criar um serviço de qualidade na gestão da personalização de unidades a serem construídas, a Klabin Segall implantou uma operação focada nas aspirações do cliente e na busca da aplicação de materiais de acabamentos diferenciados. Utilizando de sistemas informatizados que simplificam a escolha, bem como os custos adicionais referentes a essas modificações, a empresa fideliza seus clientes em toda sua linha de produtos, proporcionando um serviço prático, eficiente e de alto valor agregado."

JURÍDICO

Livro: "Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil"

Carlos Pinto Del Mar

São Paulo/SP

Livro aborda o Direito na construção civil e imobiliária

"Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil" é o título do livro multidisciplinar do advogado paulista Carlos Pinto Del Mar, destinado a profissionais do campo do Direito e da Engenharia voltados ao setor imobiliário. O trabalho, que esclarece diversos conceitos e dispositivos do Direito na construção civil, rendeu a Del Mar o Master Imobiliário 2008 na categoria "Profissionais - Jurídico".

Justificativa do júri:

"O livro do advogado Carlos Pinto Del Mar, 'Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil', tem uma didática inovadora, pela feliz idéia de inserir uma síntese disposta em quadros sinóticos, o que facilita o entendimento do leitor. Também, Carlos Del Mar teve a preocupação de levantar jurisprudência e doutrina para dar grande sustentação à sua obra. A apresentação e diagramação foram feitas com bastante esmero, tornando a obra uma fácil fonte de pesquisa para os profissionais da área jurídica e da construção civil."



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

MARKETING

Le Parc Residential Resort Salvador

Cyrela Andrade Mendonça

Jotagê

Eugenio Marketing Imobiliário

Salvador/BA

Le Parc, o maior projeto imobiliário de Salvador

A **Cyrela Andrade Mendonça**, a **Jotagê** e a **Eugenio Marketing Imobiliário** são responsáveis pelo sucesso do **Le Parc Residential Resort Salvador**, o maior projeto imobiliário da história de Salvador. Tudo planejado para ser impactante e inovador, a começar pelo grande estande, que revolucionou a forma de vender na cidade. Criativa campanha contribuiu para que 500 de suas 1.138 unidades fossem vendidas no primeiro mês, recorde que deu às empresas o Master na categoria "Profissionais - Marketing".

Justificativa do júri:

"Le Parc é um grande empreendimento, lançado na Avenida Paralela, principal eixo de desenvolvimento da cidade de Salvador. Um projeto lançado com excelente resultado de vendas, obtido principalmente em função do correto planejamento mercadológico realizado pelo empreendedor. A campanha publicitária tomou conta do mercado local em pouquíssimo tempo e apresentou um recall impressionante, contribuindo de forma inequívoca para o sucesso do produto e para o seu posicionamento em patamar superior."

MARKETING

New World - The New Concept of Commercial Office

Opus Incorporadora

Terral Participações e Empreendimentos

Goiânia/GO

New World, novo conceito de imóvel comercial em Goiás

O **New World - The News Concept of commercial Office** é o mais sofisticado edifício comercial de Goiânia, segundo a Opus e a Terral, responsáveis pelo case. É também sucesso de vendas: todas as unidades foram comercializadas em apenas oito dias, resultado de cem horas de treinamento das equipes de venda de várias imobiliárias e da produção de um completo DVD, que levou ao cliente informações detalhadas do produto. Prêmio Master na categoria "Profissionais - Marketing".

Justificativa do júri:

"Empreendimento comercial lançado na cidade de Goiânia, o New World é fruto de um minucioso planejamento mercadológico. Situado em uma região valorizada e lançado em um momento visto como inadequado, pelo expressivo estoque de unidades comerciais, o empreendimento alcançou uma excelente velocidade de vendas e contribuiu para reanimar o mercado local, em função da correta estratégia de marketing adotada. Merece destaque também o caráter contemporâneo do produto imobiliário, a composição visual do projeto e a ousadia da jovem incorporadora."



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

MARKETING - COMERCIALIZAÇÃO

Villa Lobos Office Park

Cyrela Brazil Realty

Elwing Empreendimentos Imobiliários

Eugenio Marketing Imobiliário

São Paulo/SP

Villa Lobos, bem-estar no horário comercial

A **Cyrela Brazil Realty** e a **Elwing Empreendimentos Imobiliários**, com marketing da **Eugenio Marketing Imobiliário**, trouxeram para o Brasil modelo de edificação já consagrado internacionalmente e que garante o bem-estar de seus usuários no horário comercial. É o **Villa Lobos Office Park**, de São Paulo, que teve 743 unidades vendidas em cinco dias. O sucesso é resultado de intensa campanha publicitária e de diferentes ações de comunicação, que fizeram com que as três empresas conquistassem o Master na categoria "Profissionais - Marketing - Comercialização".

Justificativa do júri:

"Ao apostar em uma localização estratégica, porém ainda não reconhecida para imóveis comerciais, a Cyrela levou para a zona Oeste, uma das que mais cresceram em lançamentos residenciais, um conceito inovador. Reunindo várias tipologias, inclusive o conceito de vilas comerciais, este empreendimento, totalmente vendido em alguns dias, tornou-se referência tanto para usuários como para investidores."

MARKETING - COMERCIALIZAÇÃO

Avalon Praças Residenciais

Rossi

GNO

De Carvalho Garcia,

Campinas/SP

Avalon, arquitetura medieval em Campinas

Dotado de edifícios de apenas quatro andares, com arquitetura inspirada nas antigas cidades medievais européias, o **Avalon Praças Residenciais**, de Campinas (SP), é mais uma ousadia das empresas **Rossi**, **GNO** e **De Carvalho Garcia**. Sucesso de vendas, aproximadamente 70% dos imóveis foram comercializados no lançamento da primeira fase e 90% na segunda, garantindo às empresas o Master na categoria "Profissionais - Marketing - Comercialização".

Justificativa do júri:

"A estratégia de desenvolvimento do produto imobiliário Avalon, desenvolvida pela Rossi Residencial, é a principal responsável pelo sucesso do empreendimento. Lançado na cidade de Campinas, o produto, composto por torres de pequeno porte implantadas no entorno de praças, foi corretamente tratado por uma estratégia mercadológica que remete os futuros clientes a um mundo de encantamento, onde os espaços livres são cuidadosamente planejados. O material de comunicação realizado com perspectivas a traço valoriza e está perfeitamente adequado com o programa do produto."



Prêmio Master

IMOBILIÁRIO

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Construindo um Futuro Melhor

Sociedade Nordestina de Construção (Norcon)

Aracajú/SE

Norcon: responsabilidade social em 1º lugar

Por desenvolver intenso programa de ações de responsabilidade social, a **Sociedade Nordestina de Construções (Norcon)**, empresa de Sergipe, conquistou o Master na categoria "Profissionais - Responsabilidade Social". Fundada em 1958, conta atualmente com 1,3 milhão de metros quadrados construídos, já entregou mais de 15 mil imóveis e detém 50% do mercado de Aracajú, com seu slogan "Qualidade de Vida".

Justificativa do júri:

"A Norcon promove projetos sociais, culturais, esportivos e de desenvolvimento técnico e humano de uma forma abrangente, e continua sendo exemplo prático de empresa socialmente responsável no segmento. Por meio da Fundação Oviêdo Teixeira, a Norcon contribui para o desenvolvimento cultural do Estado, patrocinando a edição de obras literárias, eventos, peças teatrais e exposições. Parceira no trabalho do Instituto Recriando, por meio do programa Bolsa-Escola Cidadã, colabora com o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GRAAC). Em 2007, iniciou um trabalho junto à CAASAH - Casa de Apoio e Assistência a Portadores do Vírus HIV/AIDS - única entidade não governamental da Bahia que presta assistência a crianças e adultos soropositivos."

RETROFIT

Edifício Castelo

Hines do Brasil Empreendimentos

Rio de Janeiro/RJ

Edifício Castelo, exemplo de retrofit da Hines

Tombados pelo patrimônio histórico, os edifícios Castelo e Nilomex, no Rio de Janeiro, foram totalmente restaurados e transformados num único complexo, que ganhou o nome de **Edifício Castelo**, um ambicioso projeto de retrofit da norte-americana **Hines do Brasil Empreendimentos**. Já locado inteiramente para a Petrobras, o edifício garantiu à empresa o Master na categoria "Profissionais - Retrofit".

Justificativa do júri:

"No centro da cidade do Rio de Janeiro, um ambicioso e bem concebido projeto de retrofit uniu e transformou dois edifícios (Edifício Castelo e Edifício Nilomex) construídos em 1931 - originalmente compartimentados em pequenas salas de escritórios - num edifício moderno, com lajes corporativas de 1.750 metros quadrados. As fachadas e galerias tombadas pelo Patrimônio Histórico foram renovadas segundo orientação do Departamento Geral de Patrimônio Cultural, mantendo suas características arquitetônicas originais."



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Edifício Corporativo WT Nações Unidas

Edo Rocha Espaços Corporativos

São Paulo/SP

Green building da Edo Rocha, em São Paulo

Desde 1994, a **Edo Rocha Espaços Corporativos** vem elaborando projetos voltados à sustentabilidade ambiental, dentro do conceito de *green building*. Foi com esse foco que ela projetou o **Edifício Corporativo WT Nações Unidas**. São três torres na Avenida das Nações Unidas, em São Paulo, com desenho que garantiu ao escritório paulista de arquitetura o Master na categoria "Profissionais - Soluções Arquitetônicas".

Justificativa do júri:

"Construído em um terreno de 8.929 metros quadrados, na Avenida das Nações Unidas, em São Paulo, e composto em uma primeira fase de dois edifícios interligados, e na segunda fase, por um terceiro edifício com, respectivamente, 1.522, 1.225 e 1.457 metros quadrados de laje. Concebido nos conceitos de green building, esse projeto se destaca tanto pelas características de sustentabilidade ambiental como por sua fachada, com extensões de painéis de madeira e encontra-se atualmente em fase de certificação."

SOLUÇÃO URBANÍSTICA - SETOR PÚBLICO

Cidade Limpa - a renovação da paisagem de São Paulo

Prefeitura da Cidade de São Paulo

São Paulo/SP

Cidade Limpa: a nova cara de São Paulo

Aprovada pela Câmara Municipal, a Lei Cidade Limpa, iniciativa da Prefeitura de São Paulo, entrou em vigor em 1º de janeiro de 2007 sob pressão de vários setores da sociedade e desconfiança da população. Só foi implementada após longa batalha jurídica e provou que veio para preservar o meio ambiente urbano. O sucesso garantiu à Prefeitura de São Paulo o Master Imobiliário na categoria "Profissionais - Solução Urbanística - Setor Público".

Justificativa do júri:

"O Projeto Cidade Limpa transformou a paisagem urbana da cidade de São Paulo, dentro de uma política de combate à poluição visual, revelando sua arquitetura e devolvendo à população uma parte significativa de sua identidade. Com adesão de diversos setores da sociedade, criou-se um modelo para uma cidade mais bonita, cujos resultados foram imediatos, inclusive replicados para outros municípios."



Prêmio Master I M O B I L I Á R I O 2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

A comissão julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2008

Presidente do Júri - Luiz Carlos Pereira de Almeida, diretor-superintendente da Sobloco Construtora, ex-presidente mundial da Fiabci, também idealizador e criador do "Prix d'Excellence", uma das maiores premiações internacionais do setor imobiliário, concedido anualmente pela Fiabci Mundial.

Jurados:

Antonio Bias Bueno Guillon - presidente da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap)

Dalton Pastore - presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)

Edemar de Souza Amorim - presidente do Instituto de Engenharia (IE)

Luiz Antonio Nogueira de França - presidente da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip)

Ronaldo Rezende - presidente da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (AsBea)

Rosana Ferrari - presidente do Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento de São Paulo (IAB-SP)

Sergio Tiaki Watanabe - presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP)

Assessores:

Carlos Martins - coordenador-geral do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de São Paulo (SindusCon-SP)

Edison de Lima Júnior - superintendente de Operações da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip)

Geraldo Alonso Filho - diretor da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)

Henrique Cambiaghi - conselheiro da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (AsBea)

José Pereira Gonçalves - superintendente geral da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip)

Mário Yoshinaga - vice-presidente do Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento de São Paulo (IAB-SP)

Ricardo Figueiredo do Nascimento - coordenador de Arquitetura e Urbanismo da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap)

Sasquia Hizuru Obata - coordenadora de Engenharia Civil da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap)



Prêmio Master
I M O B I L I Á R I O
2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Fontes das empresas vencedoras para atendimento à imprensa

Case: Centro logístico para a indústria da saúde (built-to-suit)

Itapevi - SP

Categoria "Empreendimentos - Comercial"

Matec Engenharia

Atendimento à Imprensa:

Planin Worldcom

Camila Damato

Telefone: (11) 2138-8906

camila@planin.com

Thais Rosa

Telefone: (11) 2138-8940

thais@planin.com

Case: Ventura Corporate Towers

Rio de Janeiro - RJ

Categoria "Empreendimentos - Comercial"

Tishman Speyer e Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário

Atendimento à Imprensa pela Tishman Speyer:

WN&P Comunicação

Giuliana Benzi e Itacir Figueiredo

Telefone: (11) 5542-2655

giuliana.benzi@wnp.com.br

itacir.figueiredo@wnp.com.br

Atendimento à Imprensa pela Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário:

Máquina Comunicação Corporativa Integrada

Andrea Martins

Telefone: (11) 3147-7401

andrea.martins@maquina.inf.br

Maira Teixeira

Telefone: (11) 3147-7415

maira.teixeira@maquina.inf.br

Rui Dantas

Telefone: (11) 3147-7403

rui.dantas@maquina.inf.br



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Case: Hiléa

São Paulo - SP

Categoria "Empreendimentos - Comercial / Residencial"

RFM Construtora

Stan Empreendimentos e Participações

Atendimento à Imprensa pela RFM e pela Stan:

Visar Planejamento

Amélia Whitaker e Gilmara Oliveira - Telefone: (11) 3079-0123

amelia@visarplan.com.br

comunicacao@visarplan.com.br

Case: Edifício Standard Building

Rio de Janeiro - RJ

Categoria "Empreendimentos - Comercial Retrofit"

Bueno Netto

Atendimento à Imprensa:

Cleinaldo Simões

Assessor de Imprensa da Bueno Netto

Telefones: (11) 5585-3363 e (11) 8192-0700

simoes@cleinaldosimoes.com.br

Case: Çiragan

São Paulo - SP

Categoria "Empreendimentos - Mixed Used"

Cyrela Brazil Realty

Atendimento à Imprensa:

S2 Comunicação Integrada

Mariana Rayol - Telefones: (11) 3457-0210 e (11) 3457-0200

mrayol@s2.com.br

Case: Terra Nova

São José do Rio Preto - SP

Categoria "Empreendimentos - Residencial"

Rodobens Negócios Imobiliários

Atendimento à Imprensa:

MCE- Mazzuchini Comunicação e Eventos

Rita Mazzuchini - Telefones: (11) 2577-6533 e (11) 8115-4433

rita@mcepress.com.br

Eliane Jerônimo - Telefones: (11) 2577-6533 e (11) 9234-4911

eliane@mcepress.com.br



Prêmio Master

IMOBILIÁRIO

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Case: Eldorado Business Tower

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Comercialização / Gerenciamento"

CB Richard Ellis

Atendimento à Imprensa:

Máquina Comunicação Corporativa Integrada

Ana Paula Pinheiro - Telefone: (11) 3147-7929

anapaula@maquina.inf.br

Case: Affinity

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Inovação em Serviços"

Klabin Segall

Atendimento à Imprensa:

CDN - Comunicação Corporativa

Licia Martinez e Camila Nobre - Telefones: (11) 3643-2761 / 3643-2730

licia.martinez@cdn.com.br

camila.nobre@cdn.com.br

Case: Livro "Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil"

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Jurídico"

Carlos Pinto Del Mar

Atendimento à Imprensa:

Carlos Pinto Del Mar

falhas@delmar.adv.br

Case: Le Parc Residential Resort - Salvador

Salvador - BA

Categoria "Profissionais - Marketing"

Cyrela Andrade Mendonça

Jotagê

Eugenio Marketing Imobiliário

Atendimento à Imprensa pela Cyrela Andrade Mendonça e pela Jotagê:

Agência de Textos

Cintia Medeiros - Telefone: (71) 3271-7171

cintia@agenciadetextos.com.br

Atendimento à Imprensa pela Eugenio Marketing Imobiliário:

Comunicação Assessoria de Imprensa

Graziele do Val, Lígia Sanches e Roseani Rocha - Telefax: (11) 3285-5410

graziele.val@comunicacao.com.br

ligia@comunicacao.com.br

roseani@comunicacao.com.br



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Case: New World - the new concept of commercial office

Goiânia - GO

Categoria "Profissionais - Marketing"

Opus Incorporadora

Terral Participações e Empreendimentos

Atendimento à Imprensa pela Opus:

Dener Álvares Justino (diretor)

Telefone: (62) 3250-0400 - Fax: (62) 3250-0402

dener@opusincorporadora.com.br

Atendimento à Imprensa pela Terral:

Leonardo de Oliveira Gomes (diretor)

Telefone: (62) 3093-1605 - Fax: (62) 3093-9411

leonardo@grupoterral.com.br

Case: Villa Lobos Office Park

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Marketing / Comercialização

Cyrela Brazil Realty

Elwing Empreendimentos Imobiliários

Eugenio Marketing Imobiliário

Atendimento à Imprensa pela Cyrela Brazil Realty:

S2 Comunicação Integrada

Mariana Rayol - Telefones: (11) 3457-0210

(11) 3457-0200 - mrayol@s2.com.br

Atendimento à Imprensa pela

Elwing Empreendimentos Imobiliários:

David Elwing (diretor-sócio das Elwing)

Telefone: (11) 3071-1210 - delwing@terra.com.br

Atendimento à Imprensa pela Eugenio Marketing Imobiliário:

Comunicação Assessoria de Imprensa

Graziele do Val, Lígia Sanches e Roseani Rocha -Telefax: (11) 3285-5410

graziele.val@comunicacao.com.br

ligia@comunicacao.com.br

roseani@comunicacao.com.br



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Case: Avalon Praças Residenciais

Campinas - SP

Categoria "Profissionais - Marketing / Comercialização"

Rossi

GNO

De Carvalho Garcia

Atendimento à Imprensa pela Rossi:

Alfapress Comunicações (Assessoria de Imprensa da Rossi Regional Campinas)

Layza Portes - (coordenadora de Comunicação)

Telefones: (19) 2136-3504

(19) 9606-1514 - Fax: (19) 2138-3500

layza.portes@alfapress.com.br

Maria Emília Zampieri (consultora de Comunicação)

Telefones: (19) 2136-3519

(19) 8150-6414 - Fax: (19) 2136-3500

emilia.zampieri@alfapress.com.br

Atendimento à Imprensa pela GNO:

Medialink Campinas

Marcelo Oliveira

Telefones: (19) 3207-0103 e (19) 9199-8258

marcelo.oliveira@medialink.com.br

Atendimento à Imprensa pela De Carvalho Garcia:

Aílton de Carvalho e Garcia

Telefones: (19) 3231-4299 - (19) 3731-4699 e (19) 7819-6297

Case: Construindo um futuro melhor

Aracaju - SE

Categoria "Profissionais - Responsabilidade Social"

Norcon

Atendimento à Imprensa:

Máquina Comunicação Corporativa Integrada

Beatriz Teixeira

Telefone: (11) 3147-7411

beatriz.teixeira@maquina.inf.br

Joana Santos

Telefone: (11) 3147-7396

joana.santos@maquina.inf.br

Karina Brandford

Telefone: (11) 3147-7447

karina.brandford@maquina.inf.br



Prêmio Master

I M O B I L I Á R I O

2 0 0 8

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Case: Edifício Castelo

Rio de Janeiro - RJ

Categoria "Profissionais - Retrofit"

Hines do Brasil Empreendimentos

Atendimento à Imprensa:

Ana Silvia Maciel - Assessora de Imprensa da Hines

Telefones: (11) 5571-7176 e (11) 9612-3215

milledmaciel@globo.com

Case: Edifício Corporativo WT Nações Unidas

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Soluções Arquitetônicas"

Edo Rocha Espaços Corporativos

Atendimento à Imprensa:

Guilherme Corrêa

Gestão de Mercado e Clientes

Telefone: (11) 5505-1255 ramal 205 - (11) 8285-0057 - Fax: (11) 5506-0111

guilhermecorrea@edorocha.com.br

Case: Cidade Limpa - a renovação da paisagem de São Paulo

São Paulo - SP

Categoria "Profissionais - Solução Urbanística - Setor Público"

Prefeitura da Cidade de São Paulo

Atendimento à Imprensa:

Leão Serva

Telefone: (11) 3113-8835

lserva@prefeitura.sp.gov.br



Prêmio Master Imobiliário

2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Com a palavra, os patrocinadores



Por que o Bradesco Patrocina o Prêmio Master Imobiliário

Bradesco "Em sua trajetória de mais de 65 anos, o Bradesco sempre se destacou por apoiar os setores produtivos da sociedade e todos aqueles que, por meio de seu trabalho dedicado, contribuem com o desenvolvimento do Brasil. O patrocínio ao Prêmio Master Imobiliário está inserido nessa visão positiva da parceria em favor de novas conquistas e de um país cada vez mais próspero."

Norberto Pinto Barbedo - diretor vice-presidente.



Deca

"A Deca é uma empresa brasileira pertencente ao grupo Duratex, parte integrante da holding Itausa S.A., que há 61 anos vem trabalhando no desenvolvimento de metais e louças sanitárias de alta qualidade para o mercado interno e também para o exterior. Atualmente, contamos com unidades fabris em São Paulo (SP), Jundiaí (SP), São Leopoldo (RS), Recife (PE) e Queimados (SP), nas quais empregamos aproximadamente 4 mil funcionários e fabricamos cerca de 7 milhões de louças e 11,5 milhões de metais por ano. Hoje, a empresa é líder em metais sanitários e ocupa posição de destaque na venda de louças no Brasil. No exterior, a marca está presente em mais de 26 países, entre eles África do Sul, Portugal, Inglaterra e Estados Unidos. Por ter consciência da força da marca Deca e de sua representatividade junto ao mercado brasileiro da construção civil, apostamos em iniciativas que enaltecem o nosso segmento e que valorizam os profissionais que dele fazem parte. E é por isso que acreditamos no potencial de alcance do Prêmio Master Imobiliário não só em nível nacional mas também internacional entre os profissionais que atuam em nosso campo de interesse - construção, arquitetura, decoração e design. É uma forma de prestigiar o trabalho daqueles que especificam e acreditam na Deca"

Dr. Raul Penteado, CEO da Deca

OTIS

Líder Mundial

Master agrega valor à marca Otis

A Otis Elevator Company, por meio da sua subsidiária brasileira, é uma das patrocinadoras do 14º Prêmio Master Imobiliário. Na condição de parceira dos promotores desde a primeira edição do evento, a empresa sente-se privilegiada em associar sua marca ao que o mercado reconhece como "Oscar" do setor.

"Nesse momento de franco crescimento do mercado, a premiação assume um importante papel ao valorizar o padrão de excelência de empreendimentos, projetos e profissionais que contribuem para o desenvolvimento das atividades do segmento", faz questão de ressaltar Danilo Talanskas, presidente da unidade brasileira.

Como patrocinadora, ao longo dos anos a Otis pôde comprovar que o Prêmio Master tem cumprido a função de divulgar nacional e internacionalmente os conceitos inovadores e as experiências bem-sucedidas que possam servir de modelo para o desenvolvimento global das atividades da Construção, Engenharia, Arquitetura, Incorporação, Administração, Vendas e Marketing.

Soma-se a estes requisitos, o fato de a premiação funcionar como impulsionadora para o reconhecimento internacional de cases e profissionais, na medida em que todos os ganhadores na categoria "Empreendimentos" ficam aptos a se inscrever no "Prix d'Excellence", maior premiação mundial do setor imobiliário.

A Otis Elevator Company é a maior companhia do mundo em fabricação e prestação de serviços para produtos que movem as pessoas, incluindo elevadores e escadas e esteiras rolantes.

Com a sua matriz em Farmington, Connecticut, a Otis emprega 60 mil pessoas mundialmente, oferece produtos e serviços em mais de 200 países e territórios e fornece serviços de manutenção para mais de 1,5 milhão de elevadores e escadas rolantes.



Prêmio Master Imobiliário 2008

14ª edição do Prêmio Master Imobiliário



Comgás patrocina a 14ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Um dos maiores eventos do setor imobiliário conta este ano, pela primeira vez, com patrocínio da Companhia de Gás de São Paulo (Comgás). O evento, que tem o objetivo de divulgar os conceitos inovadores e as experiências bem-sucedidas que possam servir como modelo para o desenvolvimento das atividades do setor.

"O Prêmio Master Imobiliário é reconhecido como o 'Oscar' do setor e é muito importante para a Comgás esta participação, principalmente pela característica de inovação e pelo relacionamento que promove entre incorporadoras, administradoras, empresas e pessoas altamente qualificadas do setor" afirma Stefania Dardi, superintendente de Marketing e Comunicação de Mercado da Comgás. "A Comgás vê neste evento a oportunidade de expor como o gás natural canalizado pode valorizar o imóvel e levar bem-estar e conforto aos clientes" continua.

Hoje a Comgás está presente em mais de 12 mil condomínios. Cerca de 80% dos novos empreendimentos já são conectados à rede de gás natural canalizado. A Comgás tem um departamento especializado que trabalha junto às construtoras, instaladoras e projetistas e que orienta cada etapa do projeto para a instalação da rede.

A Comgás oferece várias vantagens e benefícios tais como segurança, pois o gás natural é mais leve que o ar e se dissipa facilmente na atmosfera, em caso de escape. Além disso, outra vantagem é o fornecimento contínuo, que não exige trocas nem armazenagem de botijões, sobrando mais espaço para a área comum do prédio ou dos apartamentos. O gás natural também é ecologicamente correto, pois é menos poluente do que outros combustíveis fósseis.

Comgás

A Comgás é a maior empresa de distribuição de gás natural canalizado do Brasil, com mais de 720 mil clientes, sendo mais de 97% do segmento residencial, o principal foco estratégico da companhia. Hoje a Comgás está presente em 67 municípios da sua área de concessão, que compreende a Região Metropolitana de São Paulo, Região Administrativa de Campinas, Vale do Paraíba e Baixada Santista.



Sustentabilidade em eventos

Prêmio Master Imobiliário 2008 será avaliado para a obtenção do selo SustentaX

O Prêmio Master Imobiliário 2008 pretende conquistar o Selo SustentaX para eventos e será avaliado durante todo o período de sua realização. A visão desta nova abordagem é de que um empreendimento temporário impacta de forma semelhante o meio ambiente e a comunidade do seu entorno que um empreendimento perene, com o agravante de que o nível de descarte é muito maior em função de sua curta duração e seu rápido desmonte.

Para tanto, os eventos devem ser desenvolvidos em harmonia com o meio ambiente e com a comunidade local, oferecendo conforto, saúde, segurança e produtividade para os participantes e apoiadores durante o período de sua realização. São avaliados: **qualidade ambiental interna** (utilização de materiais de baixa emissão de Componentes Orgânicos Voláteis, adoção de green cleaning nos stands), **sustentabilidade dos materiais** (separação e coleta seletiva de recicláveis e lixo; separação e coleta de resíduos de construção e montagem; uso de materiais alternativos; aplicação de materiais de reuso para montagem do stand, utilização de mobiliário de reuso, utilização de materiais reciclados e utilização de madeira certificada FSC); **eficiência energética** (não uso de gás CFC em condicionadores de ar e/ou em refrigeradores, uso de biodiesel para abastecimento de geradores e otimização do uso de energia); **racionalização do uso da água** (não uso de água potável para limpeza pesada e o uso de metais econômicos) e **responsabilidade social** (com adesão da empresa ao Pacto Global da ONU).

Sobre o Grupo SustentaX

O Grupo SustentaX atua nos setores de desenvolvimento de estratégias corporativas sustentáveis, otimização energética de empreendimentos, engenharia de sustentabilidade para empreendimentos, prestadores de serviço e produtos, descarbonização e neutralização de gases de efeito estufa GEE e sustentabilidade social empresarial, desenvolvendo de forma integrada o conceito de sustentabilidade. A SustentaX - Engenharia de Sustentabilidade se dedica a projetos de sustentabilidade de empreendimentos e desenvolve o gerenciamento de certificação de prédios com base no critério LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), criado pelo USGBC (U.S. Green Building Council). A SustentaX foi a responsável pelo primeiro certificado no segmento de Green Buildings na América do Sul, com a Agência do Banco Real na Granja Viana, em Cotia/SP. Além disso, o empreendimento Rochaverá, cujo projeto de sustentabilidade foi desenvolvido pela SustentaX, recebeu o Prêmio Prix d'Excellence pela FIABCI, em maio de 2008 como o projeto mais sustentável do mundo.